

# REKLAM PSİKOLOJİSİ

|       |                                                                                                      |                                                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Ders Adı:                                                                                            | REKLAM PSİKOLOJİSİ                                                                                                 |
| 2     | Ders Kodu:                                                                                           | GRTS206                                                                                                            |
| 3     | Ders Türü:                                                                                           | Seçmeli                                                                                                            |
| 4     | Ders Seviyesi                                                                                        | Önlisans                                                                                                           |
| 5     | Dersin Verildiği Yıl:                                                                                | 2                                                                                                                  |
| 6     | Dersin Verildiği Yarıyıl                                                                             | 4                                                                                                                  |
| 7     | Dersin AKTS Kredisi:                                                                                 | 3.00                                                                                                               |
| 8     | Teorik Ders Saati (saat/Hafta)                                                                       | 2.00                                                                                                               |
| 9     | Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)                                                                      | 0.00                                                                                                               |
| 10    | Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :                                                                | 0                                                                                                                  |
| 11    | Dersin Önkoşulu:                                                                                     | Yok                                                                                                                |
| 12    | Dersin Dili:                                                                                         | Türkçe                                                                                                             |
| 13    | Dersin Veriliş Şekli:                                                                                | Yüz yüze                                                                                                           |
| 14    | Dersin Koordinatörü:                                                                                 | Dr. Öğr. Üyesi A. MEHTAP SAĞOÇAK                                                                                   |
| 15    | Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:                                                                |                                                                                                                    |
| 16    | Koordinatör İletişim Bilgileri:                                                                      | Teknik Bilimler MYO<br>msagocak@uludag.edu.tr / tel: 2942308                                                       |
| 17    | Dersin WEB adresi:                                                                                   |                                                                                                                    |
| 18    | Dersin Amacı:                                                                                        | Reklamın bireyler üzerindeki etkilerini, satın alma davranışında oynadığı rolü içerik ve biçim yönünden vurgulamak |
| 19    | Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:                                                                     |                                                                                                                    |
| 20    | Dersin Öğrenme Kazanımları:                                                                          |                                                                                                                    |
|       | 1                                                                                                    | Reklamı oluşum adımları ve stratejileriyle tanımak                                                                 |
|       | 2                                                                                                    | Reklamın tüketici üzerindeki sosyal ve psikolojik etkilerini tartışmak                                             |
|       | 3                                                                                                    | Etkili reklam tasarımına ilişkin bilgi ve beceriyi göstermek                                                       |
|       | 4                                                                                                    | Reklamın fikrini sözel ve görsel olarak sunmak ve savunmak                                                         |
|       | 5                                                                                                    | Yorumlama ve eleştiri becerisi sergileme                                                                           |
|       | 6                                                                                                    |                                                                                                                    |
|       | 7                                                                                                    |                                                                                                                    |
|       | 8                                                                                                    |                                                                                                                    |
|       | 9                                                                                                    |                                                                                                                    |
|       | 10                                                                                                   |                                                                                                                    |
| 21    | Dersin İçeriği:                                                                                      |                                                                                                                    |
| Hafta | <b>DERS İÇERİKLERİ</b>                                                                               |                                                                                                                    |
|       | <b>Teorik</b>                                                                                        | <b>Uygulama</b>                                                                                                    |
| 1     | Güdüleme kavramı (motivasyon), davranışların dinamiği, sakınma ve yaklaşma objeleri, beklenti düzeyi |                                                                                                                    |
| 2     | Tutum, algı ve kanaatlerin motivasyon bağlamında değerlendirilmesi                                   |                                                                                                                    |

|    |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | Enformasyon- enformasyon kavramının gelişimi, enformasyon ve güçler ayrımı, geribesleme ve sistemin dönüşüm süreçleri |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4  | Propaganda- tarihsel gelişimi, tanımı, kaynağı ve hedefi                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5  | Tanıtma- Türkiye'deki tarihsel gelişimi, Tanıtma kavramı ve diğer kavramlarla ilişkisi, işlevleri, araçları           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6  | Tanıtma etkinliğinin yöneleceği hedef grup ve örgütler, Türkiye'de tanıtma işlevli kurumlar                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7  | Etik ve hukuki boyutuyla tanıtım ve reklam                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8  | Ders tekrarı ve Ara Sınav                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9  | Reklamcılık- Tarihsel gelişimi, kapitalist üretim biçimi ve reklam, reklamın amacı ve işlevleri                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 10 | Reklam araçları, reklam metinleri ve reklam türleri, Türkiye'de reklamcılığın gelişimi                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11 | Reklam ve ürünün pazardaki hayat seyri, reklamın ekonomik etkisi,                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 12 | Reklamın psikolojik boyutu, reklam psikolojisinin süreçleri, reklam ve bilinçaltı                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 13 | Tüketim toplumu ve reklam, tüketici davranışları                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 14 | Örnek kampanyalar üzerinden Genel değerlendirmeler                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 22 | Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:                                                                     | <p>Yrd.Doç.Dr. Mehtap Sağocak Reklam ve metin yazarlığı Ders Notları</p> <p>Book A.,C ; Schick, D. (1998), Reklamcılıkta metin ve taslağın ilkeleri, Yayınevi yay. İst.</p> <p>Elden, M. (2000), , Her Yönüyle pazarlama iletişimi, Mediacat yay., Ankara</p> <p>Göksel, B.; Kocabaş F. ; Elden M, (1997) Pazarlama iletişimi açısından halkla ilişkiler ve Reklam, yayınevi yay., İst.</p> <p>Hopkins C.C. (2007) Reklamcılık yaşantım ve bilimsel reklamcılık, YKY yay.</p> <p>Jones, J:P. (2006) Masallar ve gerçeklerle reklamcılık, Mediacat yay.</p> <p>Kocabaş, F. ;Elden, M. (1997) , Reklam ve Yaratıcı Strateji, Konumlandırma ve star stratejisinin analizi, Yayınevi Yay. , İst</p> <p>Kocabaş, F. ;Elden, M. (2001) , Reklamcılık kavramlar, kararlar, kurumlar, iletişim yay., İst.</p> <p>Neumeier, M, (2008) Zak / Başarılı Markaların 1 Numaralı Stratejisi, sistem yay.</p> <p>Odabaşı, Y., Barış, G. (2002), Tüketici Davranışı, Mediacat yay., ist</p> <p>Sullivan, L. (2002), Satan reklam yaratmak, Mediacat yay. , İst.</p> <p>Teker, U. (2003) Grafik Tasarım ve reklam, dokuz eylül yayınları, İzmir</p> |
| 23 | Değerlendirme                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI                        | SAYISI                        | KATKI YÜZDESİ |
|------------------------------------------------|-------------------------------|---------------|
| Ara Sınav                                      | 1                             | 25.00         |
| Kısa Sınav                                     | 0                             | 0.00          |
| Ödev                                           | 1                             | 25.00         |
| Yıl Sonu Sınavı                                | 1                             | 50.00         |
| Toplam                                         | 3                             | 100.00        |
| Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı          |                               | 50.00         |
| Finalin Başarıya Oranı                         |                               | 50.00         |
| Toplam                                         |                               | 100.00        |
| Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları |                               |               |
| <b>24</b>                                      | <b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b> |               |

| ETKİNLİK                                                | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yüğü (Saat) |
|---------------------------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Teorik Dersler                                          | 14     | 2.00          | 28.00                 |
| Uygulamalı Dersler                                      | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 14     | 2.00          | 28.00                 |
| Ödevler                                                 | 1      | 14.00         | 14.00                 |
| Projeler                                                | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Arazi Çalışmaları                                       | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Arasınavlar                                             | 1      | 10.00         | 10.00                 |
| Diğer                                                   | 0      | 0.00          | 0.00                  |
| Yarıyıl Sonu Sınavı                                     | 1      | 10.00         | 10.00                 |
| Toplam İş Yüğü                                          |        |               | 90.00                 |
| Toplam İş Yüğü / 30 saat                                |        |               | 3.00                  |
| Dersin AKTS Kredisi                                     |        |               | 3.00                  |

| 25                                                | PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE<br>DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU |     |     |         |     |     |        |     |     |          |      |      |              |      |      |      |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------|-----|-----|--------|-----|-----|----------|------|------|--------------|------|------|------|
|                                                   | PY1                                                                     | PY2 | PY3 | PY4     | PY5 | PY6 | PY7    | PY8 | PY9 | PY10     | PY11 | PY12 | PY13         | PY14 | PY15 | PY16 |
| ÖK1                                               | 2                                                                       | 3   | 3   | 2       | 2   | 4   | 4      | 2   | 3   | 2        | 5    | 5    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK2                                               | 3                                                                       | 5   | 3   | 1       | 2   | 3   | 3      | 4   | 1   | 2        | 5    | 5    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK3                                               | 5                                                                       | 4   | 5   | 4       | 4   | 5   | 4      | 4   | 5   | 3        | 4    | 5    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK4                                               | 5                                                                       | 2   | 5   | 4       | 4   | 5   | 5      | 3   | 5   | 3        | 3    | 5    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK5                                               | 5                                                                       | 5   | 4   | 2       | 3   | 5   | 3      | 2   | 3   | 2        | 5    | 5    | 0            | 0    | 0    | 0    |
| ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri |                                                                         |     |     |         |     |     |        |     |     |          |      |      |              |      |      |      |
| Katkı Düzeyi:                                     | 1 çok düşük                                                             |     |     | 2 Düşük |     |     | 3 Orta |     |     | 4 Yüksek |      |      | 5 Çok Yüksek |      |      |      |