

TURİZM COĞRAFYASI

1	Ders Adı:	TURİZM COĞRAFYASI
2	Ders Kodu:	SOSBS204
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	4
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. EMİN ATASOY
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Prof. Dr. Emin ATASOY E-mail: eatasoy@uludag.edu.tr Bursa Uludağ Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, A blok. Tel: (0224) 294 0000-42282
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Beşeri Coğrafyanın konularından birisi olan Turizm in ne olduğunu vermek ve bu bağlamda turizme yönelik kavramları öğretmek. Türkiye'nin Turizm kaynaklarını ve değerlerini öğretmek.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Dünyada ve Türkiye'deki turizm kaynakları, turizm bölgeleri ve turizm çekiciliklerini bilmek, ayrıca turizm politikaları, turizm ekonomisi ve turizm coğrafya ile ilgili temel olguları kavramak.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	1. Turizm coğrafyası ve bu konu ile ilgili kavramsal çerçeveyi tanımlayabilecek ve sürdürülebilir turizmin geliştirilmesinde strateji ve planlamanın önemini açıklayabilecektir 1.1. Eğlencilen etkinliklerinin mekansal yapılarının genel özelliklerini karşılaştırarak değerlendirebilecektir. 1.2. Coğrafya ile turizmi ilişkilendirebilecek 1.3. Coğrafyanın turizme etkilerini açıklayabilecek 1.4. Turizmin coğrafya üzerindeki etkisini değerlendirecek. 1.5. Planlama ile turizmi ilişkilendirebilecek 1.6. Turizm planlaması çeşitlerini açıklayabilecek 1.7. Turizm planlarının sürdürülebilirliğini değerlendirebilecek.
	2	2. Will be able to evaluate natural geographical resources and tourism types. 2.1. Will be able to explain the relationship between climate and tourism. 2.2. Will be able to list the types of tourism based on water resources. 2.3. Will be able to explain the reasons why landscape and natural life resources are opened to tourism and the importance of protecting the resources.

	3	3. Beşeri ve kültürel kaynaklar ve turizm türlerini değerlendirebilecek. 3.1. Tarihi kaynakların turizm amaçlı kullanımını açıklayabilecek 3.2. Şehir turizminin gelişmesinde etkili olan faktörleri açıklayabilecek 3.3. Kruvaziyer turizmin özelliklerini ve gelişini açıklayabilecek. 3.4. Kültürel turizmi ve onun temel özelliklerini açıklayabilecek 3.5. Kültür ve coğrafya arasındaki ilişkiyi açıklayabilecek 3.6. Kültürel turizmde kullanılan kaynakları sistematik olarak sınıflayabilecek
	4	4. Uluslar arası turizm ulaştırması ve turist akışını açıklayabilecek 4.1. Turizm ulaştırması kavramını ve turizm coğrafyası ile ilişkisini tanımlayabilecek 4.2. Turizm ulaştırması ile bütünleşen kavramları ve konuları tanımlayabilecek. 4.3. Turizmin gelişimi ile ulaşım sistemleri arasındaki etkileşimi açıklayabilecek. 4.4. Ulaştırmanın turizm için önemini çözümleyebilecek. 4.5. Uluslar arası turizm hareketinde rol oynayan faktörleri ve coğrafi dağılışı değerlendirebilecek.
	5	5. Dünya turizm bölgelerini tanıyabilecek 5.1. Küresel ölçekli turizm bölgelerini tanıyabilecek 5.2. Dünyada neden Akdeniz kuşağının çok turist çektiğini açıklayabilecek 5.3. Asya'nın kültürel özellikleriyle turizmini ilişkilendirebilecek 5.4. Kuzey Amerika'nın turistik alanlarını belirleyebilecek.
	6	6. Türkiye'nin doğal çevre özellikleri ile turizmi ilişkilendirebilecek. 6.1. Türkiye'nin konumunun doğal çevre özelliklerini belirlemedeki etkisini açıklayabilecek. 6.2. Türkiye'de iklim çeşitliliğinin turizm için önemini açıklayabilecek. 6.3. Türkiye'nin su varlığı ile turizmini ilişkilendirebilecek. 6.4. Yeryüzü şekillerinin dağılışını Türkiye fiziki haritasında gösterebilecek. 6.5. Türkiye turizminde doğal bitki örtülerinin ve yaban hayvanlarının yerini betimleyebilecek.
	7	Türkiye'nin beşeri, kültürel çevre özellikleri ve turizmi ilişkilendirebilecek. 7.1. Turizmde önemli olan beşeri çevre özelliklerini belirleyebilecek 7.2. Beşeri çevre özelliklerinin turizmdeki önemini yorumlayabilecek 7.3. Turizmde önemli olan kültürel çevre özelliklerini açıklayabilecek 7.4. Dünya Miras Listesi'ne giren ve girmesi planlanan kültürel zenginlikleri açıklayabilecek 7.5. Kültürel çevre özelliklerinin turizmdeki önemini yorumlayabilecek.
	8	8. Türkiye'de turistik bölgelerin coğrafi dağılışını açıklayabilecek. 8.1. Türkiye'nin turistik bölgelerinin dağılışını nedenleri ile açıklayabilecek. 8.2. Türkiye'nin kıyılarını deniz turizmi açısından karşılaştırabilecek. 8.3. Türkiye'nin kültür turizminde önemli olan bölgelerini nedenleri ile tartışabilecek. 8.4. Türkiye'nin doğa turizm bölgelerini açıklayabilecek. 8.5. Türkiye' Turizm Stratejisi-2023 adlı çalışmayı değerlendirebilecek.
	9	
	10	

21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Eğlendirilen etkinliklerinin mekânsal yapıları; Coğrafya ile turizmi ilişkisi; Coğrafyanın turizme etkileri. Turizmin coğrafya üzerindeki etkisi	
2	Planlama ve turizm; Turizm planlaması çeşitleri; Sürdürülebilir turizm planları.	
3	İklim ve turizm; Su kaynaklarına dayalı turizm çeşitleri.	
4	Manzara ve doğal yaşam kaynaklarına dayalı turizm	

5	Tarihi kaynakların turizm amaçlı kullanımı; Şehir turizmi; Kruvaziyer turizmi.	
6	Kültür turizmi.	
7	Turizm ulaştırması ve turizm coğrafyası; Turizmin gelişimi ve ulaşım sistemleri; Uluslar arası turizm hareketinde rol oynayan faktörleri ve coğrafi dağılışı.	
8	Küresel ölçekli turizm bölgeleri; Akdeniz kuşağının çok turist çekiciliği.	
9	Asya'nın kültürel özellikleri ve turizm; Kuzey Amerika'nın turistik alanları.	
10	Türkiye'nin konumunun doğal çevre özellikleri üzerindeki etkisi; Türkiye'de iklim çeşitliliğinin turizm için önemi; Türkiye'nin su varlığı ile turizmi Effects of location of Türkiye on natural environments characteristics;	
11	Yeryüzü şekillerinin dağılışı; Türkiye turizmde doğal bitki örtüleri ve yaban hayvanları.	
12	Türkiye'nin turizmde önemli olan beşeri çevre özellikleri; Turizmde önemli olan kültürel çevre özellikleri; Dünya Miras Listesi'ne giren ve girmesi planlanan kültürel zenginlikler.	
13	Türkiye'nin turistik bölgelerinin dağılışını nedenleri; Türkiye'nin kıyıları ve turizm.	
14	Türkiye'nin kültür turizmde önemli olan bölgeleri; Türkiye'nin doğa turizm bölgeleri; Türkiye Turizm Stratejisi.	

22	Altan, T. (1983). "Fiziksel planlama çalışmalarında kıyı rekreasyonunda uygun alan seçimi". Kıyılar Kolokiyumu,Altıparmak, M. (2002). "Turizmin çeşitlendirilmesi sürdürülebilir turizm ve planlama". Turizm Bakanlığı 2.Atabay, S. (1999). "21. yüzyılda sürdürülebilir turizm politikaları". 1. Uluslararası Turizm Sempozyumu,Atalay, i. (2004). Türkiye coğrafyası ve jeopolitiği. izmir: Meta Basım Matbaacılık.Atar, N. (2010). Köy turizmi projelerine üniversite desteği. (28-05-2007) 11.01.2010 tarihinde http://www.turizmhaberleri.com/Haberayrinti.asp?ID=5121 adresinden alınmıştır.Bahar O., Kozak, M. (2005). Uluslararası turizm ve rekabet edebilirlik. Detay Yayıncılık. Ankara.Batman, O. ve Cömert, T. (2001). "Makro düzeyde turizm planlaması ve sürdürülebilir turizm". Başkent Üniversitesi 1. Turizm işletmeciliği Kongresi.Bilgiler Fakültesi iskan ve Şehircilik Enstitüsü Yayın No:4, Ankara.Boniface, B. ve Cooper, C. (2005). Worldwide destinations. The geography of travel and tourism. London: Fourth edition. Elsevier Butterworth-Heinemann Publishers.Cazes, G. (1989). Le tourisme international. Mirage ou stratégie d'avenir?. Hatier, Paris.Çımat, A. ve Bahar, O. (2003). Turizm sektörünün Türkiye ekonomisi içindeki yeri ve önemi üzerine bir değerlendirme. Akdeniz İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, (6): 1-18.Cooper, C. , Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D.&Wanhill, S. (2008). Tourism: principles and practice (Fourth Couch, C & Farr, S-J.(2000). Museums, galleries, tourism and regeneration: some experiences from Liverpool. Built Environment. 26: 152-63.Craik, J. (2004). The culture of tourism. Tourism, critical concepts in the social sciences. (Edited by Stephen Williams), II, New York: Routledge Taylor& Francis Group.Çubuk, M. (1996). "Sürdürülebilir turizm". Türkiye'de 19. Dünya Şehircilik Kolokiyumu, Mimar Sinan Üniversitesi,Çulha,O. (2008). Kültür turizmi kapsamında destekleyici turistik ürün olarak deve güreşi festivalleri üzerine bir alan çalışması. Journal of Yasar University, 3 (12): 1827-1852.Dewailly J-M., Flament E. (1993).	
----	--	--

Géographie du tourisme et des loisirs. Editions SEDES/CDU. Paris. Doğanay, H. (2001). Türkiye turizm coğrafyası. Konya: Çizgi Kitabevi Yayınları. Doğaner, S. (2001). Türkiye turizm coğrafyası. İstanbul: Çantay Kitabevi. Doğaner, S. (2003). Miras turizminin coğrafi kaynakları ve korunması. Coğrafi Çevre Koruma ve Turizm Sempozyumu, 16-18 Nisan 2003, Bildiriler kitabı. E.Ü. Edebiyat Fak. Yay. S: 1-8. İzmir. Emekli, G. (2002). Son yılların parlayan yıldızı kültürel turizm ve İzmir. First Tourism Congress of Mediterranean Countries. 17-21 Nisan 2002. ISBN: 975- 7666-66-1 S: 196-206. Antalya. Emekli, G. (2003). Kültür mirasının kültürel turizm yaklaşımıyla değerlendirilmesi. Coğrafi Çevre Koruma ve Turizm Sempozyumu, 16-18 Nisan 2003, Bildiriler kitabı, E.Ü. Edebiyat Fak. Yay. S: 43-49. İzmir. Emekli, G., İbrahimov, A., Soykan, F. (2006). "Turizmde küreselleşmeye coğrafi yaklaşımlar ve Türkiye". Ege Coğrafya Dergisi, 15, 1-6. İzmir. Eralp, Z. (1983). Genel turizm. Ankara Üniversitesi Basın-Yayın Yüksek Okulu Yayınları: 3. A.Ü. S.B.F. ve Basın-Yayın Yüksek Okulu Basımevi, Ankara. Erdoğan, Y. (1996). Ülkeler coğrafyası. İstanbul: Bem-Koza Yayıncılık. Erinc, S. (1958). "Bölge sınırlandırmasının esasları". İkinci iskan ve Şehircilik Haftası Konferansları, Siyasal. Erinc, S. (1959). "Bölge planı nasıl yapılır?". İstanbul Üniversitesi Coğrafya Enstitüsü Dergisi, Cilt:5, Sayı: 10, İstanbul. Eurostat. (2009). Avrupa'da iç ve dış turizm. 30.12.2009 tarihinde [http://www.kultur.gov.tr/TR/Genel/BelgeGoster.aspx?adresinden alınmıştır](http://www.kultur.gov.tr/TR/Genel/BelgeGoster.aspx?adresinden%20alınmıştır). Evliyaoğlu, S. (1996). Türkiye turizm coğrafyası ve Türkiye coğrafyasının ana hatları. Ankara: 72 Yayıncılık. Farrel P., Lundergen, H.M. (1999). The Process of recreation programming theory and technique. 3. baskı, Geray, C. (1997). Bölgesel gelişme için planlama ve örgütlenme. Mersin Üniversitesi, İ.İ.B.F. Yayını, Mersin. Getz, D. (1983). "Capacity to absorb tourism: Concepts and implication for strategic planning". Annals of Tourism Research, Vol:10, No:2, Ss.239-263. Getz, D. (1992). "Tourism planning and destination Life Cycle". Annals of Tourism Research, Vol:19, No:4, Ss.752-770. Gökdeniz, A. (1996). Uluslararası turizm hareketleri içinde dinsel amaçlı seyahatler ve Türkiye. Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi 1-2. s. 101-103. Ankara. Gömez Martin MaB. (2005) Weather, climate and Tourism: A Geographical Perspective. Annals of Tourism Research. Vol: 32 No 3 pp. 571-591. Günay, S. (2007). Gelişmekte olan Çorum turizmi: Büyük potansiyel, yetersiz tanınırlık ve umut veren turist tatmini, Ege Coğrafya Dergisi, 16 (1-2): 87- 101. Güngördü, E. (2003). Türkiye turizm coğrafyası. Ankara: Nobel Yayınları. Gunn, C. A. (1988). Tourism planning. ikinci Baskı, New York. Gürdal, M. (1990). Turizm ulaştırması. Adım Yayıncılık. Ankara. Hacıoğlu, N., Gökdeniz, A., Dinç, Y. (2003). Boş zaman ve rekreasyon yönetimi. Detay Yayıncılık, Ankara. Hall C. M., Page S.J. (1999). The geography of tourism and recreation: Environment, place, and space. Londres: Routledge. Hall, C.M., Page, S.J. (2006). The Geography of tourism & recreation. Routledge Yayını, Londra. Hudman, L. ve Jackson, R. (1999). Geography of travel & tourism. Third Edition. New York: Delmar Publishers. İçöz, O. (1993). "Turizm sektöründe plan ve planlamanın önemi". Turizm Yıllığı, Türkiye Kalkınma Bankası, ss.88-100, Ankara. İçöz, O., Var, T. ve İlhan, İ. (2002). Turizm planlaması. Ankara. Inskeep, E. (1991). Tourism planning: an Integrated and sustainable development approach. van nostrand reinhold, New York. Kahraman, N. (1995). "Sürdürülebilir kalkınma ve turizm". I. Turizm Sempozyumu, DEÜ Yayını, İzmir. Kahraman, N. ve Türkay, O. (2004). Turizm ve çevre. Detay Kitabevi, Ankara. Karaküçük, S. (1997). Rekreasyon, Ankara. Karaslan, İ., Özelçit, T. (1996). "Sürdürülebilir

Kaynaklar:

turizm". Dünya Şehircilik Kolokyumu, Sürdürülebilir Turizm Planlaması, İstanbul. Karski A. (1990). Urban tourism: A key to urban regeneration. The Planner 76(13): 15-17. Kızıllırmak, İ. (2006). Yayla turizmi, tanıtım açısından eko turizm türü olan yayla turizminin incelenmesi. Detay Yayıncılık, Ankara. Köksal, A. (1994). Türkiye turizm coğrafyası. Gazi Büro Kitapevi, Ankara. Küçüktopuzlu, F. (1991) Türkiye'ye olan turistik talebin yapısal analizi. Turizm Yıllığı, Ankara: Sınai Kalkınma Bankası Yayınları. Kültür ve Turizm Bakanlığı (2007). Türkiye turizm stratejisi (2023). Ankara. Kültür ve Turizm Bakanlığı (2010). Dünya Miras Listesi'nde Türkiye. 05.03.2010 tarihinde <http://www.kultur.gov.tr/TR/Genel/BelgeGoster.aspx?F6E10F8892433CFF3D828A179298319F9B93B76674042401> adresinden alınmıştır. Kuntay, O. (2000). "Sürdürülebilir ulaşım ve turizm". 4. Çevre Şurası, İzmir. Kuntay, O. (2004). Sürdürülebilir turizm planlaması. Alp Yayınevi, Ankara. Law C. M. (1991). Tourism and urban revitalization. East Midlands Geographer. 14: 49-60. Law, C. M. (1992). Urban tourism and its contribution to economic regeneration, Urban Studies, 29: 599- 618. Law, C. M. (2000). Regenerating the city center through leisure and tourism, Built Environment, 26: 117- 129. Law, C. M. (2002). Urban tourism: The visitor economy and the growth of large cities. London: Continuum. Lundberg, E. D., Stavenga, M.H. ve Krishnamoorthy, M. (1995). Tourism economics. Canada: John Wiley & Sons, Inc. MacDonald, R. ve Jolliffe L. (2003). Cultural rural tourism. Annals of Tourism Research, 30, 2, s. 307- Mathieson, A. & Wall, G. (1982). Tourism: Economic, physical and social impacts. (London: Longman). McKercher, B. ve Cros H. (2002). Cultural tourism, the partnership between tourism and cultural heritage management. New York: The Hawort Pres. MGKS. (1993). Türkiye'de bölge kalkınmasının evreleri. Milli Güvenlik Kurulu Genel Sekreterliği Yayınları, No: 2, Ankara. Mieczkowski Z. (1990). World trends in tourism and recreation. Peter Lang Yayını, New York. Okyay, İ. (2001). Fransa'da kentsel sit alanlarının korunması. YEM Yayınları, İstanbul. Olalı, H. (1990). Turizm politikası ve planlaması. İşletme Fakültesi Yayınları No: 228, İstanbul. Özdemir, T. (2010). Turizm ve rekreasyon coğrafyası. Genel beşeri ve ekonomik coğrafya. (3001-310). Ed. Şahin, C. Ankara: Gündüz Eğitim ve Yayıncılık. Özgüç, N. (2007). Turizm coğrafyası özellikler ve bölgeler. Çantay Kitabevi, İstanbul. Özgüç, N. (2007). Turizm coğrafyası. Çantay Kitabevi, İstanbul. Özsoy, E. (2007). "Turizmde yeni eğilimler". Turizmde Bu Sabah. 05.08.2010 tarihinde <http://www.turizmdebusabah>. Öztürk, Y. ve Yazıcıoğlu, İ. (2002). Gelişmekte olan ülkeler için alternatif turizm faaliyetleri üzerine teorik bir çalışma. Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2, s. 183-195. Pearce, D. (1989). Tourism development. 6. Baskı, Longman Scientific & Technical, Essex. Richards, G. (1996). Cultural tourism in Europe. I: Printed U. K: Cab International, England. Richards, G. (2001). "The development of cultural tourism in Europe". Cultural Attractions and European Tourism. (Ed. G. Richards), CABI Publishing, 3-31. Ritchie J. R. E. ve Zins, M. (1983). Cultures determinant of the attractiveness of tourism region. Annals of Tourism Research, 5: 252-256. Rızaoğlu, B. (1993). "Yerel açıdan turizm planlaması ve geliştirilmesi". Turizm Yıllığı, Ankara. Robinson, H. (1976). Geography of tourism. Macdonald and Evans Ltd., Londra. S. (2008). Tourism: principles and practice (Fourth Edition), Prentice Hall, UK. Şahin, K. & Yılmaz, A. (2009). "Samsun ilinde doğal kaynaklara dayalı turizm arzı ve planlaması". The Journal of International Social Research. 2/7: 218-231. Sarkım, M. (2008). "Değişen seyahat eğilimleri kapsamında sürdürülebilir turizm anlayışının

		turizm politikaları üzerine etkileri". 2. Ulusal iktisat Kongresi, izmir, 20-22 Şubat 2008.Şenol, F. (2008). Turizm coğrafyası: yöresel turizm kaynaklarımız ve dünya harikaları. Ankara: Detay Yayıncılık.Sharply, R. ve Sharply, J. (1997). "Sustainability and the consumption of tourism". Stabler, M.,J. (Ed), Tourism and sustainability:principles to practice, CAB International, Wallinford.Soykan, F. (2000). "Turizm coğrafyası ve turizm planlaması". Ege Coğrafya Dergisi, Sayı: 11, izmir.Soykan, F. (2003). "Kırsal turizm ve Türkiye turizmi için önemi". Ege Coğrafya Dergisi. 12 (1) : 1-11.Stoner, James A.F. ve R. Edward Freeman (1992). Management. 5. Baskı, Prentice Hall International, Inc., New Jersey.Swarbrooke, J. and Horner, S. (2001). Business travel and tourism. Butterworth-Heine†Emann, Oxford. T. C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2009). Türkiye Turizm Stratejisi. 30.12.2009 tarihinde www.turizm.gov.tr adresinden alınmıştır.Taner, T. (1989). Turizm ve rekreasyon alanlarının planlama ilkeleri. D.E.Ü. Mühendislik-Mimarlık Fakültesi MM/ŞBP-89 EY, izmir.Tanoğlu, A. (1943). "Coğrafya nedir?". Türk Coğrafya Dergisi, istanbul.Torkildesen, G. (1990). Leisure and recreation managements. Londra.TÜBİTAK (2003). "Vizyon 2023 Turizm Paneli" Vizyon 2023 Projesi. 10.03.2010 tarihinde http://vizyon2023.tubitak.gov.tr/teknolojiongorusu/paneller/ulastirmaveturizm/raporlar/turizmpdf adresinden alınmıştır.TÜBİTAK. (2003). Vizyon 2023. Rapor: Ulaştırma ve turizm paneli. 24.07.2009 tarihinde http://vizyon2023.tubitak.gov.tr/teknolojiongorusu/paneller/sonraporlar/ adresinden alınmıştır.Tümertekin, E. ve Özgüç, N. (2002). Beşeri coğrafya: insan, kültür, mekân. Çantay Kitabevi, istanbul.Tunç, A., Saç, F. (1998). Genel turizm. Ankara: Detay Yayınevi.Turizm Bakanlığı (1998). Türk turizminin ekonomi ve sosyal yaşam içindeki yeri. Ankara: 1. Turizm Şurası.Türkiye'nin kültürel kaynakları. 16.02.2010 tarihindehttp:// www.turkforum.net/showthread.php?t=710738 adresinden alınmıştır.Ülker, i. (1988). Türkiye'de sağlık turizmi ve kaplıca planlaması. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları, 1006, Ankara
--	--	--

23	Değerlendirme		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1	40.00
Kısa Sınav		0	0.00
Ödev		0	0.00
Yıl Sonu Sınavı		1	60.00
Toplam		2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00	
Finalin Başarıya Oranı		60.00	
Toplam		100.00	
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Yorum ve test soruları	
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU		

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	0	0.00	0.00
Ödevler	14	3.00	42.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	10.00	10.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40.00	40.00
Toplam İş Yüğü			120.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			4.00
Dersin AKTS Kredisi			4.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	2	4	3	1	4	5	3	5	3	5	3	3	4	4	5	2
ÖK2	3	5	2	5	1	3	4	4	3	5	1	5	2	3	4	1
ÖK3	4	2	4	4	2	5	2	4	4	3	5	2	4	2	4	4
ÖK4	3	2	4	2	3	4	1	2	1	4	2	5	1	4	2	3
ÖK5	3	1	3	3	2	3	3	3	1	3	4	2	3	4	3	3
ÖK6	2	3	2	1	3	5	2	2	3	3	5	1	2	2	3	2
ÖK7	2	3	4	1	2	4	2	4	2	5	2	3	4	2	1	4
ÖK8	1	4	1	4	3	2	4	3	5	1	1	1	3	4	3	2
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			