

DİJİTAL MEDYA VE TOPLUM

1	Ders Adı:	DİJİTAL MEDYA VE TOPLUM
2	Ders Kodu:	SOS5119
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	5.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Doç. Dr. OZAN AŞIK
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Dr. Öğretim Üyesi M. Ozan Aşık Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü ozanasik@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	http://bilgipaketi.uludag.edu.tr/Ders/Index/1230807
18	Dersin Amacı:	Bu derste çeşitli dijital kültür örneklerine, dijital medyanın birey-toplum ilişkisine etkisine, dijital teknolojilerin hem toplumsal pratikleri nasıl dönüştürdüğü hem de insanların bu teknolojileri nasıl kullandığına, dijital teknolojilerin medyanın gündelik hayatımızdaki rolünü nasıl değiştirdiğine bakılacaktır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Bu dersi alan öğrenci dijital çağda medyanın sosyal ilişkilerdeki rolünü analiz etmeyi öğrenir.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Çağımızda hem bireysel hem de toplumsal hayatlarımızın dijitalleşme ve internet ile birlikte her an nasıl karmaşık ve yaygın bir medya kültürü tarafından şekillendiğini ve dolaymlandığını anlamak
	2	Medya, teknoloji ve toplum arasındaki karmaşık ilişkiyi tanımlamak
	3	Dijital medyanın siyasetten ekonomiye, eğitimden sağlığa, aileden gündelik hayata toplumun ve kültürün her alanına nasıl nüfuz ettiğini kavramak
	4	Dijital medyanın insanlara nasıl çok çeşitli fırsatlar sunduğu gibi kalıplaşmış düşünce ve yaşam tarzlarımıza ciddi meydan okuduğunu keşfetmek
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	

	Teorik	Uygulama
1	Dersin Tanıtımı ve Giriş	
2	Dijital Medya Sosyolojisi	
3	Ağ Toplumu	
4	Dijital Siyaset	
5	Büyük Veri, Gözetleme ve Kapitalizm I	
6	Büyük Veri, Gözetleme ve Kapitalizm II	
7	Dijital Benlik	
8	Benliğin Sunumu	
9	Toplumsal Cinsiyet, Dijital Cinsellik	
10	Platformlar	
11	Dijital Emek	
12	Dijital Sosyolojik Araştırma I	
13	Dijital Sosyolojik Araştırma II	
14	"Post-Truth Era"?	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Hepp, Andreas (2022). "Agency, Social Relations, and Order: Media Sociology's Shift into the Digital." Communications. Castells, Manuel (2008). Ağ Toplununun Yükselişi, Cilt 1, Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür. İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları Lupton, Deborah (2015) Digital Sociology. London; New York: Routledge Gürel, Emet & Nazlı, Azra (2019). "Dijital Aktivizm: Change.org Kampanyaları Üzerine Bir Analiz." Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 19(4): 187-206. Zuboff, Shoshana (2019). "Surveillance Capitalism and the Challenge of Collective Action." New Labor Forum, 28(1): 10-29. Civan, Rukiye Kemiksiz (2022). "Büyük Veri Çağında Kişisel Veri Güvenliği Üzerine Bir Alan Araştırması: Dijital Yerliler ve Dijital Göçmenlerin Güvenlik Algıları." Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 9(1): 64-91. Lokke, Eirik (2018). Mahremiyet: Dijital Toplumda Özel Hayat. İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları Couldry, Nick & Mejias, Ulises (2018) "Data Colonialism: Rethinking Big Data's Relation to the Contemporary Subject." Television & New Media, 20(4): 336-349. Kavut, Sevgi (2020) "Kimliğin Dönüşümü: Dijital Kimlikler." Selçuk İletişim Dergisi, 13(2): 987-1008. Hogan, Bernie (2010). "The Presentation of Self in the Age of Social Media." Bulletin of Science, Technology & Society, 30(6): 377-386. Ünlü, Derya Gül, Kuş, Oğuz, Göksu, Oğuz (2020). "Videolarda Gerçek Hayattaki Gibi Değilim, Rol Yapmaktayım": TikTok Kullanıcılarının Benlik Performansları Üzerine Bir İnceleme." Intermedia International e-Journal, 7(12): 115-128. Yıldız, Filiz & Özarslan, Zeynep (2022). "Kadınların Deneyimlerinden Dijital Flört Şiddetine Bakmak." Etkileşim, 9: 72-101. Pruchniewska, Urszula (2020). "I Like That It's My Choice a Couple Different Times": Gender, Affordances, and User Experience on Bumble Dating." International Journal of Communication, 14: 2422-2439. Sarı, Ümit & Sancaklı, Petek (2020). "Küyerelleşmenin Dijital Platformların İçerik Tanıtımına Etkisi: Netflix Örneği." Erciyes İletişim Dergisi, 7(1): 243-260. Poell, Thomas, Nieborg, David, Duffy, Brooke Erin (2022). Platforms and Cultural Production. Cambridge; Medford: Polity

		Kocabay, Nihal Şener (2015). "İzleyici Emtiasının Dönüşümü: Sosyal Ağlarda Sömürü ve Kullanıcı Emeği." İçinde: İletişim Çalışmaları (ed. Aydın Ziya Özgür & Aytekin İşman). Sakarya: Sakarya Üniversitesi (ss. 405-415). Fuchs, Christian (2013). "Class and Exploitation on the Internet." İçinde: Digital Labor (ed. Trebor Scholz). New York; London: Routledge (ss. 265-281). Saka, Erkan (2021) "Dijital Etnografi Literatürüne Bir Bakış." Strata, 8: 71-83. Selwyn, Neil (2019). What is Digital Sociology? Cambridge; Medford: Polity Tatlıoğlu, Sevrâ Su & Güllüpinar, Fuat (2021) "Dijitalleşen Dünyada Etnografi Yapmak: Dijital Etnografinin İmkânları ve Sınırları Üzerine." Strata, 8: 85-107. Wardle, Claire & Derakhshan, Hossein (2017) "Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making." Council of Europe report DGI(2017)09. Strasbourg Cedex Büyükaşar, Mehmet (2022). "Sağlık Mezenformasyonu: Çevrimiçi Kanallardan Yayılan Yanlış Bilgi Salgını." Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, 17(57): 73-101.
--	--	--

23	Değerlendirme		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1	40.00
Kısa Sınav		0	0.00
Ödev		0	0.00
Yıl Sonu Sınavı		1	60.00
Toplam		2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00	
Finalin Başarıya Oranı		60.00	
Toplam		100.00	
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		yazılı sınav	
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU		

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	6.00	84.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlara	1	19.00	19.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	19.00	19.00
Toplam İş Yüğü			150.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			5.00
Dersin AKTS Kredisi			5.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	0	0	0	0
ÖK2	5	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	0	0	0	0
ÖK3	3	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	0	0	0	0
ÖK4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	3	4	4	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			