

MEDYA OKURYAZARLIĞI

1	Ders Adı:	MEDYA OKURYAZARLIĞI
2	Ders Kodu:	MOYS242
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	4
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	1.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	2.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. Dr. Emel KARADAĞ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	MYO'ların Yönetim Kurulları'nın görevlendirdiği diğer öğretim elemanları
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	ekaradag@uludag.edu.tr U.Ü. Orhaneli Meslek Yüksekokulu 02242842686/62418
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Medya okuryazarlığı bireyin iletişim ortamlarını ve iletişim araçlarında karşılaştığı her türlü mesajı iyi sentezlemesini amaçlamaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Çağrı merkezi hizmetleri programı iletişim teknolojileri ile gerçekleştirilmektedir. Özellikle son dönemlerde yeni medya ve yeni iletişim teknolojileri dediğimiz teknolojiler ile de sürdürülmektedir. Bu bağlamda medya okuryazarlığı dersi mesleki anlamda mezunlara yeni medyada içerik üretme, bilgi sağlama, var olan içeriği sorgulayarak değerlendirme becerisi katarak katkıda bulunacaktır.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Medya metinleri üzerine eleştirel düşünmeyi ve irdemeyi bilir.
	2	Medya araçlarının yapısı hakkında bilgi edinir.
	3	Kitle iletişim araçlarını örgüt kültürüyle bağdaştırır.
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Medya Kavramı ve Toplum	Tartışma, yorum ve örnekler

2	Türkiye’de Medya	Tartışma, yorum ve örnekler
3	Medya Türleri ve Medyada İletişim Biçimleri	Tartışma, yorum ve örnekler
4	Medyada Anlam İnşası : Dil, kültür	Tartışma, yorum ve örnekler
5	Medya Kültürü	Tartışma, yorum ve örnekler
6	Medya ve Kamuoyu	Tartışma, yorum ve örnekler
7	Konu Tekrarı	Sınava yönelik konu tekrarı
8	Popüler Kültür ve Medya	Tartışma, yorum ve örnekler
9	Medya Şiddet ve Toplumsal Cinsiyet Farklılıkları	Tartışma, yorum ve örnekler
10	Sosyal Medya ve Sosyal Medya Dili	Tartışma, yorum ve örnekler
11	Medya Okuryazarlığı	Tartışma, yorum ve örnekler
12	Medya Mesajları İçerik Analizi	Örnek olayların incelenmesi
13	Medya Mesajları İçerik Analizi	Örnek olayların incelenmesi
14	Medya Mesajları İçerik Analizi	Örnek olayların incelenmesi
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	• Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları; 1. Medya Sosyolojisi 2. Medya ve İletişim 3. Medya ve Etik • Nurçay Türkoğlu, Melda Cinman Şimşek “Medyaokuryazarlığı” • Mine Gencel Bek, Mutlu Binark “Eleştirel Medyaokuryazarlığı”
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI
Ara Sınav		1
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		2
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği ilkelerine göre yapılmaktadır.
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	1.00	14.00
Uygulamalı Dersler	14	2.00	28.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	8	3.00	24.00
Ödevler	9	2.00	18.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	1.00	1.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1.00	1.00
Toplam İş Yüğü			86.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			2.87
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1
ÖK2	5	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1
ÖK3	5	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			