

MODA PAZARLAMA

1	Ders Adı:	MODA PAZARLAMA
2	Ders Kodu:	GUTS215
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	3
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	1.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	2.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. ELİF YETKİN GÜRBÜZ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Meslek Yüksekokulları Yönetim Kurullarının görevlendirdiği öğretim elemanları
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Öğr. Gör. Elif YETKİN GÜRBÜZ B.U.U. Orhaneli Meslek Yüksekokulu Giyim Üretim Teknolojisi Programı elifyetkingurbuz@uludag.edu.tr 02242942686/62442
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Tekstil ve moda endüstrisinde uygulanan pazarlama stratejilerini, pazarlama planlamalarını, tutundurma yöntemlerini ve markalaşma yöntemlerini kavramak.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Moda pazarlama ve pazarda tutunma yöntemlerine hakim olur.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Tekstil ve moda endüstrisindeki pazarlama yöntemlerini tanımlar
	2	Pazarlamada fiyatlandırma ve tutundurma faaliyetlerinin önemini açıklar
	3	Sektör tarafından uygulanan pazarlama planlarını ve stratejik pazarlama özelliklerini tanımlar
	4	Moda pazarlamada satış ve reklâm kanallarını açıklar
	5	Pazar ve tüketici ilişkisini analiz eder
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Dersin hedef ve davranışları hakkında bilgi verme.	Örneklerin incelenmesi.

2	Pazarlama kavramının tanımı, kapsamı ve süreci hakkında bilgi verme.	Örneklerin incelenmesi.
3	Pazarlama faaliyetlerinin moda endüstrisindeki yeri ve önemine değinme.	Pazarlama faaliyetlerinin moda endüstrisindeki yeri ve önemine yönelik örneklerinin incelenmesi.
4	Moda pazar araştırması ve pazarlama stratejilerini inceleme.	Pazar araştırması uygulaması
5	Moda pazar çeşitleri ve pazarlama süreçleri hakkında bilgi verme	Moda pazar çeşitlerinin analizi
6	Modada tüketici davranışları hakkında bilgi verme.	Modada tüketici davranışlarıyla ilgili örneklerin incelenmesi
7	Genel tekrar	
8	Moda pazarlamada ürün oluşturma hakkında bilgi verme.	Moda pazarlamada ürün oluşturma uygulaması
9	Moda pazarlamada marka çalışmaları ve yöntemleri hakkında bilgi verme.	Öncü moda markalarının oluşum süreçlerini inceleme
10	Moda pazarlamada fiyatlandırma çalışmalarını ve yöntemlerini inceleme.	Fiyatlandırma uygulaması
11	Moda pazarlamada dağıtım kanallarını inceleme.	Moda pazarlamada dağıtım kanalları ile ilgili örnekler üzerinde inceleme
12	Moda pazarlamada tutundurma faaliyetleri hakkında bilgi verme.	Örneklerin incelenmesi
13	Uluslararası hazır giyim sektörünün moda pazarlama yapısını ve stratejilerini inceleme.	Örneklerin incelenmesi
14	Türk hazır giyim sektörünün moda pazarlama yapısını ve stratejilerini inceleme.	Örneklerin incelenmesi
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	1. Kabukcu, A., E. (2017). Moda Pazarlama. Detay Yayıncılık, Ankara. 2. Çeğindir, N., Çakmak, Ş. (2018). Giysi Örneğinde Moda Ürün Geliştirme. Gece Akademi, Ankara. 3. Tungate, M. (2006). Modada Marka Olmak. Rota Yayınları, İstanbul
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI
Ara Sınav		40.00
Kısa Sınav		0.00
Ödev		0.00
Yıl Sonu Sınavı		60.00
Toplam		100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Ölçme ve değerlendirme, Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği ilkelerine göre yapılmaktadır.
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	1.00	14.00
Uygulamalı Dersler	14	2.00	28.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	13	3.00	39.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	1.00	1.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2.00	2.00
Toplam İş Yüğü			84.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			2.80
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
ÖK3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			