

HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI

1	Ders Adı:	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI
2	Ders Kodu:	YOR5116
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	2
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. BİLÇİN MEYDAN
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Doç. Dr. Aydem ÇİTFÇİOĞLU
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Prof.Dr. Ümit GÜCENME GENÇOĞLU umitgucenme@uludag.edu.tr 0224 294 10 47
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Öğrencilerinin mesleki gelişimleri açısından, işletmelerde uygulanan halkla ilişkiler faaliyetleri, kapsamı, fonksiyonelliği ve halkla ilişkiler uygulamaları hakkındaki güncel gelişmeler hakkında bilgi edinmeleri ve bu konuda beceri kazanmalarını sağlamak.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	İşletmelerde faaliyet gösteren Halkla ilişkiler birimlerinin faaliyetlerini ve fonksiyonunu öğrenmek
	2	İşletmelerdeki halkla ilişkiler birimlerinin örgütlenme ve yönetimi hakkında bilgi edinmek ,halkla ilişkiler biriminin hedef kitleleri ile ilişkilerinde izlenmesi gereken politika ve yöntemleri tanımlamak
	3	Halkla ilişkiler mesleğini seçmek isteyen öğrencilere halkla ilişkiler mesleğinde kullanılan iletişim araçları,bu araçların kullanım alan ve etkinlikleri hakkında örnek olaylar yardımıyla bilgi sahibi olmalarını sağlamak
	4	İşletmelerde uygulanan halkla ilişkiler faaliyetleri ve çeşitliliği hakkında farkındalık yaratmak
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama

1	Halkla İlişkilerin Tanımı, Önemi ve Tarihsel Gelişim Süreci	
2	Sosyal Sorumluluk Anlayışı ve Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar	
3	Toplam Kalite yönetimi, Örgüt Kültürü ve Halkla İlişkiler Kavramı ve Etkin İletişim	
4	Halkla İlişkilerde İzlenen Temel Amaçlar ve Temel İlkeler	
5	Halkla İlişkiler ve İşletmelerde Etik Yaklaşımlar	
6	Halkla İlişkilerin İşletme içerisinde Örgütlenmesi	
7	İşletmelerdeki Halkla İlişkiler Birimi ve Halkla İlişkiler Uzmanlarında Bulunması Gereken Özellikler	
8	Halkla İlişkiler Biriminin Yönetimi, İşletmelerdeki Halkla İlişkiler Biriminin Politika ve Hedef Kitleleri	
9	Halkla İlişkilerin de Basınla İlişkiler ve Kullanılan İletişim Araçları	
10	Halkla İlişkiler de Kullanılan Yazılı ve Sözlü İletişim Araçları ve uygulamaları	
11	Halkla İlişkiler de Kullanılan Görsel İletişim Araçları ve uygulamaları	
12	Dünyada Halkla İlişkiler uygulamaları -1	
13	Dünyada Halkla İlişkiler uygulamaları -2	
14	Türkiye’de Halkla İlişkiler Uygulamaları	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	“İşletmelerde Halkla İlişkiler” Prof. Dr. Zeyyat Sabuncuoğlu Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar, Hale bozkurt 2014 İtibar Yönetimi, Aydem Çiftçioğlu,2014 Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Ahmet Bülend Göksel
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR		SAYISI
Ara Sınav		0
Kısa Sınav		0
Ödev		1
Yıl Sonu Sınavı		
Toplam		2
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		50.00
Finalin Başarıya Oranı		50.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler			
Uygulamalı Dersler			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)			
Ödevler			
Projeler			
Arazi Çalışmaları			
Arasınaylar			
Diğer			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
Toplam İş Yüğü			
Toplam İş Yüğü / 30 saat			
Dersin AKTS Kredisi			4.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	4	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK2	5	5	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK3	5	5	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK4	4	4	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			