

KURUMSAL KİMLİK YÖNETİMİ

1	Ders Adı:	KURUMSAL KİMLİK YÖNETİMİ
2	Ders Kodu:	YBS5121
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	1
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	1
7	Dersin AKTS Kredisi:	6.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üyesi FATİH GÜRSES
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Dersin amacı, öğrencilerin günümüz iş hayatında önemli yeri olan kurumsal kimlik ve marka süreçleri hakkında bilgi sahibi olmaları ve marka yaratabilmeleri için gerekli alt yapıyı oluşturmaktır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Ders kurumsal itibar yönetimi, markalaşma stratejileri, kimlik, imaj, kurum hikâyesi çerçevesinde farklı paydaşlara yönelik iletişim çalışmalarını örnek olaylar ile anlatarak iş hayatında marka kimliği oluşturmaları için öğrencilere yardımcı olacaktır.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Kurumsal kimliğin bileşenlerini listelemek
	2	Pazar içindeki markaların konumlandırılma stratejilerini yorumlamak
	3	Kurum kimliğine ilişkin sorunları tanımlamak, analiz etmek ve çözümler önerebilmek
	4	İşletmelerin kurumsal felsefeleri ile marka algıları arasındaki bağlantıyı örnekler üzerinde analiz etmek
	5	Kurum kimliği yaratma sürecini kurum kültürü, kurum felsefesi, kurumsal kimlik ve kurumsal görünüm bilgileriyle tartışmak
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Giriş	

2	Kurum kimliği nedir? Kurum kimliği oluřturmanın önemi nedir? Kurumsal kimliği oluřturan öđeler nelerdir?	
3	Örnek kurumsal kimlik tasarımlarının incelenmesi.	
4	Logo tasarımı ve slogan üretim sürecine başlanılması.	
5	Yeni medya ve siyaset	
6	Kurumsal kimlik tasarım süreci	
7	Kurumsal kimlik tasarım süreci	
8	Kurumsal kimlik kitapçığı nedir? Örnek kurumsal kimlik kitapçıklarnn incelenmesi.	
9	Kurumsal kimlik kitapçığında yer alacak ürün standartlarının oluşturulması ve tasarım sürecine başlanılması.	
10	Online itibar yönetiminde kriz yönetimi	
11	Online itibar yönetiminde kriz yönetimi	
12	Eksiklerin giderilmesi ve ön deđerlendirme	
13	Online İtibar Yönetimi	
14	Kurumsal kimlik kitapçığının baskıya hazır hale getirilmesi ve sunumu	

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Okay, A. (2013). Kurum Kimliği. İstanbul: Derin Yayınları Olins, W. (1989), Corporate Identity; How to Make Business Strategy Visible Through Design, Massachusetts: Harvard Business School Press
----	---	---

23	Deđerlendirme	
----	---------------	--

YARIYIL İÇİ ÇALIřMALAR		SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40.00	
Kısa Sınav	0	0.00	
Ödev	0	0.00	
Yıl Sonu Sınavı	1	60.00	
Toplam	2	100.00	
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00	
Finalin Başarıya Oranı		60.00	
Toplam		100.00	
Kullanılan Ölçme ve Deđerlendirme Yaklaşımları		Bađıl Deđerlendirme	
24	AKTS / İř YÜKÜ TABLOSU		

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	0	0.00	0.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlار	1	65.00	65.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	90.00	90.00
Toplam İş Yüğü			248.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			6.10
Dersin AKTS Kredisi			6.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	2	4	3	2	3	4	3	1	2	1	0	0	0	0	0	0
ÖK2	3	4	3	2	3	3	4	1	2	1	0	0	0	0	0	0
ÖK3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	0	0	0	0	0	0
ÖK4	4	4	5	3	4	2	3	4	2	5	0	0	0	0	0	0
ÖK5	3	4	2	3	3	4	3	1	3	5	0	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			