

TURİZM PAZARLAMASI

1	Ders Adı:	TURİZM PAZARLAMASI
2	Ders Kodu:	TOTZ025
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	2
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. BİLGE GÖKIRMAK
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Meslek Yüksekokulları Yönetim Kurullarının görevlendirdiği öğretim elemanları
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Öğr. Gör. Bilge GÖKIRMAK Tel: 0224 2615540 / 60532 Mail: gbilge@uludag.edu.tr Sosyal Bilimler MYO
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Turizm ve Otel İşletmeciliği ile Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programında eğitim gören öğrencileri Turizm Pazarlaması hakkında bilgilendirmek
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Turizm pazarlaması, turizm pazarının özellikleri, pazarı etkileyen faktörler, turistik ürün, turizmde dağıtım,turizmde tanıtma, pazarlama araştırması, uluslararası turizm pazarlaması, fiyat, turizmde pazar segmentasyonu, pazarlama stratejisi, vb. konuları öğrenilir.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Turizm pazarlama kavramını açıklayabilme
	2	Pazar bölümlendirmesini ve hedef Pazar seçim uygulamalarını açıklayabilme
	3	Turizmde pazarlama karmasını tanıyabilme
	4	Turizm Pazarlaması Planlamasını kavrayabilme
	5	Turizm pazarlamasının işletme içerisindeki yerini kavrayabilme
	6	Elektronik ortamda pazarlamayı öğrenebilme
	7	Örnek olay analizi yapabilme
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Hizmet Pazarlaması	

2	Turizm Pazarlamasına Giriş	
3	Turizm Pazarlaması Planlaması	
4	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Turizm Pazarı	
5	Pazarlama Karma Elemanları ve Turistik Ürün	
6	Pazarlama Karma Elemanları: Dağıtım	
7	Pazarlama Karma Elemanları: Fiyat	
8	Arasınava ve Ders tekrarı	
9	Pazarlama Karma Elemanları: Fiziksel Kanıtlar	
10	Pazarlama Karma Elemanları: Tutundurma	
11	Pazarlama Karma Elemanları: İnsan	
12	Pazarlama Karma Elemanları: Süreçler	
13	Elektronik Ortamda Pazarlama	
14	Örnek Olay Değerlendirmesi	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	-Erol , Mikdat (2003). Turizm Pazarlaması. Bursa . Ekin Kitabevi . -Rızaoğlu, B.(2004) Turizm Pazarlaması ,Detay Yayıncılık.
----	---	---

23	Değerlendirme	
----	---------------	--

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40.00
Kısa Sınav	0	0.00
Ödev	0	0.00
Yıl Sonu Sınavı	1	60.00
Toplam	2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Ölçme ve değerlendirme, Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği ilkelerine göre yapılmaktadır.

24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	
----	------------------------	--

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2.00	28.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlar	1	25.00	25.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	25.00	25.00
Toplam İş Yüğü			120.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			4.00
Dersin AKTS Kredisi			4.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0
ÖK2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0
ÖK3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0
ÖK4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0
ÖK5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0
ÖK6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0
ÖK7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			