

## SPORDA PAZARLAMA, SPONSORLUK ve MEDYA

|       |                                       |                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Ders Adı:                             | SPORDA PAZARLAMA, SPONSORLUK ve MEDYA                                                                                                                                                                                          |
| 2     | Ders Kodu:                            | AEB0055                                                                                                                                                                                                                        |
| 3     | Ders Türü:                            | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                        |
| 4     | Ders Seviyesi                         | Lisans                                                                                                                                                                                                                         |
| 5     | Dersin Verildiği Yıl:                 | 3                                                                                                                                                                                                                              |
| 6     | Dersin Verildiği Yarıyıl              | 5                                                                                                                                                                                                                              |
| 7     | Dersin AKTS Kredisi:                  | 5.00                                                                                                                                                                                                                           |
| 8     | Teorik Ders Saati (saat/Hafta)        | 3.00                                                                                                                                                                                                                           |
| 9     | Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)       | 0.00                                                                                                                                                                                                                           |
| 10    | Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) : | 0                                                                                                                                                                                                                              |
| 11    | Dersin Önkoşulu:                      |                                                                                                                                                                                                                                |
| 12    | Dersin Dili:                          | Türkçe                                                                                                                                                                                                                         |
| 13    | Dersin Veriliş Şekli:                 | Yüz yüze                                                                                                                                                                                                                       |
| 14    | Dersin Koordinatörü:                  | Öğr.Gör. TOLGA BAHADIR ŞİMŞEK                                                                                                                                                                                                  |
| 15    | Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları: |                                                                                                                                                                                                                                |
| 16    | Koordinatör İletişim Bilgileri:       | Öğr.Gör.Tolga Bahadır ŞİMŞEK<br>tbsimsek@uludag.edu.tr<br>0224-711 27 81<br>Bursa Uludağ Üniversitesi İnegöl M.Y.O                                                                                                             |
| 17    | Dersin WEB adresi:                    |                                                                                                                                                                                                                                |
| 18    | Dersin Amacı:                         | Spor pazarlamasının, marka imajı, marka sadakati ve marka bilinirliğini arttırma, TV yayın gelirleri, sponsorluklar, oyuncu ve forma satışı yoluyla gelir yaratma ve sporun teşvik edilmesi gibi birçok faydası bulunmaktadır. |
| 19    | Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:      | Antrenörlük eğitimi alan bir bireyin spor yöneticiliği içerisinde ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma planlamasına katkıda bulunarak, Spor yöneticiliğinin işletmecilik bakımından gelişimine katkı sunar.                      |
| 20    | Dersin Öğrenme Kazanımları:           |                                                                                                                                                                                                                                |
|       | 1                                     | Pazarlama karması elemanları nelerdir?                                                                                                                                                                                         |
|       | 2                                     | Spor Pazarlaması ve bileşenleri                                                                                                                                                                                                |
|       | 3                                     | Spor Endüstrisinin gelişimini etkileyen faktörler                                                                                                                                                                              |
|       | 4                                     | Sponsorluk nedir? Sponsorluğun spor organizasyonlarına katkıları nelerdir?                                                                                                                                                     |
|       | 5                                     | Spor medyası unsurları                                                                                                                                                                                                         |
|       | 6                                     | Spor medyası türleri                                                                                                                                                                                                           |
|       | 7                                     | Spor medyasında insan kaynakları                                                                                                                                                                                               |
|       | 8                                     | Spor organizasyonlarında sosyal medya etkisi                                                                                                                                                                                   |
|       | 9                                     | Bireysel sporcu gelişiminde sosyal medya etkisi                                                                                                                                                                                |
|       | 10                                    | Spor medyasında güncel yaklaşımlar                                                                                                                                                                                             |
| 21    | Dersin İçeriği:                       |                                                                                                                                                                                                                                |
| Hafta | <b>DERS İÇERİKLERİ</b>                |                                                                                                                                                                                                                                |
|       | <b>Teorik</b>                         | <b>Uygulama</b>                                                                                                                                                                                                                |
| 1     | spor pazarlaması                      |                                                                                                                                                                                                                                |
| 2     | spor pazarlamasında ürün              |                                                                                                                                                                                                                                |

|    |                                                |  |
|----|------------------------------------------------|--|
| 3  | spor pazarlaması ve fiyatlandırma stratejileri |  |
| 4  | spor pazarlaması tutundurma ve dağıtım         |  |
| 5  | Spor endüstrisi                                |  |
| 6  | Spor pazarlamasının bölümlenmesi               |  |
| 7  | Marka ve İmaj yönetimi                         |  |
| 8  | Marka stratejileri                             |  |
| 9  | Sporda Markalaşma                              |  |
| 10 | Sponsorluk nedir?                              |  |
| 11 | Sporda sponsorluk stratejileri                 |  |
| 12 | Sponsorluk ve finansman                        |  |
| 13 | Spor ve medya                                  |  |
| 14 | Yeni medya teknikleri                          |  |

|    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar: | <p>Ammon, R. ve Stotlar, D. K. (2003). Contemporary Sport Management. (Editor: Parks, J. B., Quarterman, J.), Champaign: Human Kinetics.</p> <p>Argan, M. (2004). Spor Sponsorluğu Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>Argan, M. ve Katırcı, H. (2008). Spor Pazarlaması. (2. Baskım), Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.</p> <p>Başaran, K. (2009). "Dört Büyükler İlk Golü Krize Attı, Transfere 184 Milyon Euro Harcadı", Referans, 08.08.2009.</p> <p>Blann, F.W. (1998). Contemporary Sport Management. (Editörler: J.B.Parks, B.R.K Zanger ve J. Quarterman) içinde "Sport Marketing" Bölümü. Champaign: Human Kinetics.</p> <p>Callecad, R. L. ve Stotlar, D. K. (1990). Sport and Fitness Management, Career Strategies and Professional Content. (Editors: Janet B. Parks and Beverly R.K. Zenger), Illionis: Human Kinetics Books.</p> <p>Cemalcılar, İ. (1996). Pazarlama (Kavramlar-Kararlar). İstanbul: Beta Basımevi.</p> <p>Devecioğlu, S. (2004). "Sporun Ekonomik Boyutu", TSE Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, 43(511), 37-42.</p> <p>Devecioğlu, S. (2005). "Türkiye'de Spor Sektörü Stratejileri'nin Geliştirilmesi", Futbol Ekonomisi Stratejik Araştırma Merkezi, Arşiv, www.fesam.org</p> <p>Fried, G., Shapiro, S. J. ve Deschrive, T. D. (2003). Sport Finance. Champaign: Human Kinetics.</p> <p>Fullerton, S. (2007). Sports Marketing. (International Edition) Irwin: Mc Graw Hill.</p> <p>Hong, F. (1997). "Commercialism and Sport in China: Present Stituation and Future Expectation", Journal of Sport Management, 11 (4), 342-34</p> |
|----|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                |               |        |               |
|------------------------------------------------|---------------|--------|---------------|
| 23                                             | Değerlendirme |        |               |
| YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI                        |               | SAYISI | KATKI YÜZDESİ |
| Ara Sınav                                      |               | 1      | 40.00         |
| Kısa Sınav                                     |               | 0      | 0.00          |
| Ödev                                           |               | 0      | 0.00          |
| Yıl Sonu Sınavı                                |               | 1      | 60.00         |
| Toplam                                         |               | 2      | 100.00        |
| Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı          |               |        | 40.00         |
| Finalin Başarıya Oranı                         |               |        | 60.00         |
| Toplam                                         |               |        | 100.00        |
| Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları |               |        | Test sınavı   |

| 24                                                      | AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU |               |                       |
|---------------------------------------------------------|------------------------|---------------|-----------------------|
| ETKİNLİK                                                | SAYISI                 | Süresi (Saat) | Toplam İş Yüğü (Saat) |
| Teorik Dersler                                          | 14                     | 3.00          | 42.00                 |
| Uygulamalı Dersler                                      | 0                      | 0.00          | 0.00                  |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 14                     | 3.00          | 42.00                 |
| Ödevler                                                 | 2                      | 20.00         | 40.00                 |
| Projeler                                                | 0                      | 0.00          | 0.00                  |
| Arazi Çalışmaları                                       | 0                      | 0.00          | 0.00                  |
| Arasınaylar                                             | 1                      | 10.00         | 10.00                 |
| Diğer                                                   | 0                      | 0.00          | 0.00                  |
| Yarıyıl Sonu Sınavı                                     | 1                      | 20.00         | 20.00                 |
| Toplam İş Yüğü                                          |                        |               | 154.00                |
| Toplam İş Yüğü / 30 saat                                |                        |               | 5.13                  |
| Dersin AKTS Kredisi                                     |                        |               | 5.00                  |

| 25                                                | PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE<br>DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU |     |     |         |     |     |        |     |     |          |      |      |              |      |      |      |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------|-----|-----|--------|-----|-----|----------|------|------|--------------|------|------|------|
|                                                   | PY1                                                                     | PY2 | PY3 | PY4     | PY5 | PY6 | PY7    | PY8 | PY9 | PY10     | PY11 | PY12 | PY13         | PY14 | PY15 | PY16 |
| ÖK1                                               | 3                                                                       | 4   | 2   | 3       | 3   | 3   | 2      | 4   | 4   | 4        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK2                                               | 2                                                                       | 3   | 4   | 1       | 4   | 2   | 4      | 2   | 1   | 4        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK3                                               | 3                                                                       | 4   | 5   | 1       | 2   | 3   | 4      | 1   | 4   | 4        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK4                                               | 1                                                                       | 5   | 4   | 2       | 2   | 3   | 4      | 5   | 2   | 1        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK5                                               | 2                                                                       | 5   | 3   | 2       | 3   | 4   | 5      | 4   | 3   | 1        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK6                                               | 2                                                                       | 1   | 3   | 3       | 4   | 5   | 3      | 2   | 1   | 3        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK7                                               | 3                                                                       | 2   | 1   | 5       | 4   | 3   | 2      | 1   | 4   | 5        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK8                                               | 3                                                                       | 1   | 5   | 1       | 4   | 3   | 2      | 1   | 4   | 5        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK9                                               | 3                                                                       | 1   | 4   | 3       | 1   | 4   | 5      | 3   | 1   | 3        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK10                                              | 2                                                                       | 5   | 1   | 3       | 3   | 4   | 2      | 5   | 4   | 4        | 0    | 0    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri |                                                                         |     |     |         |     |     |        |     |     |          |      |      |              |      |      |      |
| Katkı Düzeyi:                                     | 1 çok düşük                                                             |     |     | 2 Düşük |     |     | 3 Orta |     |     | 4 Yüksek |      |      | 5 Çok Yüksek |      |      |      |