

MÜZİKTE KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI ve İLETİŞİM TEORİLERİ

1	Ders Adı:	MÜZİKTE KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI ve İLETİŞİM TEORİLERİ
2	Ders Kodu:	TME6104
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Doktora
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	2
7	Dersin AKTS Kredisi:	6.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. Ahmed TOHUMCU
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Prof.Dr.Özlem DOĞUŞ VARLI
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Bursa Uludağ Üniversitesi Devlet Konservatuvarı atohumcu@uludag.edu.tr 0(224)294 27 00
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Sanayi devriminden sonra oluşan kitle toplumu, kitle iletişim araçları, kitle iletişim teorileri ve modellerini; eleştirel ve iletişim araştırmaları boyutları ile incelemek, kitle iletişim araçlarının müzik üzerindeki etkilerini medya ve iletişim teorileri ile bağlantı kurarak ele almak
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Müziğin kitle iletişim araçlarında yer alma biçimlerini, müzik üretim, dinleme süreçlerine etkisini analiz edebilir
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Kitle iletişim araçlarını tanıma
	2	Kitle iletişim araçlarının toplumlar üzerindeki etkisini analiz edebilme
	3	Kitle İletişim kuramları hakkında bilgi edinme
	4	Kitle İletişim kuramlarını çalışmalarına uygulama
	5	Müziğin kitle iletişim araçlarında konumlanışını açıklayabilme
	6	Yeni medya ve müzik ilişkisini açıklayabilme
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Kitle kültürü, kitle iletişim kuramları	
2	İletişim kuramları ve kitle iletişim araçları	

3	İletişimin ekonomi politiği, medya kültürleri	
4	Kitle iletişimden kültür endüstrisine ve müzik ilişkisine eleştirel yaklaşımlar: Adorno ve Frankfurt Okulu, Eleştirel kuram ve müzik.	
5	Kitle iletişim ve müzik: Birmingham Okulu, kültürel çalışmalar ve Müzik.	
6	Mcluhan (Araç Mesaj/Global Köy), Foucault, Chomsky İletişim-KİA kuramları ve müzik ilişkisi	
7	Jean Baudrillard simülasyon kuramı ve müzik ilişkisi	
8	İzlerkitle- Müzik TV Kanalları, radyolar ve süreli yayın incelemeleri	
9	Bourdieu alan, habitus, semaye(kültürel) kuramları KIA ve müzik ilişkisi	
10	Habermass iletişim kitle kültürü, kamusal alan kuramları ve Althusser ve post -yapısalcı tartışmalar (Devletin ideolojik aygıtları ve medya-müzik)	
11	Ü. Oskay KIA ve müzik kuramları: Örnek vaka incelemesi	
12	Mutlu, Oktay KIA kuramları ve müzik ilişkisi	
13	Medya müzik ilişkisinde cinsiyetçi yaklaşımlar	
14	Medyada feminist yaklaşımlar ve müzik	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Adorno, Theodor W. (2014) Kültür Endüstrisi Kültür Yönetimi İstanbul: İletişim Yayınları. Adorno, Theodor W. (2004) The Culture Industry. New York: Routledge. Ahıska, Meltem (2005) Radyonun Sihirli Kapısı, Metis Yayınları Attali, Jacques (2005) Gürültüden Müziğe: Müziğin Ekonomi Politiği Üzerine (Çev. Gülüş Gülcügil Türkmen). İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Bauman, Z. (2010). Kuşresellesme, Çev. Abdullah Yılmaz, Ayrıntı Yayınları, İstanbul. Berman, Marshall (1999) Katı Olan Her Şey Buharlaşıyor, İletişim Yayınları DeNora, Tia. Music in Everyday Life. Cambridge: Cambridge University Press. 2004. Hebdige, Dick (2004) Altkültür: Tarzın Anlamı, Babil Yayınları Mutlu, Erol (1998) İletişim Sozluğü. Ankara:Ark Bilim Ve Sanat Yayınları. Mutlu, Erol (2018) Kitle İletişim Kuramları. Yaylagü, Levent (2006) Kitle İletişim Kuramları, Ankara: Dipnot Yayınları. Baudrillard, J. (2000). Tüketim Toplumu, Çev. Hazal Delice, aylı- Ferda Keskin, Ayrıntı Yayınları, İstanbul. Baudrillard, J. (2003). Simülaklar ve Simülasyon, Dogu-Batı Yayınları. Debord, Guy (2017) Gösteri Toplumu, Ayrıntı Yayınları. Erdogan, İ. & Alemdar, K. (1990). İletişim ve Toplum: Kitle İletişim Kuramları Tutucu ve Değişimci Yaklaşımlar Ankara: Bilgi. Erdogan, İ. & Alemdar, K. (2005) Oteki Kuram, Ankara: Erk Yayınları İrvan, Süleyman&Mutlu Binark (1995) Kadın ve Popüler Kültür. İstanbul: Ark Yayınları Erol, Ayhan (2003) Popüler Müziği Anlamak, Bağlam Yayıncılık Oskay, Ünsal, İletişim A-B-C'si, Der Yayınları, İstanbul, 2005. Oskay, Ünsal, Kitle Haberleşmesi Teorilerine Giriş, 5.

		Bas., Der Yayınları, İstanbul,2000. Lull, James; Popüler Müzik ve İletişim, Çivi Yazıları, İstanbul, 2000 Fiske, John (2012) Popüler Kültürü Anlamak, Parşömen Yayınları Mcgregor, Craig, Pop Kültür Oluyor, Çivi Yazıları, İstanbul, 2000. Middleton, Richard; Studying Popular Music, Open University Press, 2000. Manuel, Peter. 1993. "The Impact Of Cassettes On The International Recording Industry." In Cassette Culture. Chicago: University Of Chicago Press. Negus, Keith; Popular Music İn Theory, Wesleyen University Press, New England, 1996 Özbek, Meral; Popüler Kültür Ve Orhan Gencebay Arabeski, İletişim, İstanbul, 2000 Rigel, Nurdoğan& Batuş, Gül, v.d. (2005) Kadife Karanlık: 21.yüzyıl İletişim Çağını aydınlatan kuramcılar, Su Yayınevi Stokes, Martin (1996) Arabesk Olayı:Türkiye'de Müzik ve Müzisyenler, İletişim Yayınları, İstanbul,1996 Stokes, Martin (2012) Aşk Cumhuriyeti: Türk Popüler Müizğinden Kültürel Mahrem, Koç Üniversitesi Yayınları Varnalı, Kaan (2019) Dijital Kabilelerin İzinde: Sosyal Medyada Netnografik Araştırmalar, MedaiCat Yayınları Temel Kaynaklar Dışında Makaleler, Kitaplar Ders Yürütücüsü Tarafından Haftalık Olarak Verilecektir.
--	--	--

23	Değerlendirme		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARİ		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1	40.00
Kısa Sınav		0	0.00
Ödev		0	0.00
Yıl Sonu Sınavı		1	60.00
Toplam		2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00	
Finalin Başarıya Oranı		60.00	
Toplam		100.00	
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Yazılı sınav, haftalık okuma kritikleri, araştırma sözlü sunumu ve sözlü sunumun yazılı teslimi	
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU		

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	10	10.00	100.00
Ödevler	2	20.00	40.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	1.00	1.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1.00	1.00
Toplam İş Yüğü			184.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			6.13
Dersin AKTS Kredisi			6.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	0	0	0	0
ÖK2	3	4	4	3	3	2	4	3	3	2	2	1	0	0	0	0
ÖK3	5	4	4	3	2	3	4	2	2	2	1	1	0	0	0	0
ÖK4	4	4	3	4	3	3	2	1	2	3	1	2	0	0	0	0
ÖK5	4	4	4	3	2	2	3	2	3	2	1	1	0	0	0	0
ÖK6	4	4	4	4	3	2	3	2	2	2	1	2	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			