

GÖRSEL ALGI VE YARATICILIK

1	Ders Adı:	GÖRSEL ALGI VE YARATICILIK
2	Ders Kodu:	IYS2112
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	4
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	-
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. YELİZ OKŞAK
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Öğr. Gör. Yeliz OKŞAK
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	yelizoksak@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Görme sürecinin temel kavramlarının anlatılacağı bu derste, algı, görsel dil ve görmeye dair temel bilgiler verilecektir. Görme süreci ile yaratıcılık ilişkisi ayrıntılı olarak tartışılacak, biçim ve renk algısı, algının tarihsel evrimi, farklı mecralarda görme algısı konularında bilgi verilecektir.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Yaratıcılık ilişkisi ayrıntılı olarak tartışılacak, biçim ve renk algısı, algının tarihsel evrimi, farklı mecralarda görme algısı oluşturabilmek.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Görme süreci ile yaratıcılık arasındaki ilişkinin öğrenilebilir olduğunu anlar
	2	Resimsel unsurları ve sembolleri anlamlandırır
	3	Görsel iletişim tasarım örneklerini yorumlar
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Dersin kapsamı, hedef ve amaçlarının açıklanması	
2	Göz, görme duyusu, algı, akıl yürütme, düşünme ve zeka	

3	Görsel iletişimde anlama ve anlamlandırma, görsel iletişimde algılama, algılama ölçütleri ve çağrışım ilişkisi	
4	Görsel algı ve Gestalt, algılama ilkeleri, figür - arka plan ilişkisi, benzeşme - ayrışma - soyutlama	
5	Algılama ve biçim, algılama ve renk, algılama ve denge, algılamada kategorizasyon, algılamada değişmezler, göz yanılsamaları	
6	Algılamada bireysel farklılıklar, amaçlar ve gereksinimler	
7	Algıyı etkileyen kültürel ve çevresel etkenler	
8	Ara sınav	
9	Görsel iletiler ve etkileri	
10	Algıların sanatsal ve endüstriyel üretime etkileri	
11	Görsel algılama	
12	Görsel tasarım	
13	Görme ve popüler kültür	
14	Popüler Kültürün Tasarıma Yansımaları	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	BECER, E. (2002) İletişim ve Grafik Tasarımı. Ankara: Dost Kitabevi Yayınları. UÇAR, T.F. (2004) Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İstanbul: İnkılap Yayınevi. ARNHEIM, R. (2007). Görsel Düşünme. İstanbul: Metis Yayınları. ROSE, G. (2007) Visual Methodologies. London: Sage Publications Ltd. BURNETT, R. (2007) İmgeler Nasıl Düşünür? İstanbul: Metis Yayınları
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI
Ara Sınav		40.00
Kısa Sınav		0.00
Ödev		0.00
Yıl Sonu Sınavı		60.00
Toplam		100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Anlatım, Tartışma, Eğitim-Uygulama, Ödev, İzleme
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	1	30.00	30.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	20.00	20.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	28.00	28.00
Toplam İş Yüğü			120.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			4.00
Dersin AKTS Kredisi			4.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK3	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			