

PAZARLAMA AÇISINDAN YAPI MALZEMESİ

1	Ders Adı:	PAZARLAMA AÇISINDAN YAPI MALZEMESİ
2	Ders Kodu:	MIM4034
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Lisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	4
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	8
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Doç.Dr. ZEHRA SEVGEN PERKER
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	zsperker@uludag.edu.tr
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Dersin amacı, öğrencilerin pazarlama kavramı, yaklaşımları ve stratejileri hakkında bilgi sahibi olmalarının ve pazarlama bağlamında yapı malzemesi piyasasını tanımalarının, işleyişi kavramalarının ve güncel gelişmeleri öğrenmelerinin sağlanmasıdır.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Ders, yapı malzemesi pazarlamasında hem teknik hem de etik anlamda doğru stratejilerin uygulanmasının sağlanması açısından mesleki gelişime katkı sunmaktadır.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Öğrencilerin pazarlama – yapı malzemesi ilişkisini ve mimarlığın yaygın bir uygulama alanını oluşturan yapı malzemesi sektörü bakımından rolünü algılamalarının sağlanması
	2	Öğrencilere etik ve doğru pazarlama stratejileri ile mimarlık bilgilerinin bir araya getirilmesi ile yapı malzemesi geliştirme – pazarlama becerisinin kazandırılması
	3	Öğrencilere rekabet nedeniyle sürekli değişen ve gelişen yapı malzemesi pazarındaki çağdaş atılımları takip etme becerisinin kazandırılması
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama

1	Pazarlamanın Tanımı ve Kapsamı	
2	Pazarlamanın Özellikleri, Pazar Kavramı ve Türleri	
3	Pazarlama İlkeleri, Yönetimi ve Yapı Malzemesi İlişkisi	
4	Makroekonomik Açıdan Yapı Malzemesi	
5	Mikroekonomik Açıdan Yapı Malzemesi	
6	Yapı Malzemesi Sektöründe Arz / Talep İlişkileri ve Piyasa Yapısı	
7	Yapı Malzemesi Sektöründe Arz / Talep İlişkileri ve Piyasa Yapısı	
8	Yapı Malzemesi Sektöründe Yaşanan Sorunlar	
9	Yapı Malzemesi Sektöründeki Güncel Gelişmeler	
10	Yapı Malzemesi Sektöründeki Güncel Gelişmeler	
11	Rekabet Kavramı, Firmalar ve Yapı Malzemesi Geliştirme (Ar-Ge)	
12	Rekabet Kavramı, Firmalar ve Yapı Malzemesi Geliştirme (Ar-Ge)	
13	Öğrenci Ödev Sunumları	
14	Öğrenci Ödev Sunumları	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Öztürk, A. (2009). Pazarlama İlkeleri, Gazi Kitabevi. Tokol, T. (2007). Pazarlama Yönetimi, Nobel Yayın Dağıtım. Eriç, M. (1994) Yapı Fiziği ve Malzemesi, Literatür Yayıncılık Toydemir, N. (2011) Yapı Elemanı Tasarımında Malzeme, Literatür Yayıncılık.
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR		SAYISI
		KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	20.00
Kısa Sınav	0	0.00
Ödev, Performans	1	20.00
Yıl Sonu Sınavı	1	60.00
Toplam	3	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		Öğrenci sayısı 20'nin altında olduğunda mutlak değerlendirme, 20'nin üstünde olduğunda ise bağıl değerlendirme sistemi uygulanmaktadır. Ders başarısı ara sınav (test), final sınavı (test) ile ödev üzerinden değerlendirilmektedir.
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	0	0.00	0.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2.00	28.00
Ödevler, Performanslar	1	20.00	20.00
Projeler	0	0.00	0.00
Arazi Çalışmaları	4	2.00	8.00
Arasınavlار	1	3.00	3.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3.00	3.00
Toplam İş Yüğü			93.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			3.00
Dersin AKTS Kredisi			3.00

25	PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	4	5	4	5	1	3	1	0	5	5	5	0	0	0	0	0
ÖK2	4	5	4	5	1	3	1	0	5	4	5	0	0	0	0	0
ÖK3	4	5	4	5	1	3	1	0	5	5	4	0	0	0	0	0
ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri																
Katkı Düzeyi:	1 çok düşük		2 Düşük		3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek					