

MEDYA OKURYAZARLIĞI

1	Ders Adı:	MEDYA OKURYAZARLIĞI
2	Ders Kodu:	GKS0011
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	3
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üyesi ERKAN ŞENŞEKERCİ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Dr.Öğr.Üyesi Erkan Şenşekerci erkans@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Bu ders, öğretmen adaylarının bireyin medya karşısındaki konumuna ilişkin farkındalık kazanmalarını, çağdaş medya tüketicisinin sahip olması gereken medya okuryazarlığı yeterliliklerini kazanmalarını ve medya kültürüne eleştirel yaklaşma tutumları geliştirmelerini amaçlamaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Bu ders kapsamında, öğretmen adayları, Medya Okuryazarlığı dersi öğretim programını, programın dayandığı kuramsal ve kavramsal temelleri, medya okuryazarlığı dersinin temel eğitim öğrencilerine kazandırdığı bilgi, beceri ve yeterlilikleri ve bu hedeflere ulaşılabilmesi için medya okuryazarlığı eğitiminde kullanılan öğretim ilke ve yöntemlerini tanır ve uygularlar.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	İletişim kavramını tanımlar ve iletişimi toplumsal, ekonomik ve siyasal boyutları ile ilişkilendirir
	2	İletişim çağı ve kültürel değişimler arasındaki ilişki ve etkileşimi açıklar
	3	İletişim çağının temel endüstrisi olarak medya endüstrisinin yapısını ve işlevlerini kavrar
	4	Medyanın ekonomi, siyasal ve toplumsal yaşam ve kültür üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini kavrar
	5	Endüstriyel kültürün etkileri ile bireyin kazanması gereken yeni nitelik ve okuryazarlık türleri arasında ilişki kurar
	6	Farklı okuryazarlık türlerini tanımlar ve medya okuryazarlığının önemini kavrar
	7	Medya okuryazarlığının dayandığı temel ilkeleri açıklar, örneklendirir
	8	Medya okuryazarlığının gerektirdiği temel yeterlilik ve becerileri kavrar
	9	Medya okuryazarlığı ve eğitiminin dünya ve ülkemizdeki tarihsel seyrini özetle açıklar

		10	Haberler, reklamlar, sosyal medya, filmler ve diziler üzerinde örnek medya çözümleme ve değerlendirme çalışması yapar.
21	Dersin İçeriği:		
Hafta	DERS İÇERİKLERİ		
	Teorik	Uygulama	
1	Oryantasyon (Dersin temel kavramları, amacı, içeriği, haftalık planı ve temel kaynakları)		
2	İletişim çağı		
3	Kültür endüstrisi		
4	Bir kültür endüstrisi üretim aracı olarak medya		
5	Çeşitli kuramların ışığında medya türleri		
6	Medyanın ekonomi-politik ve sosyo-kültürel etkileri		
7	Basın özgürlüğünden haberleşme özgürlüğüne		
8	Kültür endüstrisinin doğurgusu olarak yeni okuryazarlık türleri		
9	Medya okuryazarlığının dayandığı temel ilkeler		
10	Medyada kullanıcı denetimi ve medya okuryazarının yeterlilik ve becerileri		
11	Tarihsel bağlam ve medya okuryazarlığı eğitimi		
12	Medya Okuryazarlığı Öğretim Programı		
13	Medya analiz çalışmaları: Haberler ve reklamlar		
14	Medya analiz çalışmaları: Filmler, diziler ve sosyal medya		
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	1. Abdurrahman Şahin, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Anı Yay. 2. Çağrı Alagözlü, Türkiye'de ve AB Ülkelerinde Medya Okuryazarlığı: Örnek İncelemeler, Pelikan Yay. 3. David Crowley, Paul Heyer, İletişim Tarihi: Teknoloji-Kültür-Toplum, Siyasal Kitabevi Yay. 4. Enderhan Karakoç, Medya ve Popüler Kültür: Eleştirel Bir Yaklaşım, Literatürk Academia Yay. 5. Erhan Arslan, Kitle İletişim Kuramları Çerçevesinde Medya ve Haber, Literatürk Academia Yay. 6. Erol Mutlu, Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya, Ütopya Yay. 7. Erol Mutlu, Kitle İletişim Kuramları, Ütopya Yay. 8. İbrahim E. Bilici, Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi, Nobel Yay. 9. Kemal İnal, Medya Okuryazarlığı El Kitabı, Ütopya Yay. 10. Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi, Ed. E. Koçoğlu, Pegem Yay. 11. Medya Okuryazarlığı, Ed. E. Durur, Siyasal Kitabevi Yay. 12. Michele Mattelart, Armand Mattelart, İletişim Kuramları Tarihi, İletişim Yay. 13. Mine Gencel Bek, Mutlu Binark, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Kalkedon Yay. 14. Nilüfer Sarı Sezer, Nuray Yılmaz Sert, Medya Okuryazarlığı Üzerine, Eğitim Kitabevi Yay. 15. Nurçay Türkoğlu & Melda Cinman Şimşek, Medya Okuryazarlığı, Pales Yay.	
23	Değerlendirme		

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1	30.00
Kısa Sınav		0	0.00
Ödev		1	10.00
Yıl Sonu Sınavı		1	60.00
Toplam		3	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı			40.00
Finalin Başarıya Oranı			60.00
Toplam			100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları			Çoktan seçmeli sınav Proje çalışması Derse katılım
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU		

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	0	0.00	0.00
Ödevler	1	14.00	14.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlار	1	14.00	14.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	28.00	28.00
Toplam İş Yüğü			98.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			2.80
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
ÖK2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ÖK4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ÖK5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ÖK6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ÖK7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
ÖK8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
ÖK9	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0

ÖK10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																	
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek				