

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

1	Ders Adı:	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI
2	Ders Kodu:	IIS3206
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	3
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	6
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üyesi FİLİZ EREN BÖLÜKTEPE
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Dr. Öğr. Üyesi F. Eren BÖLÜKTEPE İnegöl İşletme Fakültesi İşletme Bölümü 224 294 26 95 eboluktepe@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Bu ders, tüketici davranışının farklı özelliklerinin anlaşılması için bir giriş niteliğindedir. Bu dersin amacı, tüketici davranış analizinde araştırmacılar tarafından kullanılan temel kuramsal araçların öğrencilere aktarılmasıdır
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Tüketici davranışı analizinde kullanılan temel kuramsal araçları öğrenir.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Farklı tüketici davranış modellerini açıklayabilir.
	2	Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri arasındaki ilişkileri açıklayabilir.
	3	Tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik faktörleri analiz edebilir.
	4	Tüketici davranışlarında kişiliğin rolü hakkında yorum yapabilir.
	5	Tüketici davranışlarını etkileyen sosyal ve kültürel faktörleri analiz edebilir.
	6	Bilgileri uygulayarak etkili pazarlama stratejilerini geliştirebilir.
	7	Tüketici satın alma karar sürecinin temel aşamalarını açıklayabilir
	8	Tüketici davranışlarında kantitatif ve kalitatif araştırma yöntemlerini uygulayabilir.
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	

	Teorik	Uygulama	
1	Disiplinlerarası yaklaşımlar bağlamında tüketici davranış modelleri		
2	Tüketicilerin satın alma davranış biçimleri		
3	Tüketici davranışı ve pazarlama stratejis		
4	Tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik faktörler: öğrenme, güdülenme ve algılama		
5	Tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik faktörler : tutum ve duygular		
6	Tüketici davranışlarını etkileyen kişisel faktörler: kişilik özellikleri		
7	Tüketici davranışlarını etkileyen sosyal ve kültürel faktörler:		
8	grup dinamiği ve danışma grupları.		
9	Tüketici davranışlarını etkileyen sosyal ve kültürel faktörler: gelir ve sosyal sınıf, ailenin karar verme süreci		
10	Tüketici davranışlarını etkileyen sosyal ve kültürel faktörler: yaşam tarzı analizi ve psikografik faktörler		
11	Farklı kültürlerde tüketici davranışlarının incelenmesi		
12	Postmodern tüketici davranışı ve postmodern klanlar		
13	Tüketici satın alma süreci: duygular, bilişsel gelişmeler, sorun çözme süreci.		
14	Tüketici davranışlarında kantitatif ve kalitatif araştırma yöntemleri		
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Yavuz Odabaşı, Gülfidan Barış, Tüketici Davranışı, MediaCat Kitapları, 2002. Erdoğan Koç, Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri, Seçkin yayıncılık, 2008.	
23	Değerlendirme		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1	40.00
Kısa Sınav		0	0.00
Ödev		0	0.00
Yıl Sonu Sınavı		1	60.00
Toplam		2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı			40.00
Finalin Başarıya Oranı			60.00
Toplam			100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları			Online test/ Online klasik sınav/ klasik sınav
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU		

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2.00	28.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlار	1	20.00	20.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	30.00	30.00
Toplam İş Yüğü			120.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			4.00
Dersin AKTS Kredisi			4.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	4	4	4	0	0	0	0
ÖK2	4	5	1	2	4	1	1	2	5	4	4	4	0	0	0	0
ÖK3	4	4	4	1	4	1	1	1	1	5	1	4	0	0	0	0
ÖK4	5	5	1	1	4	1	1	1	1	4	1	4	0	0	0	0
ÖK5	4	4	2	4	4	1	4	1	1	1	5	5	0	0	0	0
ÖK6	5	4	1	5	1	4	5	4	5	5	5	5	0	0	0	0
ÖK7	4	4	4	4	1	5	5	5	1	1	4	5	0	0	0	0
ÖK8	5	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	4	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			