

MEDYA ve POLİTİKA

1	Ders Adı:	MEDYA ve POLİTİKA
2	Ders Kodu:	KMY5108
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	2
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	-
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Doç. Dr. MERT GÖKIRMAK
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Doç. Dr. Mert GÖKIRMAK
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Doç. Dr. Mert GÖKIRMAK E-mail: mert@uludag.edu.tr Tel: 0224 2941117 Adres: Uludağ Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi Bölümü, Görükle Kampusu16059 Nilüfer/Bursa
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Politikada kültürel kurumların analizini amaçlamaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Öğrenciye medya ve siyaset arasındaki ilişkileri farklı bilimsel ve mesleki bakış açılarıyla anlayacak ve değerlendirecek teorik bilgiyi kazandırmak.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Öğrenciler kültür kavramı hakkında bilgi sahibi olur.
	2	Öğrenciler Hegel, Durkheim ve Weber' de kültürün yerini öğrenir.
	3	Öğrenciler değerler ve sosyal sistemler hakkında bilgi sahibi olur.
	4	Öğrenciler kültür ve ideolojik hegemonya arasındaki ilişkiyi öğrenir.
	5	Öğrenciler kültürel değerler ve demokrasi etkileşimi hakkında bilgi sahibi olur.
	6	Öğrenciler dinden ideolojiye geçiş sürecini öğrenir.
	7	Öğrenciler kavramlara semboller olarak ele alma konusunda bilgi sahibi olur.
	8	Öğrenciler güncel politik gelişmelerde kültürün etkinliğini saptayabilir.
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama

1	Siyaset, Kültür ve Hegemonya	
2	Haberin Gücü ve Kitle Toplumu	
3	Dünya Medya Tarihi	
4	Türk Medya Tarihi	
5	Medyanın Ekonomi Polisiği	
6	Devlet, Politikacılar ve Siyasal İletişim	
7	Medya, Dış Politika ve Uluslararası İlişkiler	
8	Siyasal Sinema ve Demokrasi	
9	Türkiye'de Radyo Günleri ve Siyaset	
10	Türkiye'de Televizyonun Siyasi Rolü	
11	Hakikat Sonrası Dönemde Medya ve Siyaset	
12	Sosyal Medya, Siyasal Kampanyalar ve Seçimler	
13	Medya ve Popülizmin Yükselişi	
14	Otoriter Yönetimler, Sansür ve Medyada Yapay Zeka (AI) Odaklı Araçların Etkileri	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Süleyman Seyfi Öğün, Politika ve Kültür, Dora Yayıncılık, Bursa, 2010. Mizhael G. Roskin, Çağdaş Devlet Düzenleri: Siyaset Coğrafya Kültür, çev. M. Bahattin Seçilmişoğlu, Adres Yayınları, İstanbul, 2009. W. Lance Bennett, Politik İllüzyon ve Medya, çev. Seyfi Say, Nehir Yayınları, İstanbul, 2000.
----	---	---

23	Değerlendirme	
----	---------------	--

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	0	0.00
Kısa Sınav	0	0.00
Ödev	2	50.00
Yıl Sonu Sınavı	1	50.00
Toplam	3	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		50.00
Finalin Başarıya Oranı		50.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Bu ders ödev-performans ve bir yıl sonu sınavı ile değerlendirilmektedir.

24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	
----	------------------------	--

