

HALKLA İLİŞKİLER

1	Ders Adı:	HALKLA İLİŞKİLER
2	Ders Kodu:	ISYZ124
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	2
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	-
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr.Gör. HASAN ÖZGÖÇEN
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Meslek Yüksekokulları Yönetim Kurullarının görevlendirdiği öğretim elemanları
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Uludağ Üniversitesi Karacabey MYO Öğr.Gör.Hasan Özgöçen ozgocen@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Bu ders ile öğrencilere halkla ilişkilerle ilgili temel kavramların tanınması, halkla ilişkilerin organizasyon içerisindeki yerinin değerlendirilmesi, halkla ilişkilerde hedef kitlenin ve kullanılan iletişim araçlarının incelenmesi konusundaki yeterliliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	1) Halkla ilişkilerin gerekliliği ve önemi kavrayabilme 2) Halkla ilişkilere yakın kavramları ve destekleyen diğer disiplinleri yakından tanıma 3) İletişim, iç iletişim, medya yönetimi ve olay tasarımı bilgilerine sahip olma 4) Halkla ilişkiler departmanlarının yönetim fonksiyonlarını üstlenebilme 5) Yazılı ve görsel iç ve dış iletişim araçlarını tasarlama ve uygulayabilme
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Halkla ilişkilerin diğer benzer kavramlardan farkını açıklayabilme
	2	Sosyal sorumluluk kampanyalarının işletmeler için önemini açıklayabilme
	3	Etkin iletişim biçimlerini kullanabilme
	4	Kurumsal imaj ve kurumsal kimlik kavramları arasındaki farkı tespit edebilme
	5	Organizasyon içerisinde halkla ilişkilerin önemini kavrayarak faaliyetlerin yönetimini sağlayabilme

	6	Basın ile işletme arasındaki iletişimi gerçekleştirebilme
	7	Hitap edilen hedef kitleyle ortak olarak yürütülen çalışmaları kavrayabilme
	8	İletişim esnasında kullanılan yazılı, sözlü ve görsel-ışitsel araçlar arasındaki farklılıkları değerlendirebilme
	9	Güncel halkla ilişkiler kampanyaları konusunda yorum yapabilme
	10	Halkla ilişkiler ve kurumsal reklam çalışmaları arasındaki farklılıklar konusunda değerlendirme yapabilme
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Halkla İlişkilerin Tanımı, Tarihi Gelişimi ve Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar	
2	Sosyal Sorumluluğun Halkla İlişkiler Açısından Önemi, Örgütsel Kültür ve Halkla İlişkiler	
3	Halkla İlişkilerde Etkin İletişim	
4	Halkla İlişkilerde İzlenen Amaçlar ve Temel İlkeler	
5	Kurumsal İmaj, Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İtibar Kavramları	
6	Organizasyon İçerisinde Halkla İlişkilerin Yeri	
7	İşyerinde ve Çalışanlarda Halkla İlişkiler Açısından Bulunması Gereken Özellikler	
8	Ders Tekrarı ve Ara Sınav	
9	Halkla İlişkilerde Yönetim Süreci Aşamaları	
10	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle	
11	Medya ile İlişkiler	
12	Halkla İlişkilerde Kullanılan Yazılı ve Sözlü İletişim Araçları	
13	Halkla İlişkilerde Kullanılan Görsel-İşitsel Araçlar	
14	İşletmelerde Halkla İlişkiler Uygulama Örnekleri	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	İşletmelerde Halkla İlişkiler- Zeyyat Sabuncuoğlu, Aktüel Yayınları, diğer yardımcı kaynaklar
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1 40.00
Kısa Sınav		0 0.00
Ödev		0 0.00
Yıl Sonu Sınavı		1 60.00
Toplam		2 100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Ölçme ve değerlendirme Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği ilkelerine göre yapılmaktadır.
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3.00	42.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	10.00	10.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	15.00	15.00
Toplam İş Yüğü			95.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.17
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	0	0	0
ÖK3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0
ÖK4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK5	4	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0
ÖK6	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK8	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0
ÖK9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	0	0	0	0
ÖK10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			