

GIDA TÜKETİM TRENDLERİ

1	Ders Adı:	GIDA TÜKETİM TRENDLERİ
2	Ders Kodu:	TEK4737-S
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	4
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	7
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Doç.Dr. ŞULE TURHAN
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Yrd. Doç. Dr. Şule Turhan Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Görükle Bursa Tel:2242941594 e-mail: sbudak@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Tüketicinin satın almada karar verme sürecini ele alan tüketici davranışları konusu pazarlama alanında oldukça önemlidir. Gıda tüketim perspektifinin ürün gruplarına göre değerlendirilmesi, gıda tüketim farklılıklarının belirlenmesi ve bölgesel ülkesel farklılıkların incelenmesi bu dersin amacını oluşturmaktadır. Tüketim düzeyindeki toplumda yönelmeler ve çeşitlilik durumlarının dinamik olarak incelenmesi hedefler arasında yer almaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Çağdaş pazarlama uygulamaları açısından tüketici ihtiyaçlarının önemini kavrama
	2	Tüketici kararlarını etkileyen bireysel ve sosyo-kültürel faktörler ile ilgili bilgi sağlama
	3	Satın alma öncesi, sırası ve sonrasındaki tüketici davranışlarını değerlendirme becerisi kazanma
	4	Tüketici davranışı disiplininin pazarlama stratejileri ile ilişkisinin kurulması ve genel tüketici davranışı modelinin ayrıntıları ile açıklanması
	5	Gıda tüketimindeki farklılıkların öğrenilmesi
	6	Global ekonomik krizlerin tüketici davranışlarına etkisinin öğrenilmesi

	7	Yeni üretilen mallara karşı olan talep trendlerinin öğrenilmesi
	8	Global pazardaki değişikliklerin tüketici davranışlarına nasıl yansıdığının öğrenilmesi
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Makro ve mikro pazarlama açısından tüketici pazarları ve tüketici davranışları	
2	Küresel tüketici pazarları	
3	Tüketici davranışlarına disiplinlerarası yaklaşım	
4	Tüketici davranışları modeli ve Gıda sanayiindeki durum	
5	Öğrenme, motivasyon ve pazarlama uygulamaları	
6	Gıda sanayiinde algılama, tutumlar ve pazarlama uygulamaları	
7	Arasına	
8	Kişilik yapısı ve pazarlama uygulamaları	
9	Değerler ve pazarlama uygulamaları	
10	Yaşam biçimi ve pazarlama uygulamaları	
11	Gruplar, referans gruplar, aile ve pazarlama uygulamaları	
12	Kişisel etkiler, sosyal sınıf, kültür ve pazarlama uygulamaları	
13	Tüketici karar verme süreci	
14	Gıda sanayiinde satın alma öncesi, sırası ve sonrasındaki tüketici davranışları	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Babaoğlu M., A. Şener, 2010, Tüketici yazıları, Hacettepe Üniversitesi Tüketici Pazar Araştırma Dayanışma Test ve Eğitim Merkezi, Ankara. Yavuz, O., 1996, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir. Mucuk İ., 1990, Pazarlama İlkeleri, Ders Yayınları, No:39, İstanbul Kotler, P., 1980, Marketing Management: Analysis, Planning and Control, Prentice Hall, Inc; Englewood Clift: N.j.,. Baskı
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1 40.00
Kısa Sınav		0 0.00

Ödev	0	0.00
Yıl Sonu Sınavı	1	60.00
Toplam	2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	12	3.00	36.00
Ödevler	1	10.00	10.00
Projeler	1	14.00	14.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınnavlar	1	1.00	1.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1.00	1.00
Toplam İş Yüğü			91.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.00
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
ÖK3	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK4	0	3	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK5	0	4	0	0	5	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
ÖK6	0	0	0	2	0	0	0	1	0	4	3	0	0	0	0	0
ÖK7	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK8	5	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			