

İTİBAR YÖNETİMİ

1	Ders Adı:	İTİBAR YÖNETİMİ
2	Ders Kodu:	YOR5111
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	5.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. BAŞAK AYDEM ÇİFTÇİOĞLU
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Prof.Dr. BAŞAK AYDEM ÇİFTÇİOĞLU aydemaydemir@uludag.edu.tr
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	PROF.DR.B.AYDEM ÇİFTÇİOĞLU aydemaydemir@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	İşletmelerin toplumsal kabulü sağlamak ve diğerlerinin gözünde yarattıkları imajı yönetmek durumundadırlar. Bu kapsamda bu derste kurumsal itibar kavramının kapsamı kurumlar açısından sağladığı faydaları ve söz konusu kavramı yönetme sürecinin nasıl yapılandırıldığı hakkında öğrencilerde bir açılım yaratmak amaçlanmaktadır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	İTİBARIN MESLEĞİN İCRASINDAKİ ÖNEMİNİN ANLAŞILMASI
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	İtibar kavramını ve kapsamını öğrenebilme;
	2	Kurumsal imaj, kimlik ve itibar ilişkisini öğrenebilme;
	3	Kurumsal itibar yönetimi ve çerçevesini analiz edebilme;
	4	Kurumsal itibar ve işletme ilişkisini kurabilme;
	5	Kurumsal imaj, medya, Sosyal medya, ilişkisini tanımlayabilme;
	6	Paydaş yönetimi ve itibar kavramını ilişkilendirebilme ;
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	İşletmeler, küreselleşme değişen çevre koşullarının analizi	
2	Modern Yönetim Anlayışındaki gelişmeler	

3	İtibar kavramı ve kapsamı	
4	Kurumsal İtibar Kavramı ve kavramsal çerçevesi	
5	Kurumsal İtibar ve sosyal sorumluluk ilişkisi	
6	Kurumsal İtibar Yönetimi ve Yönetmel faaliyetler	
7	Kurumsal İtibar ve Pazarlama ilişkisi	
8	Kurumsal İtibar ve İnsan Kaynakları ilişkisi	
9	Kurumsal İtibar ve Kriz yönetimi	
10	İletişim ve Kurumsal İtibar Yönetimi	
11	Kurumsal itibarın yapılanma süreci	
12	Kurumsal İtibar Yönetimi	
13	Kurumsal İtibar Örnekleri ve Vaka çalışmaları	
14	e-İtibar ve sosyal medya yönetimi	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	<p>1. Aydem Çiftçioğlu, "Kurumsal İtibar Yönetimi" Dora Kitabevi, Bursa, Aralık 2009, ISBN 978-605-4118-45-8</p> <p>2. Bromley, D.B., Reputation, Image and Impression Management, John Wiley & Sons Ltd., 1993</p> <p>3. Dowling, Grahame, Creating Corporate Reputations, Oxford: Oxford University Press, 2001</p> <p>3. Fombrun, Charles J., Reputation :Realizing Value From The Corporate Image, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1996</p> <p>4. Brammer Stephen J., Stephen Pavelin, Corporate Reputation and Social Performance: The Importance of Fit , Journal of Management Studies 43 (3), 2006, 435-455</p> <p>5. Craven, Karen S., Elizabeth Good Oliver, "Employees: The Key Link To Corporate Reputation Management", Business Horizons, Vol 49, 2006, 295-302</p> <p>6. Deephouse, David L., "Media Reputation as a Strategic Resource: An Integration of Mass Communication and Resource-Based Theories", Journal Of Management, Vol 26, No 6, 1091-1112</p> <p>7. Deephouse, David L., Suzanne M. Carter, "An Examination Of Differences Between Organizational Legitimacy And Organizational Reputation", Journal Of Management Studies, 42:2, 2005, 329-360</p>
----	---	---

23	Değerlendirme		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		0	0.00
Kısa Sınav		0	0.00
Ödev		0	0.00
Yıl Sonu Sınavı		1	100.00
Toplam		1	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı			0.00
Finalin Başarıya Oranı			100.00
Toplam			100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları			klasik sınav

24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU
----	-------------------------------

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	1	20.00	20.00
Ödevler	1	20.00	20.00
Projeler	2	20.00	40.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlار	0	0.00	0.00
Diğer	1	22.00	22.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20.00	20.00
Toplam İş Yüğü			150.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			5.00
Dersin AKTS Kredisi			5.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	0	0	0	0
ÖK2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	0	0	0	0
ÖK3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	5	0	0	0	0
ÖK4	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	0	0	0	0
ÖK5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	0	0	0	0
ÖK6	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			