

SERGİ VE SUNUM TEKNİKLERİ

1	Ders Adı:	SERGİ VE SUNUM TEKNİKLERİ
2	Ders Kodu:	MOTS215
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	3
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. HATİCE KÜBRA ÖZBEY
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Meslek Yüksekokulları Yönetim Kurullarının görevlendirdiği öğretim elemanları.
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Öğr. Gör. Hatice Kübra Özbey Bursa Uludağ Üni. Teknik Bilimler MYO. hkubraozbey@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Öğrencilerin sergileme sunuş tekniklerinin önemini kavrayabilmesi Amaca yönelik uygun sunum ve sergi işlemlerini düzenleyebilme. Etkin bir şekilde topluluk önünde sunum becerisini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Üretilen ürünlerin sunumu hakkında bilgi sahibi olması
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Moda alanında kullanılan sunum tekniklerini kavrar.
	2	Gösteri ve sergileme mekanlarındaki tasarımları değerlendirebilecektir.
	3	Etkili sunum uygulamaları gerçekleştirebilecektir.
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Dersin amaç ve kapsamı, konu ve içerikleri hakkında genel bilgiler. Beden dilinin öğeleri: Göz-bakış; dokunma; jestler ve mimikler; oturma biçimi, beden duruşu; görsel etki	

2	Etkili sunum hazırlama yöntemleri	
3	Fuar etkinlikleri ilgili genel bilgiler	
4	Fuar etkinlikleri ilgili genel bilgiler	
5	Fuara katılmadan önce yapılması gerekenlerin incelenmesi	
6	Fuarda ve fuardan sonra yapılması gerekenlerin incelenmesi	
7	Stand düzenleme unsurlarının incelenmesi	
8	Mağaza, showroom içi düzenlemeler ve ürün yerleştirme prensiplerinin belirlenmesi	
9	Mağaza, showroom içi düzenlemeler ve ürün yerleştirme prensiplerinin belirlenmesi	
10	Vitrin hazırlamada gerekli unsurlarının incelenmesi	
11	Trend kitabı, ürün kataloğu tasarımları, kartela çeşitleri	
12	Defile hazırlama süreçleri	
13	Defile hazırlama süreçleri	
14	Defile incelemeleri	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Jones, J. S. (2009). Moda tasarımı. (çev. H. Kılıç). İstanbul: Güncel Yayıncılık. Brodbery, A. (2006). Başarılı sunum teknikleri. Alanla ilgili internet, çeşitli dergi, tez ve makaleler
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR		SAYISI
Ara Sınav		1
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		2
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Ölçme ve değerlendirme, Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği ilkelerine göre yapılmaktadır.
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	5	4.00	20.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	20.00	20.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	22.00	22.00
Toplam İş Yüğü			90.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.00
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	0	5	0	4	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0
ÖK2	5	0	5	0	4	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0
ÖK3	5	0	5	0	4	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			