

# REKLAM KAMPANYALARI

1	Ders Adı:	REKLAM KAMPANYALARI
2	Ders Kodu:	PZRS034
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	4
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	1.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	2.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. FATİH BİLİCİ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	MYO'ların Yönetim Kurullarının Görevlendirdiği Öğretim Elemanları
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	bilici@uludag.edu.tr Tel:(0224)6133102/61533
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Reklam kampanyasının planlanması, reklam metni yazımı, basılı medya için reklam yaratımı, medya planlama ve seçimi, reklam etkinliğinin ölçülmesi konularında öğrencileri geliştirmektir.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Bu ders, başarılı reklam kampanyalarının nasıl tasarlandıklarını ve reklam kampanyası sürecinin nasıl olması gerektiğini öğrencilere aktarmayı ve reklamcılık üzerine uzmanlaşmayı düşünen öğrencilere temel bilgileri vermeyi hedeflemektedir.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Reklam kampanyası sürecini etkin iletişim sürecine göre tasarlayabilme
	2	Etkin bir reklam kampanyası sürecini yönlendirip yönetebilme
	3	Müşteri beklentisi doğrultusunda brief oluşturabilme ve brifing verebilme
	4	Ürün çeşidine ve mecralara göre uygulanabilecek reklam türlerini belirleyebilme
	5	Tüm reklam teknik ve çeşitleri hakkında bilgi sahibi olabilme ve kullanabilme
	6	Reklam kampanyası sürecini oluşturup uygulayabilme
	7	Küresel ve yerel reklam kampanyaları arasındaki farklılıkları kavrayabilme
	8	Reklam kampanyası etkinliğini ölçebilme
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	<b>DERS İÇERİKLERİ</b>	
	<b>Teorik</b>	<b>Uygulama</b>

1	Reklamcılık, Kavramlar, Tanımlar, Stratejiler ve Uygulamalar	Güncel örnekler
2	Dünyada ve Türkiye'de Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler
3	Reklam Kampanyaları ve Toplum	Güncel örnekler
4	Bilinçaltı Reklamcılık	Güncel örnekler
5	Reklam Kampanya Planında Hedef Kitle ve Bütçe Belirleme	Güncel örnekler
6	Reklam Kampanyası Sürecinin Tarafları	Güncel örnekler
7	Reklam Kampanyalarında Kullanılan İletişim Araçları	Güncel örnekler
8	Reklam Tasarımı	Güncel örnekler
9	Basılı Ortamlarda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler
10	Radyo ve Televizyonda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler
11	İnternet Reklamcılığı ve Uygulamaları	Güncel örnekler
12	Siyasal Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler
13	Sosyal İçerikli Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler
14	Reklam Kampanyalarında Etik Uygulamalar	Güncel örnekler
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Nedir bu reklam?, Prof.Dr.Muazzez Babacan,Beta Yayınları Reklamlardan Sonra;Güven Borça, MediaCat Yayınları Küçük Bir Reklam Bütçesiyle Büyük Sonuçlar;Cynthia Smith,Alfa Yayınları Ölçülebilir Reklam Hedefleri İçin Reklam Hedeflerini Tanımlamak;Solomon Dutka Reklamcılık Vakfı Yayınları Akılda Kalan Nedir?;Rex Briggs&Gres Stuart, MediaCat Yayınları
23	Değerlendirme	
<b>YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARINI</b>		<b>SAYISI</b>
Ara Sınav		1
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		2
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Ölçme ve Değerlendirme Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği İlkelerine Göre Yapılmaktadır.
24	<b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b>	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	1.00	14.00
Uygulamalı Dersler	14	2.00	28.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2.00	28.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlار	1	7.00	7.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	14.00	14.00
Toplam İş Yüğü			91.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.03
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
ÖK5	2	0	3	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
ÖK6	1	0	3	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
ÖK7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri</b>																
<b>Katkı Düzeyi:</b>	<b>1 çok düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>			