

REKLAM ve METİN YAZARLIĞI

1	Ders Adı:	REKLAM ve METİN YAZARLIĞI
2	Ders Kodu:	GRTZ109
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üyesi A. MEHTAP SAĞOÇAK
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Teknik Bilimler MYO msagocak@uludag.edu.tr / tel: 2942308
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Bir iletişim biçimi olarak reklamı yaratım sürecinden uygulama aşamalarına kadar tüm yönleriyle tanımak, reklamcılık sektörü içinde etkili yaratıcı fikir geliştirebilmek ve grafik çözüm önerileri sunabilmek
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Reklam olgusunun oluşum süreci, işlevi ortamları ve stratejilerini kavramak
	2	Yaratıcı fikir önerilerini etkili bir görsel mesaja dönüştürmek
	3	Dili etkili kullanarak reklam metni yazmak
	4	Güncel Grafik yazılımlar yardımıyla reklam tasarımı yapmak
	5	Etkili görsel ve sözel sunumlar hazırlamak
	6	Yaratıcı ve eleştirel profesyonel bir yaklaşım sergilemek
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Reklamın tanımı, amacı, özellikleri, ekonomik ve toplumsal etkileri	
2	Basılı reklam ortamları: gazeteler, dergiler, kataloglar, broşürler, el ilanları	

3	Yayın yapan reklam ortamları: Radyo, TV	
4	Diğer reklam ortamları: açık hava reklamcılığı, sinema, postalama, fuar, internet reklamcılığı	
5	Reklam kampanyası oluşum süreci , adımları: ilk adım Durum analizi	
6	Diğer adımlar: Amaçlar, stratejiler, bütçe, medya kullanım kararlarının verilmesi, değerlendirme süreçleri	
7	Yaratıcı çalışmalar: mesaj, başlık, metin, slogan	
8	Ders tekrarı ve Ara Sınav	
9	Basılı ve yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları	
10	Reklam iletişimde algılamanın önemi: renk ve sembollerin kullanımı	
11	Konumlandırma stratejileri	
12	Yeniden Konumlandırma stratejileri	
13	2. ara sınav : Reklam kampanyası sunum	
14	Star stratejisi	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Yrd.Doç.Dr. Mehtap Sağocak Reklam ve metin yazarlığı Ders Notları Book A.,C ; Schick, D. (1998), Reklamcılıkta metin ve taslağın ilkeleri, Yayınevi yay. İst. Elden, M. (2000), , Her Yönüyle pazarlama iletişimi, Mediacat yay., Ankara Göksel, B.; Kocabaş F. ; Elden M, (1997) Pazarlama iletişimi açısından halkla ilişkiler ve Reklam, yayinevi yay., İst. Hopkins C.C. (2007) Reklamcılık yaşantım ve bilimsel reklamcılık, YKY yay. Jones, J:P. (2006) Masallar ve gerçeklerle reklamcılık, Mediacat yay. Kocabaş, F. ;Elden, M. (1997) , Reklam ve Yaratıcı Strateji, Konumlandırma ve star stratejisinin analizi, Yayınevi Yay. , İst Kocabaş, F. ;Elden, M. (2001) , Reklamcılık kavramlar, kararlar, kurumlar, iletişim yay., İst. Neumeier, M, (2008) Zak / Başarılı Markaların 1 Numaralı Stratejisi, sistem yay. Odabaşı, Y., Barış, G. (2002), Tüketici Davranışı, Mediacat yay., ist Sullivan, L. (2002), Satan reklam yaratmak, Mediacat yay. , İst. Teker, U. (2003) Grafik Tasarım ve reklam, dokuz eylül yayınları, İzmir
----	---	---

23	Değerlendirme		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1	25.00
Kısa Sınav		0	0.00
Ödev		1	25.00

Yıl Sonu Sınavı	1	50.00
Toplam	3	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		50.00
Finalin Başarıya Oranı		50.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2.00	28.00
Ödevler	1	5.00	5.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınnavlar	1	5.00	5.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	10.00	10.00
Toplam İş Yüğü			90.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.00
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	3	4	4	2	3	3	4	2	2	4	5	5	0	0	0	0
ÖK2	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	0	0	0	0
ÖK3	2	2	5	2	2	3	4	2	2	2	4	4	0	0	0	0
ÖK4	4	2	2	3	3	5	5	5	5	5	3	4	0	0	0	0
ÖK5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	0	0	0	0
ÖK6	5	5	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			