

REKLAM YAZARLIĞI

1	Ders Adı:	REKLAM YAZARLIĞI
2	Ders Kodu:	PZRS028
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	3
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	1.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	2.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. Dr. FATİH BİLİCİ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	MYO'ların Yönetim Kurullarının Görevlendirdiği Öğretim Elemanları
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	bilici@uludag.edu.tr Tel:(0224)6133102/61533
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Reklam yazarlığının ana hatlarıyla eğitimi vermek ve uygulamalı olarak bu konuda pratik kazanılmasını sağlamak.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Reklamcılık alanında veya reklam ajansında çalışmayı düşünen öğrenciler için gerekli bilgi ve becerinin sağlanması.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Reklam ajansı yapısında metin yazarının görevini kavrayabilme
	2	Kitle iletişim araçlarının yapısına uygun reklam metinleri oluşturabilme
	3	Reklam metni yazım tekniklerini kavrayabilme
	4	Reklam metninde başlığın önemini kavrayıp uygulayabilme
	5	Slogan oluşturabilme
	6	Senaryo oluşturabilme
	7	Jingle ve reklam metni uyumunu kavrayıp uygulayabilme
	8	Reklam metni için gerekli etkin iletişim sürecini kavrayabilme
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Etkili İletişim ve Yazma Süreci	Güncel örnekler
2	Reklam ve Yaratıcı Stratejiler	Güncel örnekler
3	Reklamcılıkta Hedef Kitle	Güncel örnekler

4	Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı : Gazete ve Dergiler	Güncel örnekler
5	Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı : Doğrudan Postalama Ve El İlanı	Güncel örnekler
6	Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı : Satış Yeri Reklamcılığı	Güncel örnekler
7	Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı: Radyo	Güncel örnekler
8	Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı: Televizyon	Güncel örnekler
9	Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı: Sinem	Güncel örnekler
10	Açık hava ve Transit Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı	Güncel örnekler
11	Kurumsal Reklamcılık Uygulamaları	Güncel örnekler
12	İnternet Reklamcılığı	Güncel örnekler
13	Küresel Reklam Metin Yazarlığı	Güncel örnekler
14	Reklam Yazarlığında Güncel Gelişmeler	Güncel örnekler
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Satan Reklam Yaratmak – Luke Sullivan, Sam Bennett, Medicat Reklamarkası – Ender Merter, Medicat İyi Fikirler Büyük Kampanyalar: Yeni Medya ve Pazarlama Çağında Reklam Yazarlığı – Teresa Iezzi, Medicat Reklam Yazarının Elkitabı – Joseph Sugarman , Medicat
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI
Ara Sınav		40.00
Kısa Sınav		0.00
Ödev		0.00
Yıl Sonu Sınavı		60.00
Toplam		100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Ölçme ve Değerlendirme Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği İlkelerine Göre Yapılmaktadır.
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	1.00	14.00
Uygulamalı Dersler	14	2.00	28.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2.00	28.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	7.00	7.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	14.00	14.00
Toplam İş Yüğü			91.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.03
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	0	1	0	1	1	2	5	1	5	5	2	1	0	0	0	0
ÖK2	0	0	0	0	0	4	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0
ÖK3	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK4	0	5	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK5	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK6	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK7	0	0	0	0	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK8	1	2	0	2	5	4	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			