

HAYVANCILIK EKONOMİSİ

1	Ders Adı:	HAYVANCILIK EKONOMİSİ
2	Ders Kodu:	VET4036
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	4
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	8
7	Dersin AKTS Kredisi:	2.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. Metin Petek
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Yok
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	petek@uludag.edu.tr Uludağ Ün. Veteriner Fakültesi Zootečni Anabilim Dalı
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Ekonominin temel prensipleri ve genel tanımlar ile çiftlik Hayvanları üretiminde etkin olan ekonomik ilkeler, başlıca üretim maliyetleri, işletme analizi, işletme yeri seçimi, pazarlama, reklam, Avrupa Birliği' ne uyum sürecinde yeni yaklaşımlar gibi genel konularda bilgi sahibi olmak
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Hayvancılığın dünya ve Türkiye ekonomisi içindeki payını, toplam tarım içindeki payını öğrenir.
	2	Temel iktisadi tanımları öğrenir, Verimlilik artırma ve maliyet azaltma tekniklerini yorumlayabilir,
	3	Uluslararası ticaret anlaşmaları ve pazarlama yöntemlerini yorumlayıp, analiz edebilir,
	4	Hayvansal üretim ile ilgili girdi ve desteklemeler, ve Avrupa Birliği' ne uyum, Ortak Tarım Politikası ilişkisini yorumlayabilir,
	5	Hayvansal üretimde önemli hastalıklar ve ekonomi ilişkisini yorumlayabilir
	6	Üretim ekonomisini etkileyen faktörler ve buna temel oluşturacak bilgileri kazanır,
	7	Türkiye hayvancılığının sorunları ve çözüm yolları hakkında yorum yapabilir.

	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Hayvancılığın Dünya ve Türkiye ekonomisindeki yeri ve önemi	
2	İşletme ekonomisi, ekonominin temel sorunları, işletme ve işletme büyüklüğü, sabit ve döner sermaye, enflasyon, deflasyon	
3	Yatırım, tasarruf, iktisadilik prensibi, talep ve arz, talep ve arz fonksiyonunu etkileyen faktörler	
4	Verimlilik artırma ve maliyet azaltma teknikleri, azalan verimler kanunu, ikame ilkeleri, ortalama maliyet ilkesi	
5	Verimlilik artırma ve maliyet azaltma teknikleri, fırsat maliyeti ilkesi, eşit marjinal gelirler ilkesi, nispi avantaj teorisi	
6	Pazarlama, pazarlama sistemleri (Organizasyonlar) ve stok yönetimi, süt, yumurta, beyaz ve kırmızı ette pazarlama modelleri, reklam.	
7	Uluslar arası hayvan ve hayvansal ürünler ticareti, uluslar arası pazar politikaları ve stratejileri, dış ticarete karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri,	
8	Dünya Ticaret Örgütü ve Anlaşması.	
9	Hayvansal üretim ile ilgili girdi ve desteklemeler, uluslar arası ilişkiler ve Avrupa Birliği' ne uyum, Ortak Tarım Politikası	
10	İşletme analizi, envanter, değerlendirme, amortisman, amortisman hesaplama yöntemleri, işletmelerde bütçeleme yöntemleri İşletmelerde maliyet unsurları, sermaye yapısı ve yıllık faaliyet sonuçlarına dayanan analizler	
11	Sığırlarda mastitis, ayak hastalıkları, döl verimi, tavuklarda ayak problemleri gibi bazı önemli hastalıkların üretim maliyeti ve ekonomik verimliliğe etkisi.	
12	Süt, yumurta, beyaz ve kırmızı et üretiminde maliyeti etkileyen faktörler, farklı üretim yöntemlerinin ekonomik verimlilik bakımından karşılaştırılması.	
13	İşletmelerin ekonomik açıdan yönetiminde yeni yaklaşımlar; bireysel yönetim danışmanlığı	
14	Türkiye hayvancılığının üretim maliyetleri ve pazarlama ile ilgili sorunları ve çözüm yolları, hayvancılık organizasyonları, üretici örgütleri, mesleki örgütler, sanayi ve ticaret örgütleri	

[illegible]

ÖK4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			