

## REKLAM YAZARLIĞI

|       |                                                                |                                                                                                                 |
|-------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Ders Adı:                                                      | REKLAM YAZARLIĞI                                                                                                |
| 2     | Ders Kodu:                                                     | PZRS028                                                                                                         |
| 3     | Ders Türü:                                                     | Seçmeli                                                                                                         |
| 4     | Ders Seviyesi                                                  | Önlisans                                                                                                        |
| 5     | Dersin Verildiği Yıl:                                          | 2                                                                                                               |
| 6     | Dersin Verildiği Yarıyıl                                       | 3                                                                                                               |
| 7     | Dersin AKTS Kredisi:                                           | 3.00                                                                                                            |
| 8     | Teorik Ders Saati (saat/Hafta)                                 | 1.00                                                                                                            |
| 9     | Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)                                | 2.00                                                                                                            |
| 10    | Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :                          | 0                                                                                                               |
| 11    | Dersin Önkoşulu:                                               | Yok                                                                                                             |
| 12    | Dersin Dili:                                                   | Türkçe                                                                                                          |
| 13    | Dersin Veriliş Şekli:                                          | Yüz yüze                                                                                                        |
| 14    | Dersin Koordinatörü:                                           | Öğr. Gör. MELİS FİDANCI SEZER                                                                                   |
| 15    | Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:                          |                                                                                                                 |
| 16    | Koordinatör İletişim Bilgileri:                                |                                                                                                                 |
| 17    | Dersin WEB adresi:                                             |                                                                                                                 |
| 18    | Dersin Amacı:                                                  | Reklam yazarlığının ana hatların eğitimini vermek ve uygulamalı olarak bu konuda pratik kazanılmasını sağlamak. |
| 19    | Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:                               |                                                                                                                 |
| 20    | Dersin Öğrenme Kazanımları:                                    |                                                                                                                 |
|       | 1                                                              | Reklam ajansı yapısında metin yazarının görevini kavrayabilme                                                   |
|       | 2                                                              | Kitle iletişim araçlarının yapısına uygun reklam metinleri oluşturabilme                                        |
|       | 3                                                              | Reklam metni yazım tekniklerini kavrayabilme                                                                    |
|       | 4                                                              | Reklam metninde başlığın önemini kavrayıp uygulayabilme                                                         |
|       | 5                                                              | Slogan oluşturabilme                                                                                            |
|       | 6                                                              | Senaryo oluşturabilme                                                                                           |
|       | 7                                                              | Jingle ve reklam metni uyumunu kavrayıp uygulayabilme                                                           |
|       | 8                                                              | Reklam metni için gerekli etkin iletişim sürecini kavrayabilme                                                  |
|       | 9                                                              |                                                                                                                 |
|       | 10                                                             |                                                                                                                 |
| 21    | Dersin İçeriği:                                                |                                                                                                                 |
| Hafta | <b>DERS İÇERİKLERİ</b>                                         |                                                                                                                 |
|       | <b>Teorik</b>                                                  | <b>Uygulama</b>                                                                                                 |
| 1     | Reklam Yazarı kimdir?                                          |                                                                                                                 |
| 2     | Reklam Yazarının ajans içinde görevleri nelerdir?              |                                                                                                                 |
| 3     | Reklam Yazarının sahip olması gereken özellikler hangileridir? |                                                                                                                 |
| 4     | Bir reklam metni nasıl yazılır?                                |                                                                                                                 |

|    |                                                   |  |
|----|---------------------------------------------------|--|
| 5  | Başlık ve ara başlık nedir?                       |  |
| 6  | Slogan nedir?                                     |  |
| 7  | Senaryo nasıl yazılır?                            |  |
| 8  | Ders tekrarı ve Ara Sınav                         |  |
| 9  | Jingle                                            |  |
| 10 | Advertorial nedir?                                |  |
| 11 | Basın ilanlarında ana metin                       |  |
| 12 | İsim çalışması (marka ismi) nedir? Nasıl yapılır? |  |
| 13 | Radyo reklamcılığı                                |  |
| 14 | İnternet reklamları                               |  |

|    |                                                   |                                                     |
|----|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 22 | Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar: | Reklam yazarının el kitabı, Joseph Sugerman, Mediat |
|----|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

|    |               |  |
|----|---------------|--|
| 23 | Değerlendirme |  |
|----|---------------|--|

| YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI                        | SAYISI | KATKI YÜZDESİ |
|------------------------------------------------|--------|---------------|
| Ara Sınav                                      | 1      | 40.00         |
| Kısa Sınav                                     | 0      | 0.00          |
| Ödev                                           | 0      | 0.00          |
| Yıl Sonu Sınavı                                | 1      | 60.00         |
| Toplam                                         | 2      | 100.00        |
| Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı          |        | 40.00         |
| Finalin Başarıya Oranı                         |        | 60.00         |
| Toplam                                         |        | 100.00        |
| Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları |        |               |

|    |                               |
|----|-------------------------------|
| 24 | <b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b> |
|----|-------------------------------|

| ETKİNLİK                                                | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yüğü (Saat) |
|---------------------------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Teorik Dersler                                          | 14     | 1.00          | 14.00                 |
| Uygulamalı Dersler                                      | 14     | 2.00          | 28.00                 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 14     | 2.00          | 28.00                 |
| Ödevler                                                 | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Projeler                                                | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Arazi Çalışmaları                                       | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Arasınavlar                                             | 1      | 7.00          | 7.00                  |
| Diğer                                                   | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Yarıyıl Sonu Sınavı                                     | 1      | 14.00         | 14.00                 |
| Toplam İş Yüğü                                          |        |               | 98.00                 |
| Toplam İş Yüğü / 30 saat                                |        |               | 3.03                  |
| Dersin AKTS Kredisi                                     |        |               | 3.00                  |

|     |                                                                             |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 25  | <b>PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU</b> |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |
|     | PY1                                                                         | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 | PY13 | PY14 | PY15 | PY16 |
| ÖK1 | 4                                                                           | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4    | 4    | 4    | 0    | 0    | 0    | 0    |

|                                                          |                    |   |   |                |   |   |               |   |   |                 |   |   |                     |   |   |   |
|----------------------------------------------------------|--------------------|---|---|----------------|---|---|---------------|---|---|-----------------|---|---|---------------------|---|---|---|
| ÖK2                                                      | 4                  | 4 | 3 | 3              | 4 | 4 | 4             | 4 | 4 | 4               | 4 | 4 | 0                   | 0 | 0 | 0 |
| ÖK3                                                      | 4                  | 4 | 3 | 3              | 4 | 4 | 4             | 4 | 4 | 4               | 4 | 4 | 0                   | 0 | 0 | 0 |
| ÖK4                                                      | 4                  | 4 | 4 | 4              | 5 | 5 | 3             | 3 | 5 | 5               | 4 | 4 | 0                   | 0 | 0 | 0 |
| ÖK5                                                      | 3                  | 4 | 3 | 3              | 4 | 4 | 4             | 3 | 5 | 4               | 5 | 5 | 0                   | 0 | 0 | 0 |
| ÖK6                                                      | 3                  | 5 | 4 | 3              | 5 | 4 | 4             | 4 | 4 | 4               | 5 | 4 | 0                   | 0 | 0 | 0 |
| ÖK7                                                      | 3                  | 4 | 4 | 3              | 5 | 3 | 3             | 4 | 5 | 4               | 4 | 5 | 0                   | 0 | 0 | 0 |
| ÖK8                                                      | 4                  | 4 | 3 | 4              | 4 | 3 | 3             | 4 | 5 | 5               | 5 | 5 | 0                   | 0 | 0 | 0 |
| <b>ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri</b> |                    |   |   |                |   |   |               |   |   |                 |   |   |                     |   |   |   |
| <b>Katkı Düzeyi:</b>                                     | <b>1 çok düşük</b> |   |   | <b>2 Düşük</b> |   |   | <b>3 Orta</b> |   |   | <b>4 Yüksek</b> |   |   | <b>5 Çok Yüksek</b> |   |   |   |