

PAZARLAMA İLETİŞİMİ

1	Ders Adı:	PAZARLAMA İLETİŞİMİ
2	Ders Kodu:	PZRZ207
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	3
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. ÖZLEM ULUÇAY ŞAKAR
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Meslek Yüksekokulları Yönetim Kurullarının görevlendirdiği öğretim elemanları.
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Öğr.Gör. Özlem ŞAKAR ulucay@uludag.edu.tr 02247112781/61731
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Öğrencinin, işletmenin misyon ve vizyonunda doğru işletme imajının korunması ve geliştirilmesine, marka değerinin yükseltilmesine, pazarlama iletişim çabalarında (reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, satış artırıcı çabalar, sponsorluk, ağızdan ağıza pazarlama, fuar organizasyonu, market yönetimi, e-ticaret, doğrudan pazarlama) doğru iletişim tekniklerini kullanarak doğru kitle ile iletişim araçlarını seçerek, doğru mesajları doğru kitleye iletmeye katkıda bulunmasını sağlayacaktır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Pazarlama iletişiminin önemini kavrayabilme ve iş yaşamında tüm pazarlama karması öğelerini pazarlama iletişimi modelinde kullanabilme
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Pazarlama iletişiminin önemini kavrayabilme
	2	Pazarlama iletişim sürecini ve öğelerini açıklayabilme
	3	Bütünleşik pazarlama iletişimini açıklayabilme
	4	Pazarlama iletişimi unsuru olarak reklam çalışmalarını uygulayabilme
	5	Pazarlama iletişimi unsuru olarak Halkla İlişkiler faaliyetlerini uygulayabilme
	6	Pazarlama iletişimi unsuru olarak satış geliştirme faaliyetlerini uygulayabilme
	7	Pazarlama iletişimi unsuru olarak kişisel ve doğrudan satış çalışmalarını uygulayabilme
	8	Marka yönetimi, fuar organizasyonu, womm, sponsorluk gibi pazarlama iletişim unsurlarını tasarlayabilme
	9	
	10	

21	Dersin İçeriği:		
Hafta	DERS İÇERİKLERİ		
	Teorik	Uygulama	
1	Pazarlama iletişimi kavramı ve özellikleri		
2	Bütünleşik pazarlama iletişimi		
3	Ürün, markaveambalajiniletişimboyutlari		
4	Dağıtımvefiyatıniletişimboyutu		
5	Tutundurma karması ve yönetimi		
6	Reklam, halklailişkiler , duyurumvewomm		
7	Kişiselsatışvesatıştutundurma		
8	Ders tekrarı ve Ara Sınav		
9	Doğrudanpazarlama		
10	Sponsorluk		
11	Amacayönelikpazarlama		
12	Krizdönemindepazarlamailetişimi		
13	Fuarlarvesergiler		
14	Pazarlamailetişimiplanlamasi		
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	1.Pazarlama İletişimiYönetimi,Yavuz Odabaşı, MediaCat Yayınları 2. İletişim Odaklı Pazarlama; İzzet Bozkurt,MediaCat Yayınları 3.Değer Temelli Pazarlama;PeterDoyle, MediaCat Yayınları 4.Pazarlamanın ve İletişimin Yeni Kuralları;DavidMeermanScott, MediaCat Yayınları 5.Kurum Kimliği; Ayla Okay, MediaCat Yayınları	
23	Değerlendirme		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1	40.00
Kısa Sınav		0	0.00
Ödev		0	0.00
Yıl Sonu Sınavı		1	60.00
Toplam		2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00	
Finalin Başarıya Oranı		60.00	
Toplam		100.00	
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Örnek olay incelemeleri , Kısa sınav	
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU		

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	5	3.00	15.00
Ödevler	4	10.00	40.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	15.00	15.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	15.00	15.00
Toplam İş Yüğü			127.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			4.23
Dersin AKTS Kredisi			4.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	2	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	3	0	0	0	0
ÖK2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	0	0	0	0
ÖK3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	0	0	0	0
ÖK4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	0	0	0	0
ÖK5	4	4	3	5	4	5	5	5	3	4	3	3	0	0	0	0
ÖK6	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	3	3	0	0	0	0
ÖK7	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	3	2	0	0	0	0
ÖK8	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	2	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			