

MARKA YÖNETİMİ

1	Ders Adı:	MARKA YÖNETİMİ
2	Ders Kodu:	ISL4305
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	4
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	7
7	Dersin AKTS Kredisi:	5.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. MURAT HAKAN ALTINTAŞ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Prof. Dr. Hakan Altıntaş Doç. Dr. Erkan ÖZDEMİR Doç. Dr. Çağatan Taşkın
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Görükle, Bursa, 16059 mhakan@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Reklamın hedef kitleler üzerindeki ekonomik, sosyal, kültürel ve psikolojik etkilerini incelemektir.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	İşletmeler için markalaşmanın önemini kavrayabilme
	2	Etkin markalama stratejileri oluşturmada öngörü kazanma
	3	Marka imajının önemini kavrayabilme
	4	Marka kişiliğinin önemini kavrayabilme
	5	Marka kimliğinin önemini kavrayabilme
	6	Marka değerinin önemini kavrayabilme
	7	Stratejik markalama planı yapabilme
	8	Markalama bakış açısını destinasyon pazarlamasına uygulayabilme
	9	Marka yönetimi sürecini kavrayabilme
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Çağdaş pazarlamada markalama	
2	Markalamada temel kavramlar	
3	Ürün farklılaştırma ve markalama	
4	Marka ismi stratejileri	

5	Marka yayma stratejileri	
6	Stratejik marka yönetimi süreci	
7	Stratejik marka yönetimi süreci	
8	Marka kimliği ve uygulamalar	
9	Marka imajı ve uygulamalar	
10	Marka kişiliği ve uygulamalar	
11	Marka değeri: finansal ve pazarlama bakış açıları	
12	Tüketici temelli marka değeri	
13	Tüketici temelli marka değeri unsurları	
14	Tüketici temelli marka değeri ölçümü	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Çağatan Taşkın ve Ömer Akat, Marka ve Marka Stratejileri, Alfa Aktüel, Bursa, 2008; Kevin Lane Keller, Strategic Brand Management, Prentice Hall, 2008.
----	---	---

23	Değerlendirme	
----	---------------	--

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40.00
Kısa Sınav	0	0.00
Ödev	0	0.00
Yıl Sonu Sınavı	1	60.00
Toplam	2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		

24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU
----	-------------------------------

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3.00	42.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlar	1	16.00	16.00
Diğer	1	20.00	20.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	30.00	30.00
Toplam İş Yüğü			166.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			5.00
Dersin AKTS Kredisi			5.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------

ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri

Katkı Düzeyi:	1 çok düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
---------------	-------------	---------	--------	----------	--------------