

ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ ve YAYIN ETİĞİ

1	Ders Adı:	ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ ve YAYIN ETİĞİ
2	Ders Kodu:	ISL5169
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. MURAT HAKAN ALTINTAŞ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Doç.Dr. Çağatan TAŞKIN
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	umitgucenme@uludag.edu.tr 0224 294 10 47
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Bu ders öğrencilere, bilimsel araştırma ve yayın etiği konusunda öngörü sağlar. Bu ders kapsamında üç önemli soru incelenecektir. 1) Bilimsel araştırma neden önemlidir? 2) Bilimsel bir araştırma nasıl tasarlanır? 3) Bilimsel bir araştırma nasıl uygulanır? Dersin temel amaçları, bilimsel araştırma ve yayın etiği ile ilgili konuların anlaşılmasını sağlamak, bilimsel araştırma tasarımı unsurlarını ve uygulama sürecini öğretmektir. Ders, öğretim üyesi anlatımları, çalışmalar, örnek olay tartışmaları ve projelerden oluşmaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Bilimsel araştırmanın önemini açıklayabilme
	2	Bilimsel bir araştırmanın nasıl tasarlanacağını açıklayabilme
	3	Bilimsel bir araştırmanın nasıl uygulanacağını anlatabilme
	4	Yayın etiği ile ilgili konuları açıklayabilme
	5	Bilimsel araştırmanın nasıl analiz edilebileceğini anlatabilme
	6	Bilimsel araştırma sonucunda elde edilen çıktıları yorumlayabilme
	7	Bilimsel araştırma sonucunda elde edilen çıktıları raporlayabilme
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama

1	Bilimsel araştırmada temel tanımlar	
2	Etik ve intihal kavramı	
3	Bilimsel araştırmanın çeşitleri ve örnekler	
4	Araştırma konusunun belirlenmesi: Literatür taraması ve yazımı	
5	Literatür özetinin sunumu	
6	Araştırma probleminin belirlenmesi	
7	Araştırma modelinin oluşturulması ve değişken çeşitleri	
8	Araştırma modelinin sunumu	
9	Araştırma hipotezi yazımı	
10	Örnekleme	
11	Araştırma hipotezleri test yöntemleri	
12	Araştırma hipotezleri test yöntemleri	
13	Analiz sonuçlarının değerlendirilmesi	
14	Final projesi sunumları	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	• Patricia Leavy, Research Design, 1stEdition, TheGuilfordPress, 2017. • W. Paul Vogt, Dianne C. Gardner, Lynne M. Haeffele, When to Use What Research Design, 1st Edition, The Guilford Press, 2012. • Joseph F. Hair Jr., Mary Celsi, Essentials of Marketing Research, 2012. • Çağatan Taşkın ve Ömer Akat, Araştırma Yöntemlerinde Yapısal Eşitlik Modelleme, 1. Basım, 2010.
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIşMALARİ		SAYISI
Ara Sınav		0
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		1
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		0.00
Finalin Başarıya Oranı		100.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İř YÜKÜ TABLOSU	

