

GIDA SANAYİNDE REKLAMCILIK ve YARATICI DÜŞÜNCELER

1	Ders Adı:	GIDA SANAYİNDE REKLAMCILIK ve YARATICI DÜŞÜNCELER
2	Ders Kodu:	TRE5330
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	2
7	Dersin AKTS Kredisi:	6.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	3.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. ŞULE TURHAN
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Prof. Dr. Şule Turhan Uludag University, Faculty of Agriculture, Dept. Of Agr. Economics, 16059, Görükle Bursa, TURKEY.
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Reklamcılığın tanımı, alt başlıkları, genel konseptleri ve yaklaşımları, iletişim sürecindeki temel işlevleri gibi temel tanım ve sınıflandırmalarının, komşu uygulamalarla ilişkileri kurularak ele alınması. Reklamcılık konusunda temel ve elementer bilgilerin aktarılması ve gıda sanayindeki uygulamalar dersin amacını oluşturmaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Etkili iletişim kurma, iletişim engellerini ortadan kaldırabilme yeteneği kazanma, zamanı etkili kullanma
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Pazarlama sürecindeki aktörleri tanımlar
	2	Sorgulama yeteneği kazanır
	3	Reklamcılık kavramını ve pazarlamadaki yerini bilir
	4	Reklam iletişimi sürecini ve bileşenlerini kavrar
	5	Reklam yaratımı süreci hakkında teorik donanım kazanır
	6	İletişim araçları ve reklam mecralarını tanır
	7	Reklamda strateji geliştirmenin ne olduğunu öğrenir ve strateji geliştirir
	8	Araştırma, planlama, değerlendirme ve uygulamayı içeren tüm süreç hakkında bilgi sahibi olur.
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	

Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Reklamcılığın tanımı	
2	Reklamcılığın alt başlıkları	
3	Genel konseptleri ve yaklaşımları	
4	Etkili reklam	
5	Mesaj stratejileri	
6	Kurumsal reklamcılık	
7	Ulusal ve uluslararası reklamcılıkta reklam yaratım sürecinin işlerliği ve gelişimi	
8	Ödevlerin sunumu	
9	Ödevlerin sunumu	
10	Ödevlerin sunumu	
11	Marka yaratılırken izlenen reklamcılık ve promosyon yönetimi süreci	
12	Reklam yönetim süreci	
13	Gıda sektöründen örnekler	
14	Gıda sektöründen örnekler	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		SAYISI KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		1 40.00
Kısa Sınav		0 0.00
Ödev		1 60.00
Yıl Sonu Sınavı		0 0.00
Toplam		2 100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		100.00
Finalin Başarıya Oranı		0.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		1 vize 1 final ve ödev
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	3.00	42.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4.00	56.00
Ödevler	2	5.00	10.00
Projeler	14	4.00	56.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınaylar	1	10.00	10.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	10.00	0.00
Toplam İş Yüğü			184.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			5.80
Dersin AKTS Kredisi			6.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK2	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0
ÖK4	1	1	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1	0	0	0	0
ÖK5	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK7	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			