

İŞLETME ETİĞİ

1	Ders Adı:	İŞLETME ETİĞİ
2	Ders Kodu:	ISL5310
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	2
7	Dersin AKTS Kredisi:	6.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. MELEK TÜZ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Prof.Dr. Bilçin TAK
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	melek@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	İşletmelerin kar yönelimini sosyal açıdan sorumlu bir davranış ile bütünleştirmelerini gerektirmektedir. Bu kapsamda ders öğrencilerin sosyal sorumluluk ve etik kavramlarını tanımaları ve anlamalarını amaçlamaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Etik ve iş etiği kavramlarını öğrenebilme
	2	İşletmeleri etik davranışa yönelten nedenleri analiz edebilme
	3	Paydaş analizi yapabilme
	4	Paydaş grupları bazında etik ve sosyal sorumluluklarının analiz edebilme
	5	İşletmelerin sosyal performansının ölçümü ve yönetimini kavrayabilme
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Etik ve İş Etiği Kavramları	
2	İşletmelerde Etik Problemlerin Doğmasına Yol Açan Nedenler-Örnek Olay:	
3	İşletmeleri etik davranışa yönelten nedenlerin analizi-Örnek Olay:	

4	Etik Yaklaşımlar: Faydacı Yaklaşım	
5	Etik Yaklaşımlar: Haklar Teorisine Dayalı Yaklaşım	
6	Etik Yaklaşımlar: Adalet Yaklaşımı	
7	İşletmelerin paydaşlarının analizi (1) Örnek Olay	
8	İşletmelerin paydaşlarının analizi (2) Örnek Olay	
9	Paydaş Yönetimi	
10	Etik, Müşteri, Çalışanlar, Çevre Sektör İlişkisi- Örnek Olay	
11	Paydaş grupları bazında etik ve sosyal sorumluluklarının analizi (1) Örnek Olay	
12	Paydaş grupları bazında etik ve sosyal sorumluluklarının analizi (2) Örnek Olay	
13	İşletmelerin sosyal performansının ölçümü ve yönetimi –Örnek Olay	
14	İşletmelerin sosyal açıdan sorumlu davranış göstermelerin stratejik etkilerinin analizi (görgül çalışmalardan elde edilen sonuçlar)- Örnek Olay	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Bilçin Tak, İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları Doçentlik Tezi, Bursa, 2003 Archie B CARROLL, Business & Society, Ethics and Stakeholder Management, South-western Publishing, second edition, 1993 William C FREDERICK, Keith DAVIS, James POST, Business and Society, Corporate Strategy, Public Policy, Ethics, Sixth edition, Mc Graw Hill, 1988. MARCUS, Alfred; Business And Society, Strategy, Ethics, And The Global Economy, Chicago: Irwin Publishing, 1996. Joseph W. WEISS, Business Ethics, International Thomson Publishing, 1994 John R BOATRIGHT, Ethics and the Conduct of Business, Prentice Hall, 1997
----	---	--

23	Değerlendirme
----	---------------

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	0	0.00
Kısa Sınav	0	0.00
Ödev	0	0.00
Yıl Sonu Sınavı	1	100.00
Toplam	1	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		0.00
Finalin Başarıya Oranı		100.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		

24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU
----	-------------------------------

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3.00	42.00
Ödevler	14	3.00	42.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	0	0.00	0.00
Diğer	1	24.00	24.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	30.00	30.00
Toplam İş Yüğü			180.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			6.00
Dersin AKTS Kredisi			6.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	0	5	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK2	0	4	4	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK3	0	4	5	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK4	0	5	4	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK5	0	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			