

TARIM ve GIDA SEKTÖRÜNDE REKLAMCILIK

1	Ders Adı:	TARIM ve GIDA SEKTÖRÜNDE REKLAMCILIK
2	Ders Kodu:	TEK4726-SS
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	4
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	8
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Doç.Dr. SERTAÇ DOKUZLU
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	sduman@uludag.edu.tr ; 0 224 294 15 92 Uludağ Üniv. Ziraat Fak. Tarım Ekonomisi Bölümü, Görükle / Bursa
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Reklamcılığın temel prensiplerini öğretmek ve reklamcılığı hem üretici hem de tüketici yönüyle incelemek
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Pazar fırsatlarını belirlemeyi öğrenirler
	2	Hedef kitlenin profili çıkartmayı öğrenirler
	3	Reklam tiplerini öğrenirler
	4	Reklam yaratma sürecini öğrenirler
	5	Reklamcılık planlamasını öğrenirler
	6	Müşteri ilişkilerini öğrenirler
	7	Sunum yeteneği geliştirirler
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Reklam kavramı ve reklam çeşitleri	
2	Reklam çeşitleri	
3	İletişim modelleri	

4	Tüketici davranışı	
5	Marka, marka imajı ve kurumsal imaj kavramları	
6	Renklerin ve çizgilerin dili	
7	Ders tekrarı ve Ara sınav	
8	Reklam kampanyası hazırlama	
9	Reklam metni yazarlığı	
10	Reklam projesi sunumları	
11	Reklam projesi sunumları	
12	Reklam projesi sunumları	
13	Reklam bütçesi hazırlama	
14	Reklam etkinlik değerlendirmeleri	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Kocabaş F. ve Elden M., 2004. Reklamcılık, İletişim Yayınları, İstanbul. Oyman M. ve Odabaşı, Y., 2003. Pazarlama İletişimi Yönetimi, MediaCat Yayınları, İstanbul Fidan, M. ve Yılmaz, Ş., 1999. Reklamcılık, Tutibay Yayınları, İstanbul. Konu ile ilgili Bilimsel Makaleler
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI
Ara Sınav		1
Kısa Sınav		0
Ödev		2
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		4
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	2	6.00	12.00
Ödevler	2	10.00	20.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	10.00	10.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	10.00	10.00
Toplam İş Yüğü			104.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.13
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	0	0	4	4	5	4	5	5	3	2	4	0	0	0	0	0
ÖK2	0	0	5	5	4	4	5	4	4	2	4	0	0	0	0	0
ÖK3	0	0	4	5	4	4	4	4	3	0	4	0	0	0	0	0
ÖK4	0	0	4	4	4	4	4	4	3	0	4	0	0	0	0	0
ÖK5	0	0	4	5	5	5	5	3	3	4	4	0	0	0	0	0
ÖK6	0	0	4	5	5	4	3	4	4	4	4	0	0	0	0	0
ÖK7	0	0	4	4	3	3	3	0	4	5	3	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			