

KİTLE İLETİŞİM TEORİLERİ

1	Ders Adı:	KİTLE İLETİŞİM TEORİLERİ
2	Ders Kodu:	SSY3016
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	3
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	6
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Doç. Dr. OZAN AŞIK
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Dr. Mehmet Ozan Aşık
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	e-mail: ozanasik@uludag.edu.tr Uludağ Üniversitesi Fen- Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü 16059 Görükle Kampüsü / Bursa
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Öğrencilerde kitle, kitle kültürü ve medya, toplum, kültür ilişkisine dair sosyolojik perspektifi geliştirmek.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Öğrenciler, eleştirel medya okuryazarlığı becerilerini sosyolojik bir arkaplan ile öğrenir.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Kitle iletişim teorilerindeki kavramları kullanabilme
	2	Medyanın olumlu ve olumsuz fonksiyonları üzerine düşünebilme
	3	Medyanın iktidarla ilişkisini kurabilme
	4	Medyanın ideolojik boyutunu görebilme
	5	Medyanın etik olup olamayacağını tartışabilme.
	6	Güncel medya tartışmalarını takip edebilme
	7	Medyanın şiddetle ilişkisini kurabilme
	8	Medyanın politik fonksiyonunu görebilme
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Kitle iletişiminin doğuşu	
2	Kitle iletişim modelleri	
3	Kitle iletişim araçlarının etkisi: Kamuoyu	
4	Kitle iletişim araçlarının etkisi: Propaganda	

5	Medyanın ekonomi politiği	
6	Sınırlı etki ve bireyin eylem gücü	
7	Hegemony, ideoloji ve Frankfurt Okulu	
8	Ara sınav	
9	Hegemonya karşıtı medya pratiği? Alternatif medya	
10	McLuhan, teknoloji ve "medium"	
11	Anlam, söylem, temsiliyet I	
12	Anlam, söylem, temsiliyet II	
13	İngiliz Kültürel Çalışmaları	
14	Yeni medya	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Hüseyin Köse, Bourdieu Medyaya Karşı/ Medya: İşbirlikçi, Zorba Ve Çığırkçı, Papirüs Yayınevi, İstanbul, 2004. Erol mutlu, Globalleşme, Popüler Kültür Ve Medya, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2006. Vedat Demir, Medya Etiği, Beta, İstanbul, 2007. Jean-Noel Jeanneney, Medya Tarihi, Çev. Esra Atuk, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2006. Asa Briggs- Peter Burke, Medyanın Toplumsal Tarihi, Çev. İbrahim Şener, İzdüşüm Yayınları, İstanbul, 2004. Pratkanis&Aronson, Propaganda Çağı, Çev. Nagihan Haliloğlu, Paradigma, İstanbul, 2008.
----	---	--

23	Değerlendirme
----	---------------

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40.00
Kısa Sınav	0	0.00
Ödev	0	0.00
Yıl Sonu Sınavı	1	60.00
Toplam	2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Yazılı sınav

24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU
----	-------------------------------

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	15	4.00	60.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlar	1	2.00	2.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2.00	2.00
Toplam İş Yüğü			94.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.07
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3	1	0	0	0	0
ÖK2	3	3	3	2	2	2	4	4	4	5	5	2	0	0	0	0
ÖK3	3	3	3	2	2	2	5	5	5	5	4	2	0	0	0	0
ÖK4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	2	0	0	0	0
ÖK5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	2	0	0	0	0
ÖK6	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	2	0	0	0	0
ÖK7	3	5	5	2	2	2	3	5	4	5	5	2	0	0	0	0
ÖK8	4	5	4	3	2	3	2	4	4	4	5	3	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			