

REKABET ANALİZİ VE STRATEJİK KARAR ALMA

1	Ders Adı:	REKABET ANALİZİ VE STRATEJİK KARAR ALMA
2	Ders Kodu:	ISL5327
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	6.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. YÜCEL SAYILAR
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Prof.Dr. Mehmet Eryılmaz,
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	mehmetery@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Rekabet analizini ve stratejik karar almayı anlamak.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Pratik hakkında deneyim kazanmak.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Rekabet analizini anlamak
	2	Stratejik karar alma sürecini anlamak.
	3	Güncel örnekleri öğrenmek.
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Temel Kavramlar I	
2	Temel Kavramlar II	
3	Temel Kavramlar III	
4	Rekabet Analizi I	
5	Rekabet Analizi II	
6	Rekabet Analizi III	
7	Rekabet Analizi IV	
8	Rekabet Analizi V	

Katkı Düzeyi:	1 çok düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
---------------	-------------	---------	--------	----------	--------------