

SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

1	Ders Adı:	SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ
2	Ders Kodu:	IYZ4110
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	4
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	8
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Doç. Dr. Fatih Gürses
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Doç. Dr. Fatih GÜRSER
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Doç. Dr. Fatih GÜRSER İnegöl İşletme Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri fatihgurses@uludag.edu.tr (0224) 294 26 95
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Dersin amacı sosyal medyanın tarihsel, kuramsal ve kavramsal boyutlarını incelemektir. Ayrıca, sosyal medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerinin yanı sıra medya, ekonomi, iletişim ve pazarlama alanlarındaki etkileri de incelenecektir.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Öğrencilerin dijital platformlara ve dijital pazarlama kampanya yönetimine hakim olabilmelerini sağlayacak markalama öğeleri ve interaktif bir site oluşumu, mobil pazarlamanın dinamikleri ve eğilimlerini öğrenmelerini sağlamaktır.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Sosyal medyanın ortaya çıkışını, gelişimini ve temel kavramlarını açıklayabilmek
	2	Sosyal medyanın tüketici pazarlarını ve pazarlamayı nasıl değıştirdiğini tanımlayabilmek
	3	Sosyal medya unsurlarını kavrayabilmek
	4	Farklı sosyal medya araçlarının pazarlama ve halkla ilişkiler alanlarında kullanımlarını anlayabilmek
	5	Öğrenciler sosyal medya alanında araştırma becerileri elde etmek
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	

	Teorik	Uygulama
1	Giriş	
2	Gelenekselden yeniye medya	
3	Dijital Pazarlama nedir?	
4	Yeni medya ve sosyal medya kullanıcılarını anlamak	
5	Sosyal medyada itibar yönetimi ve Dijital PR	
6	Sosyal medya içerik yönetimi ve analizi	
7	Sosyal Medyada kriz yönetimi	
8	Dijital Medya Planlama	
9	Dijital Medya Raporlama	
10	Sosyal Medyada Medya Planlama	
11	Sosyal Medyada Niteliksel ve Niceliksel araştırma metodları	
12	Vaka Analizleri 1	
13	Vaka Analizleri 2	
14	Vaka Analizleri 3	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	1) Saruhan, Oğuzhan, Sosyal Medya Canavarı Olmak İster Misiniz ? , Mediacat Kitapları,2018. 2)Yalçın, Funda Güleç, Küçük İşletmeler için Sosyal Medya, Abaküs Kitap, 2018.
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR		SAYISI
Ara Sınav		1
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		2
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Bağıl Değerlendirme
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	0	0.00	0.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	20.00	20.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	30.00	30.00
Toplam İş Yüğü			112.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.07
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	2	2	1	1	2	3	4	5	4	3	4	0	0	0	0	0
ÖK2	3	2	2	1	3	3	5	4	3	3	3	0	0	0	0	0
ÖK3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	0	0	0	0	0
ÖK4	1	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	0	0	0	0	0
ÖK5	0	2	3	3	3	4	4	4	4	5	5	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük		2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek		5 Çok Yüksek							