

MODA VE MARKA YÖNETİMİ

1	Ders Adı:	MODA VE MARKA YÖNETİMİ
2	Ders Kodu:	MOTS213
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	3
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. GİZEM GÜRTEKİN
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Meslek Yüksekokulları Yönetim Kurullarının görevlendirdiği öğretim elemanları.
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Öğr. Gör. Gizem ANŞİN GÜRTEKİN gizem@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Öğrencilere, moda ve pazarlama bilgilerini kullanarak marka bir ürünü oluşturabilme, fiyatlandırabilme, dağıtım ve tutundurma faaliyetlerini planlayabilme ve etkili bir şekilde yönetip uygulayabilme, hazır giyim sektörü ve haute couture alanında temel ve güncel bilgileri kazandırabilme
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Moda sektöründe dünyada ve Türkiye’de faaliyet gösteren markaların moda pazarlama faaliyetlerine dikkat çekerek, moda marka üründe marka değeri, marka kimliği ve marka imajı oluşturularak uluslar arası pazarlarda tescilli marka yönetiminin temelleri aktarılarak, moda perakende sektörünün güncel trendlerine genel bir bakış açısı kazandırılmıştır.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Moda ve pazarlama kavramlarını tanımlar
	2	Pazarlama karması-analizi-stratejilerini kavrar.
	3	Marka kavramını açıklar
	4	Marka yönetimi, stratejiler moda marka kavramlarını tanımlar.
	5	Moda pazarlama da ürün fiyat dağıtım süreçleri ile ilgili bilgi sahibi olur.
	6	Tüketici davranışlarını öğrenir
	7	Marka yönetimi sürecini analiz eder.
	8	Marka oluşturma bilgileri ile marka ürünün oluşturulması, fiyatlandırılması, tutundurulması ve dağıtımını sağlayacak pazarlama becerisini kazanır.
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	

Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Dersin genel çerçevesinin anlatılması, dersin işleniş şekli, dönem sonu teslim edilecek ödev ile ilgili bilginin verilmesi	
2	Pazarlamanın temel kavramlarının tanımı Pazarlama ilkelerinin genel tanımı	
3	Pazarlama ilkelerinin genel tanımı	
4	Moda kavramının tanımı, gelişimi pazarlama ile ilişkisi ve pazarlamanın modadaki yeri, pazarlama karması	
5	Pazarlama karması ve fonksiyonları	
6	Marka nedir? Marka ile ilgili kavramlar	
7	Moda ve marka ilişkisi	
8	Markalaşmanın modadaki yeri ve önemi markalaşma yolunda yapılacak çalışmalar	
9	Moda pazarlamada ürünün fiyatlandırılmasında dağıtım kanalları-stratejik pazarlama ve tutundurma çalışmalarının incelenmesi	
10	Moda sektöründe marka yönetimi	
11	Moda sektöründe marka yönetimi	
12	Tüketici davranışları	
13	Moda markalarda güncel örnekler	
14	Moda markalarda güncel örnekler	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	- BORÇA, G. (2007). Bu Topraklardan Dünya Markası Çıkar. 9. Baskı, İstanbul, MediaCat Yayınları. - CRANE, D.(2000). Moda ve Gündemleri. 1. Baskı, (Özge ÇELİK), İstanbul, Ayrıntı Yayınları. - ÇİVİTÇİ, Ş. (2004). Moda Pazarlama, 1. Baskı, İstanbul, Asil Yayınları. - DAVIS, F. (1997). Moda, Kültür ve Kimlik, 1. Baskı, (Çev. Özden ARIKAN), İstanbul, YKY Yayınları. - HAKKO, C. (1983). Moda Olgusu, 1. Baskı, Ankara, Vakko Yayınları. - TUNGATE, M. (2006). Modada Marka Olmak. 1. Baskı, (Çev. Günhan GÜNAY), İstanbul, Rota Yayınları. - Philip Kotler ve Waldemar Pfoertsch; “B2B Marka Yönetimi”, Media Cat Yayınları, 2010
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARİ		SAYISI
Ara Sınav		1
Kısa Sınav		0
Ödev		0
Yıl Sonu Sınavı		1
Toplam		2
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00

24 AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	2	11.00	22.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlara	1	20.00	20.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20.00	20.00
Toplam İş Yüğü			90.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.00
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25

PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE
DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	0	0	4	0	5	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0
ÖK2	5	0	0	4	0	5	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0
ÖK3	5	0	0	5	0	4	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0
ÖK4	4	0	0	5	0	5	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0
ÖK5	4	0	0	5	0	5	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0
ÖK6	5	0	0	4	0	5	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0
ÖK7	5	0	0	4	0	5	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0
ÖK8	5	0	0	4	0	4	5	5	4	0	0	0	0	0	0	0

ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri

Katkı Düzeyi:	1 çok düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
---------------	-------------	---------	--------	----------	--------------