

DİJİTAL PAZARLAMA

1	Ders Adı:	DİJİTAL PAZARLAMA
2	Ders Kodu:	YOR5313
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	6.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. Çağatan Taşkın
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Yok
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Prof. Dr. Çağatan TAŞKIN ctaskin@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Dijital dünya uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek , bu teknolojiler üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Dijital Pazarlama ve Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Dijital pazarlama uygulamalarının teorik açıdan değerlendirilmesi
	2	Dijital pazarlama kavramının tanımlanması
	3	Mobil pazarlama ve sosyal medyanın incelenmesi
	4	Sosyal ağlar ve pazarlamanın yakınsaklığının tartışılması
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Dijital Pazarlamanın Zorlukları	
2	Dijital Teknoloji Çevresi	

3	E-Ticaret Altyapısı	
4	Geleceğin Elektronik Tüketicisi ve Stratejiler	
5	Dijital Pazarlamaya Ekonomik Bakış	
6	Dijital Pazarlama ve Bilginin Dolaşımı	
7	Dijital Ortamda Tüketici Davranışı	
8	Dijital ortamda alışveriş	
9	Dijital Pazarlama Araştırması	
10	Dijital Pazarlama İletişimi	
11	E-ticaret donanımları ve yazılımları	
12	Dijital Müşteri İlişkileri Yönetimi	
13	Sosyal Medya Pazarlaması	
14	Genel tekrar	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Digital Marketing: Strategies for Online Success - Godfrey Parkin Electronic Commerce - (2010) Gary P. Schneider
----	---	---

23	Değerlendirme	
----	---------------	--

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40.00
Kısa Sınav	0	0.00
Ödev	0	0.00
Yıl Sonu Sınavı	1	60.00
Toplam	2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Dersi değerlendirmek için dönem arasında vize sınavı ve dönem sonunda da final sınavı yapılmaktadır.

24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	
----	------------------------	--

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	10	8.00	80.00
Ödevler	1	30.00	30.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlar	1	12.00	12.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	16.00	16.00
Toplam İş Yüğü			180.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			6.00
Dersin AKTS Kredisi			6.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	1	4	4	5	1	1	1	5	1	1	1	5	0	0	0	0
ÖK2	1	4	4	4	1	1	1	5	1	1	1	4	0	0	0	0
ÖK3	1	4	4	4	1	1	1	5	1	1	1	5	0	0	0	0
ÖK4	1	4	4	4	1	1	1	5	1	1	1	4	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			