

ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ ve YAYIN ETİĞİ

1	Ders Adı:	ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ ve YAYIN ETİĞİ
2	Ders Kodu:	YOR5169
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. Mehmet ERYILMAZ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Prof.Dr. Mehmet Eryılmaz
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	mehmetery@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Bu ders öğrencilere, bilimsel araştırma ve yayın etiği konusunda öngörü sağlar. Bu ders kapsamında üç önemli soru incelenecektir. 1) Bilimsel araştırma neden önemlidir? 2) Bilimsel bir araştırma nasıl tasarlanır? 3) Bilimsel bir araştırma nasıl uygulanır? Dersin temel amaçları, bilimsel araştırma ve yayın etiği ile ilgili konuların anlaşılmasını sağlamak, bilimsel araştırma tasarımı unsurlarını ve uygulama sürecini öğretmektir. Ders, öğretim üyesi anlatımları, çalışmalar, örnek olay tartışmaları ve projelerden oluşmaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Mesleğe bilimsel bir bakış kazanmak
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Araştırma Tasarımının Unsurları belirleme
	2	Metodoloji, Epistemoloji ve Ontoloji kavramlarını ayırt edebilme
	3	Hipotez geliştirmeyi anlama
	4	Araştırma tasarlayabilecek niteliğe sahip olma
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Dersin tanıtımı	
2	Bilimsel araştırma ve araştırmaya alternatif yaklaşımlar	

3	Problem Alanı ve Problem Alanının Tanımlanması	
4	Kuramsal Çerçeve ve Hipotez Geliştirme	
5	Metodoloji, Epistemoloji ve Ontoloji	
6	Pozitivizm, Yönetim ve Örgüt Araştırmalarında Pozitivizm	
7	Yorumsamacılık, Yönetim ve Örgüt Araştırmalarında Yorumsamacılık	
8	Eleştirel Yaklaşım ve Eleştirel Yönetim Çalışmaları	
9	Araştırma Tasarımının Unsurları	
10	Araştırma Tasarımı-1 Tarama (Survey) Araştırması	
11	Araştırma Tasarımı-2 Alan Araştırması	
12	Araştırma Tasarımı-3 Örnek Olay Araştırması	
13	Araştırma Tasarımı-4 Tarihsel Karşılaştırmalı Araştırma	
14	Genel Değerlendirme+Araştırma Tasarımlarının Sunumu	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	• Mangematin, V. and Baden-Fuller, C. 2008. "Global Contexts in the Production of Business Knowledge: Regional Centres and Individual Business Schools". Long Range Planning, 41(1): 117-139. • W. Lawrence Neuman, Toplumsal Araştırma Yöntemleri, Cilt:1, Bölüm: 1 • W. Lawrence Neuman, Toplumsal Araştırma Yöntemleri, Cilt:1, Bölüm: 2 • Sargut, Selami, Kuramın Önceliği: Bilimsel Tavır Araçsalcılıkla Niye Uzlaşmaz?, Örgüt Kuramları 1. Bölüm. • Research Methodology in Strategic Management : Past Accomplishments and Future, Challenges
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI
		KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		0
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		1
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		0.00
Finalin Başarıya Oranı		100.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Test
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2.00	28.00
Ödevler	2	5.00	10.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlar	0	0.00	0.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40.00	40.00
Toplam İş Yüğü			120.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			4.00
Dersin AKTS Kredisi			4.00