

DİJİTAL PAZARLAMA

1	Ders Adı:	DİJİTAL PAZARLAMA
2	Ders Kodu:	PZRS035
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	2
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. AHMET NECA GÖKGÜL
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Meslek Yüksekokulları Yönetim Kurullarının görevlendirdiği öğretim elemanları.
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Öğr. Gör. Dr. Ahmet Neca Gökgül necagokgul@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Öğrencinin, işletmenin ürün ve satış stratejilerine göre E-Ticaret müşterilerini belirleyebilmesini; müşteri özelliklerine göre internet üzerinden veri tabanı oluşturarak pazarlama/satış stratejilerinin oluşturulmasına yardımcı olabildiğini, işletmenin satış strateji ve politikaları ile müşteri özelliklerine göre, E-Satış yapabildiğini, işletme, pazar ve teknolojik gelişmelere göre web sayfasında satış bölümü ile ilgili güncellemeleri yaptırabildiğini ve güncel dijital pazarlama yöntemlerini anlayarak uygulayabildiğini sağlamaktır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Öğrenciler internetin yaygınlaşmasıyla beraber önemini arttıran yeni ticaret kanalı olan e-ticaret hakkında gerekli bilgi ve donanıma sahip olarak dijital pazarlama konusundaki ileri teknik ve yöntemleri uygulayabileceklerdir.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	E-ticaret faaliyetlerini düzenlemek
	2	E-ticaret faaliyetlerini uygulamak
	3	Dijital pazarlama stratejileri belirleyebilmek
	4	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramlarını tanımlayabilmek
	5	Sosyal ağlar ve pazarlama arasındaki ilişkiyi okuyabilmek
	6	Dijital pazarlama kampanyaları dizayn edebilmek
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	

Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Bilgi toplumu ve yeni ekonomi	
2	Bilgisayar ağları ve internet	
3	İnternet üzerinden pazarlama "E-Ticaret"	
4	E-Ticarete giriş	
5	İnternet üzerinden veri tabanı oluşturmak ve pazarlama/satış stratejilerinin oluşturulmasına yardımcı olmak	
6	İnternet üzerinde web kimliği oluşturmak	
7	Sosyal ağlar oluşturmak	
8	Mobil ticareti tanımlamak	
9	E-Ticarete yönelik yasal ve hukuksal düzenlemeler, etik hususlar ve vergilendirme	
10	E-ticarete kullanılan ödeme sistemleri ve web güvenliği	
11	Dijital pazarlama kavramı	
12	Dijital pazarlama kampanyaları ve ilgili platformları tanımak ve kampanya tasarımı gerçekleştirmek	
13	SEO, SEM ve İçerik Yönetimi	
14	Dijital Pazarlama Trendlerini Okumak ve Güncel Yaklaşımlara Uyum Sağlamak	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Dijital Pazarlama Strateji, Yürütme ve Uygulama Fiona Ellis - Chadwick Dave Chafey Gazi Kitabevi E-Ticaret ve Dijital Pazarlama Sokak kitapları yayınları Kürşat Kazankaya E-Ticaret Kavramlar Gelişim ve Uygulamalar Gonca Telli Yamamoto Kriter Yayınevi
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1 40.00
Kısa Sınav		0 0.00
Ödev		1 60.00
Yıl Sonu Sınavı		0 0.00
Toplam		2 100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		100.00
Finalin Başarıya Oranı		0.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Ölçme ve değerlendirme, Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği ilkelerine göre yapılmaktadır.
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	16	3.00	48.00
Ödevler	1	6.00	6.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	1.00	1.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0.00	0.00
Toplam İş Yüğü			97.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.23
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	0	0	0	0
ÖK2	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	1	0	0	0	0
ÖK3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	1	0	0	0	0
ÖK4	3	3	3	4	5	4	3	4	5	2	2	1	0	0	0	0
ÖK5	3	3	4	5	5	4	3	3	4	2	2	1	0	0	0	0
ÖK6	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	1	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			