

MESLEKİ YABANCI DİL III (İNGİLİZCE)

1	Ders Adı:	MESLEKİ YABANCI DİL III (İNGİLİZCE)
2	Ders Kodu:	TRBZ211
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	3
7	Dersin AKTS Kredisi:	5.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	2.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üyesi EMEL ADAMIŞ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Öğr. Gör. Dr. Emel Adamiş emeladamis@uludag.edu.tr
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	aysenacun@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Turizm Bölümü'nde öğrenim gören öğrencilerin, İngilizce'de alanı ile ilgili mesleki terimlerin bilincinde olması, iş ortamında kendilerini yabancı dilde ifade edebilme yeteneklerinin geliştirilmesi ve turizm faaliyetlerinde yabancı dil kullanımı konusunda gelişmelerini sağlamaktır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Öğrenciler, İngilizce'de alanı ile ilgili mesleki terimlerin bilincinde olur ve iş ortamında kendilerini yabancı dilde ifade edebilme yeteneklerini geliştirirler.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Kendisini, çalıştığı firmayı ve iş çevresini yabancı dilde tanıtabilme ve ifade edebilme.
	2	Mesleki alanı ile ilgili konu ve terimleri kullanabilme
	3	Mesleki alanı ile ilgili ileri düzey terimleri öğrenip kullanabilme
	4	Uluslararası yazışma yapabilme ve yazılı iletişim kurabilme
	5	Yabancı dilde sözlü iletişim kurabilme
	6	Turistik mekanları yabancı dilde tanıtabilme
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama

1	Turizm nedir? : Müşteri her zaman haklıdır – Ülkenizin gerçekleri ve istatistikler – Üç farklı meslek – Turizm: Dünyanın en büyük işi – Meslek anketi , iş becerileri – İş becerilerini tanımlama, iş rutinini tanımlama – İş becerileri ile ilgili sıfatlar, sanayi sektörleri	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video
2	Dünyadaki destinasyonlar: Farklı destinasyonlar-farklı gelenekler – Ülke/bölge ile ilgili bilgiler, broşür, sunum – En çok tercih edilen yerler – En çok kazananlar ve en çok harcayanlar, bir destinasyonu tanımlama – Kaynakları ve özellikleri tanımlama – Turizm özellikleri ve atraksiyonları	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video
3	Tur operatörleri: Ülkenizdeki tur operatörleri – Neden tatil paketi tercih edilmeli, 'Burma'da barış' turu – Tur operatörlerinin rolü, her şey dahil tur – Tur operatörleri ile konuşma, paket tur tasarlama – Paket tur web sayfası, yerel tur operasyonlarını tanımlama – Soru sorma, zaman gösteren edatlar – Seyahat etme nedenleri	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video
4	Turist motivasyonları: Eski ve yeni turizm – Seyahat etme para harcama nedenleri, yolcu anketi, bir Kenya tur operatörü ile röportaj – İnsanlar niçin seyahat eder, turizmin değişen yüzü – Turist motivasyonlarındaki değişiklikler	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video
5	Seyahat acenteleri: İhtiyaçları belirleme – Yerel seyahat acentesi değerlendirmesi – Hepsi bir günde çalışması, yeni bir müşteri, bir ürünü sunmak – Satış süreci, İnternetin etkisi – Müşterinin ihtiyaçlarını belirlemek, alternatif sunmak ve tavsiyede bulunmak – Bir seyahat acentesi ile ilgili rapor – 'Açık' ve 'kapalı' sorular, Öneride bulunma – Satış şartları	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video
6	Turizm taşımacılığı: Yolcu gemisi – Beklentileri aşmak – Ülkenizde taşımacılık – San Francisco'da taşıma sistemleri ve teleferik, bir yolcu gemisi çalışanı – Seyahat ederken bir turist için en önemli şey nedir – zaman çizelgesi bilgisi – Karşılaştırma yapma – Taşımacılık ile ilgili kavramlar	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video
7	Konaklama: Telefonda gülümseme – Yerel konaklama – Kalacak yer, telefonla rezervasyon alam – Otel hakkında bilgi verme, olağandışı konaklama, telefonla rezervasyon – Lokasyon tanımlama – Konaklama türleri, Servis ve imkanlar	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video
8	Ara sınav	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video
9	Pazarlama ve Tanıtım: Müşterilerden öğrenme – Yerel turizm tanıtımı – Ürün analizi, turizm tanıtımı – Pazarlama nedir, tanıtım teknikleri – SWOT nedir, bir kampanyayı sunmak – İlanlar, tanıtım kampanyası haberleri – Sıfatın dereceleri – Pazarlama terminolojisi, reklam dili	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video
10	Havacılık endüstrisi: Anket taktikleri – Karbon ofset şemaları ve kara listeler – Uçak yolculuğundaki değişiklikler – Turizm ve uçak seyahati, göklerde devrim – Anket formu oluşturma – Kibarca soru sorma – Havaalanı isimleri ve kodları	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video

11	Farklı tatiller: Yetenek ve liyakat – Ticaret fuarı, bir dağcı ile röportaj – Karakurum deneyimi, kültürel farklılıklar – Antartica üzerine sorular, turist tipleri ve tatil türleri – Kültürel ipuçları – Deneyim hakkında soru sorma ve konuşma, servis provizyonunu tanımlama	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video	
12	Rezervasyon ve satış: Yerel Global Dağıtım Sistemi (GDS) kullanımı – Rezervasyon alma, Bilgisayarla Rezervasyon Sisteminin (CRS) kaynağı , bilet verme – Tatil rezervasyonu yapma-doğru bilgi alma, Bilgisayarla rezervasyon yapma, kısaltmalar ve kodlar – Rezervasyon onayı – Koşul cümleleri – Turizm rezervasyon sistemleri	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video	
13	Havaalanından hareket: Dikkat veya kontrol – En yakın havaalanı – Bir havaalanı çalışanı, İki farklı havaalanı konuşması – Havaalanında çalışma, havayolu yolcusunun hakları – Check-in ve danışma masaları, kontrol – Sorulara ve taleplere kibarca cevap verme – Havaalanı imkanları ve hizmetleri, havaalanı dili	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video	
14	Genel tekrar	Konu alıştırmaları/ dinleme/anlama/video	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	1- Walker R. & K. Harding, 2006. Tourism-I, OUP. 2- Eastwood, John, 2006. Oxford Practice Grammar (intermediate), OUP. 3- Youtube videoları	
23	Değerlendirme		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1	40.00
Kısa Sınav		0	0.00
Ödev		0	0.00
Yıl Sonu Sınavı		1	60.00
Toplam		2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00	
Finalin Başarıya Oranı		60.00	
Toplam		100.00	
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Bu dersindeki başarısı hakkında karar vermek amacıyla 40 puanlık 1 vize ve 60 puanlık 1 final sınavı yapılmaktadır. Öğrencilerin her birinin dönem sonu itibariyle topladığı puanlar, Uludağ Üniversitesi tarafından gönderilen Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Öğretim Yönetmeliği gereğince ders geçme kriterleriyle karşılaştırarak her bir öğrenci için başarılıdır ya da başarısızdır kaldı kararı alınır.	
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU		

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	14	2.00	28.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	0	0.00	0.00
Ödevler	14	6.00	84.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	1.00	1.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1.00	1.00
Toplam İş Yüğü			157.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			5.20
Dersin AKTS Kredisi			5.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ÖK2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ÖK3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ÖK4	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ÖK5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ÖK6	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			