

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI UYGULAMALARI

1	Ders Adı:	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI UYGULAMALARI
2	Ders Kodu:	ISL6114
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Doktora
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	2
7	Dersin AKTS Kredisi:	4.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. MURAT HAKAN ALTINTAŞ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Prof. Dr. M. Hakan ALTINTAŞ Doç. Dr. Erkan ÖZDEMİR Doç. Dr. Çağatan Taşkın
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Uludağ Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Görükle, Bursa, 16059
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Ders tüketici davranışlarını eleştirel ve analiz düzeyinde incelenmesini amaçlamaktadır. Pazarlama faaliyetleri ile sosyal psikoloji alanındaki öncel konuların bağlantıları incelemektedir.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Toplumsal dinamiklerin tüketim üzerindeki etkisini öğrenmek
	2	Kültürel etkilerini öğrenmek
	3	Nicel ve nitel seçim modellerini öğrenmek
	4	Cinsiyet rolleri ve pazarlama ilişkisini anlamak
	5	Ülke temelli tüketici analizi yapmak
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Tüketici Davranışları genel analizi	
2	Tüketici davranışlarında kültürler arası değişkenlik	
3	Tüketim kültürünün analizi	
4	Değişen toplumlarda değer analizi	

5	Seçim modelleri: kalitatif	
6	Seçim modelleri: kantitatif	
7	Cinsiyet rollerinin analizi	
8	Kentleşme ve satın alma analizi	
9	Postmodern pazarlama ve tüketici davranışları	
10	Markalaşma sürecinde tüketici davranış analizleri	
11	Pazarlama düzenlemeleri ve tüketici davranışları	
12	Türkiye genelinde tüketici davranış analizleri	
13	Türkiye genelinde tüketici davranış analizleri	
14	Grup tartışması	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	• Foxall, G.R., Oliveira-Castro, J.M., and Schrezenmaier, T.C.M. (2007). The Behavioral Economics of Brand Choice. London and New York: Palgrave Macmillan. • Foxall, G.R. (2007). Explaining Consumer Choice. London and New York: Palgrave Macmillan. • Shopping: A Century of Art and Consumer Culture [Paperback] Max Hollein (Author), Christoph Grunenberg (Editor), Thomas Kellein (Editor), Rem Koolhaas (Contributor), Chantal Béret (Author), 2002. • His and Hers: Gender, Consumption, and Technology [Paperback] Roger Horowitz (Editor), Arwen Mohun (Editor),1998
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI
Ara Sınav		0
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		1
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		0.00
Finalin Başarıya Oranı		100.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3.00	42.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	0	0.00	0.00
Diğer	1	10.00	10.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40.00	40.00
Toplam İş Yüğü			120.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			4.00
Dersin AKTS Kredisi			4.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	4	4	5	4	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0
ÖK2	4	4	5	4	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0
ÖK3	3	4	4	4	0	0	0	5	4	0	0	5	0	0	0	0
ÖK4	4	5	5	5	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0
ÖK5	3	4	4	4	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük		2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek		5 Çok Yüksek							