

PAZARLAMADA İNOVASYON YÖNETİMİ

1	Ders Adı:	PAZARLAMADA İNOVASYON YÖNETİMİ
2	Ders Kodu:	ISL5109
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	5.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. Ümit Gücenme Gençoğlu
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Yard. Doç. Dr. Serkan KILIÇ
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	mhakan@uludag.edu.tr, U.Ü.İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Görükle-Bursa
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	İnovasyon geliştirmede ve inovasyonun yönetiminde karar vericilere yardımcı olacak bilgileri sunmaktır. Bu anlamda pazarlama ve inovasyon ilişkisini ele almak, pazarlamada inovasyon uygulamalarını incelemektir.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Global pazarlarda yeni tüketici trendlerini kavrama
	2	Pazarlama ve inovasyon etkileşimini tanımlayabilme
	3	Küresel rekabette inovasyonun önemini kavrayabilme
	4	İnovasyon geliştirme sürecini ve yönetimini kavrayabilme
	5	İnovasyon çeşitlerini değerlendirme
	6	İnovasyon altyapısı ve inovasyonla bağlantılı kavramları anlayabilme
	7	İnovasyon sürecini güçlendiren yapılar konusunda bilgi sahibi olma
	8	Yeni ürün geliştirmede inovasyon sürecini değerlendirebilme
	9	Ürün ve hizmet inovasyonlarını değerlendirme
	10	Türkiye'de ve Dünya'da inovasyonu değerlendirme
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	İnovasyon Kavramı ve Önemi	
2	İnovasyonun Özellikleri ve Belirleyicileri	
3	İnovasyon Altyapısı ve İnovasyonla Bağlantılı Kavramlar	
4	İnovasyon Çeşitleri	

5	İnovasyon ve Örgütsel İlişki	
6	Yenilikçi Örgütlerin Özellikleri	
7	İnovasyon Süreci ve Yönetimi	
8	İnovasyon Sürecini Güçlendiren Yapılar	
9	Türkiye'de ve Dünya'da İnovasyon	
10	Pazarlama ve İnovasyon	
11	Ürün inovasyonları	
12	Hizmet İnovasyonları	
13	Örnek Olay Çözümlemeleri	
14	Örnek Olay Çözümlemeleri	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Serkan KILIÇ (2013), İnovasyon ve İnovasyon Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara. Serkan KILIÇ (2013), Yeni Ürün Geliştirmede İnovasyon, Seçkin Yayıncılık, Ankara. Arman KIRIM (2008), Arman Kırım'dan İnovasyon Dersleri, 1. Basım, Om Yayıncılık, İstanbul. Paul TROTT (2008), Innovation Management and New Product Development, 4th Edition, Prentice Hall, Harlow, England. Joe TIDD - John BESSANT - Keith PAVITT (1997), Managing Innovation, John Wiley & Sons, Chichester, England. James M. UTTERBACK (1996), Mastering the Dynamics of Innovation, Harvard Business School Press, Boston, U.S.A.
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI
Ara Sınav		0
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		1
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		0.00
Finalin Başarıya Oranı		100.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4.00	56.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	0	0.00	0.00
Diğer	1	36.00	36.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	30.00	30.00
Toplam İş Yüğü			150.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			5.00
Dersin AKTS Kredisi			5.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	0	3	0	4	3	3	0	4	5	0	4	0	0	0	0
ÖK2	5	4	3	0	3	4	4	0	5	5	0	5	0	0	0	0
ÖK3	5	0	3	0	4	4	4	0	5	5	0	5	0	0	0	0
ÖK4	5	4	4	4	4	4	4	0	5	5	0	5	0	0	0	0
ÖK5	5	0	4	0	4	4	3	0	5	5	0	5	0	0	0	0
ÖK6	5	4	3	0	4	4	3	0	5	5	0	5	0	0	0	0
ÖK7	5	4	3	0	2	4	4	0	5	5	0	5	0	0	0	0
ÖK8	5	0	4	0	4	0	5	5	0	5	0	0	0	0	0	0
ÖK9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			