

REKLAM YAZARLIĞI

1	Ders Adı:	REKLAM YAZARLIĞI
2	Ders Kodu:	PZRS028
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	3
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	1.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	2.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. FATİH BİLİCİ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	bilici@uludag.edu.tr Tel:(0224)6133102/61533
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Reklam yazarlığının ana hatların eğitimini vermek ve uygulamalı olarak bu konuda pratik kazanılmasını sağlamak.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Reklam ajansı yapısında metin yazarının görevini kavrayabilme
	2	Kitle iletişim araçlarının yapısına uygun reklam metinleri oluşturabilme
	3	Reklam metni yazım tekniklerini kavrayabilme
	4	Reklam metninde başlığın önemini kavrayıp uygulayabilme
	5	Slogan oluşturabilme
	6	Senaryo oluşturabilme
	7	Jingle ve reklam metni uyumunu kavrayıp uygulayabilme
	8	Reklam metni için gerekli etkin iletişim sürecini kavrayabilme
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Etkili İletişim ve Yazma Süreci	
2	Reklam ve Yaratıcı Stratejiler	
3	Reklamcılıkta Hedef Kitle	
4	Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı : Gazete ve Dergiler	

5	Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı : Doğrudan Postalama Ve El İlanı	
6	Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı : Satış Yeri Reklamcılığı	
7	Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı: Radyo	
8	Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı: Televizyon	
9	Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı: Sinem	
10	Açık hava ve Transit Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı	
11	Kurumsal Reklamcılık Uygulamaları	
12	İnternet Reklamcılığı	
13	Küresel Reklam Metin Yazarlığı	
14	Reklam Yazarlığında Güncel Gelişmeler	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Satan Reklam Yaratmak – Luke Sullivan, Sam Bennett, Mediat Reklamarkası – Ender Merter, Mediat İyi Fikirler Büyük Kampanyalar: Yeni Medya ve Pazarlama Çağında Reklam Yazarlığı – Teressa Iezzi, Mediat Reklam Yazarının Elkitabı – Joseph Sugarman , Mediat
----	---	--

23	Değerlendirme
----	---------------

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40.00
Kısa Sınav	0	0.00
Ödev	0	0.00
Yıl Sonu Sınavı	1	60.00
Toplam	2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		

24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU
----	-------------------------------

