

HALKLA İLİŞKİLER POLİTİKALARI

1	Ders Adı:	HALKLA İLİŞKİLER POLİTİKALARI
2	Ders Kodu:	ISL6111
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Doktora
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. MELEK TÜZ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Prof. Dr. Zeyyat Sabuncuoğlu
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	melek@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Halkla ilişkiler kapsamında örgüt içi ve dışı iletişim ve imaj konularının analizi, bu alanda gerçekleştirilen şirket uygulamalarının incelenmesi ve tartışılabilmesidir.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk ve örgütsel iletişim alanlarında geliştirilen kuramsal bilginin kazanımı
	2	Kurum kimliği, kurum imajı ve kurumsal itibar konularının incelenmesi
	3	Halkla ilişkilerde yönetim sürecinin analizi
	4	Halkla ilişkiler alanında gerçekleştirilen şirket uygulamalarının incelenmesi ve tartışılması
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Halkla ilişkiler kavramının tarihsel gelişimi	
2	Sosyal sorumluluk kavramı ve halkla ilişkiler süreçleri ile ilişkisi	
3	Kurum kimliği, kurumsal imaj ve kurumsal itibar kavramları	

4	Örgüt kültürünün halkla ilişkiler açısından önemi	
5	Halkla ilişkilerde izlenen amaç ve ilkeler	
6	Halkla ilişkiler örgütlenmesi	
7	Halkla ilişkilerde yönetim süreci	
8	Halkla ilişkiler faaliyetlerinde hedef kitle	
9	Halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları	
10	Halkla ilişkiler ve etik	
11	Etkin sunuş teknikleri ve beden dili	
12	Halkla ilişkiler uygulamaları: örnek olay değerlendirmeleri	
13	Halkla ilişkiler uygulamaları: örnek olay değerlendirmeleri (2)	
14	Halkla ilişkiler uygulamaları: örnek olay değerlendirmeleri (3)	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	İşletmelerde Halkla İlişkiler, Zeyyat SABUNCUOĞLU, Alfa-Aktüel, Bursa, 2013 Bilçin TAK, İşletmelerde Sosyal Performansın Ölçümü, Bursa, 2009 Mahmut ASLAN, İş ve Meslek Ahlakı, Nobel Yayınevi, 2001. Hakan AYHAN, Halkla İlişkiler, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir, 1996
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR		SAYISI
Ara Sınav		0
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		1
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		0.00
Finalin Başarıya Oranı		100.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	1	20.00	20.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	0	0.00	0.00
Diğer	1	21.00	21.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20.00	20.00
Toplam İş Yüğü			89.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			2.97
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
ÖK2	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
ÖK3	4	4	4	5	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
ÖK4	4	5	4	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			