

# PAZARLAMA İLETİŞİMİ

|       |                                                       |                                                                                                                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Ders Adı:                                             | PAZARLAMA İLETİŞİMİ                                                                                                                                    |
| 2     | Ders Kodu:                                            | ISL5348                                                                                                                                                |
| 3     | Ders Türü:                                            | Seçmeli                                                                                                                                                |
| 4     | Ders Seviyesi                                         | Yüksek Lisans                                                                                                                                          |
| 5     | Dersin Verildiği Yıl:                                 | 1                                                                                                                                                      |
| 6     | Dersin Verildiği Yarıyıl                              | 2                                                                                                                                                      |
| 7     | Dersin AKTS Kredisi:                                  | 6.00                                                                                                                                                   |
| 8     | Teorik Ders Saati (saat/Hafta)                        | 3.00                                                                                                                                                   |
| 9     | Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)                       | 0.00                                                                                                                                                   |
| 10    | Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :                 | 0                                                                                                                                                      |
| 11    | Dersin Önkoşulu:                                      |                                                                                                                                                        |
| 12    | Dersin Dili:                                          | Türkçe                                                                                                                                                 |
| 13    | Dersin Veriliş Şekli:                                 | Yüz yüze                                                                                                                                               |
| 14    | Dersin Koordinatörü:                                  | Prof. Dr. MURAT HAKAN ALTINTAŞ                                                                                                                         |
| 15    | Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:                 | Prof. Dr. Hakan Altıntaş<br>Doç. Dr. Erkan ÖZDEMİR<br>Doç. Dr. Çağatan Taşkın                                                                          |
| 16    | Koordinatör İletişim Bilgileri:                       | mhakan@uludag.edu.tr                                                                                                                                   |
| 17    | Dersin WEB adresi:                                    |                                                                                                                                                        |
| 18    | Dersin Amacı:                                         | Günümüzün pazarlarında işletmelerin pazarlama iletişimi çalışmalarını nasıl gerçekleştirmesi ve yönetmesi gerektiğini güncel örnekler ile öğretmektir. |
| 19    | Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:                      |                                                                                                                                                        |
| 20    | Dersin Öğrenme Kazanımları:                           |                                                                                                                                                        |
|       | 1                                                     | Pazarlama ve reklam etkileşimini farklı ortamlarda tanımlayabilme                                                                                      |
|       | 2                                                     | Global pazarlarda yeni tüketici trendlerini kavrama                                                                                                    |
|       | 3                                                     | Sosyal medya planlama sürecini kavrama                                                                                                                 |
|       | 4                                                     | Yaratıcılığın ve iletişimin reklam kampanyasındaki önemini kavrama                                                                                     |
|       | 5                                                     | Kampanya stratejisinde dikkate alınması gereken faktörleri değerlendirme                                                                               |
|       | 6                                                     | Reklam medyası planlamasını tanımlama                                                                                                                  |
|       | 7                                                     | Sosyal medya araçlarını reklam kampanyalarına uyarlayabilme                                                                                            |
|       | 8                                                     | İnternet pazarlaması ve sosyal medyanın önemi                                                                                                          |
|       | 9                                                     | İletişimin etkinliğini ölçme yöntemi yeteneğini geliştirme                                                                                             |
|       | 10                                                    |                                                                                                                                                        |
| 21    | Dersin İçeriği:                                       |                                                                                                                                                        |
| Hafta | <b>DERS İÇERİKLERİ</b>                                |                                                                                                                                                        |
|       | <b>Teorik</b>                                         | <b>Uygulama</b>                                                                                                                                        |
| 1     | 21.Yüzyılda Pazarlama                                 |                                                                                                                                                        |
| 2     | Pazarlama İletişimi ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi |                                                                                                                                                        |
| 3     | Reklam ve Kişisel Satış                               |                                                                                                                                                        |

| 4                                              | Halkla İlişkiler ve Satış Tutundurma                                                    |                                                            |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 5                                              | Ürün, Ambalaj ve İletişim Dağıtım ve Pazarlama İletişimi Fiyatın İletişim Boyutu        |                                                            |
| 6                                              | Doğrudan Pazarlama İnternette Pazarlama                                                 |                                                            |
| 7                                              | Sponsorluk Marka Yerleştirme Dava Pazarlaması                                           |                                                            |
| 8                                              | Pazarlama İletişimi Planlama Süreci ve Pazarlama İletişimi Etkinliklerinin Örgütlenmesi |                                                            |
| 9                                              | Sosyal Medyanın Temelleri: Bağlı Çağa Geçiş Web 1.0, Web 2.0                            |                                                            |
| 10                                             | Sosyal Medya Pazarlaması                                                                |                                                            |
| 11                                             | Bloglar, Mikroblogging, Wiki'ler, Sosyal İşaretleme                                     |                                                            |
| 12                                             | Medya Paylaşım Siteleri Podcasting Online Sosyal Ağlar Sanal Dünyalar                   |                                                            |
| 13                                             | Sosyal Medya Ölçümü ve Metrikleri                                                       |                                                            |
| 14                                             | Pazarlama İletişiminde Üçüncü Nesil Web                                                 |                                                            |
| 22                                             | Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:                                       | Yavuz Odabaşı ve Mine Oyman, Pazarlama İletişimi Yönetimi. |
| 23                                             | Değerlendirme                                                                           |                                                            |
| YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI                        |                                                                                         | SAYISI                                                     |
| Ara Sınav                                      |                                                                                         | 0                                                          |
| Kısa Sınav                                     |                                                                                         | 0                                                          |
| Ödev                                           |                                                                                         | 0                                                          |
| Yıl Sonu Sınavı                                |                                                                                         | 1                                                          |
| Toplam                                         |                                                                                         | 1                                                          |
| Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı          |                                                                                         | 0.00                                                       |
| Finalin Başarıya Oranı                         |                                                                                         | 100.00                                                     |
| Toplam                                         |                                                                                         | 100.00                                                     |
| Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları |                                                                                         |                                                            |
| 24                                             | AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU                                                                  |                                                            |

| ETKİNLİK                                                | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yüğü (Saat) |
|---------------------------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Teorik Dersler                                          | 14     | 3.00          | 42.00                 |
| Uygulamalı Dersler                                      | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 14     | 3.00          | 42.00                 |
| Ödevler                                                 | 2      | 10.00         | 20.00                 |
| Projeler                                                | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Arazi Çalışmaları                                       | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Arasınaylar                                             | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Diğer                                                   | 1      | 26.00         | 26.00                 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı                                     | 1      | 50.00         | 50.00                 |
| Toplam İş Yüğü                                          |        |               | 180.00                |
| Toplam İş Yüğü / 30 saat                                |        |               | 6.00                  |
| Dersin AKTS Kredisi                                     |        |               | 6.00                  |

| 25                                                | PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE<br>DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU |     |         |     |        |     |          |     |              |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----|---------|-----|--------|-----|----------|-----|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                                   | PY1                                                                     | PY2 | PY3     | PY4 | PY5    | PY6 | PY7      | PY8 | PY9          | PY10 | PY11 | PY12 | PY13 | PY14 | PY15 | PY16 |
| ÖK1                                               | 4                                                                       | 4   | 4       | 5   | 0      | 0   | 0        | 5   | 0            | 0    | 5    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ÖK2                                               | 4                                                                       | 4   | 4       | 4   | 0      | 0   | 0        | 5   | 0            | 0    | 4    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ÖK3                                               | 5                                                                       | 4   | 4       | 4   | 0      | 0   | 0        | 5   | 0            | 0    | 5    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ÖK4                                               | 3                                                                       | 4   | 4       | 4   | 0      | 0   | 0        | 5   | 0            | 0    | 4    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ÖK5                                               | 4                                                                       | 4   | 4       | 4   | 0      | 0   | 0        | 5   | 0            | 0    | 5    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ÖK6                                               | 4                                                                       | 4   | 4       | 4   | 0      | 0   | 0        | 5   | 0            | 0    | 4    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ÖK7                                               | 4                                                                       | 4   | 4       | 4   | 0      | 0   | 0        | 5   | 0            | 0    | 4    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ÖK8                                               | 4                                                                       | 4   | 4       | 4   | 0      | 0   | 0        | 5   | 0            | 0    | 4    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ÖK9                                               | 4                                                                       | 4   | 5       | 4   | 0      | 0   | 0        | 5   | 0            | 0    | 5    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri |                                                                         |     |         |     |        |     |          |     |              |      |      |      |      |      |      |      |
| Katkı Düzeyi:                                     | 1 çok düşük                                                             |     | 2 Düşük |     | 3 Orta |     | 4 Yüksek |     | 5 Çok Yüksek |      |      |      |      |      |      |      |