

BİTİRME PROJESİ

1	Ders Adı:	BİTİRME PROJESİ
2	Ders Kodu:	GRTZ206
3	Ders Türü:	Zorunlu
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	4
7	Dersin AKTS Kredisi:	6.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	2.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	0.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	2
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. ERHAN MUTLUGÜN
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	Meslek Yüksekokulları Yönetim Kurullarının görevlendirdiği öğretim elemanları.
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	Öğr.Gör.Dr. Erhan MUTLUGÜN Teknik Bilimler MYO, Tasarım Bölümü, Grafik Tasarım Programı e- mail: emutlugun@uludag.edu.tr GSM: 0532 316 52 51
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Bir ticari markanın yaratılma ve tanıtılma sürecindeki tüm planlama ve uygulamaların proje kapsamında yürütülmesi ve sunum aşamalarının deneyimlenmesi
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	Öğrenciler, öğrenimleri süresince edindikleri tüm bilgi,deneyim ve becerileri bitirme projeleri dersinde sektörel bir projeye çevirir ve bir marka yaratarak oluşturdukları markanın pazarlanmasını öğrenirler. Böylece mezuniyet sonrası iş yapabilme becerisi elde ederler.
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Bir ticari marka yaratma üzerine konsept oluşturma
	2	Görsel iletişim öğelerini tasarlama
	3	Ürüne uygun ambalaj tasarlama
	4	Markanın ürün veya hizmetlerinin reklam ve tanıtımı için tasarım yapma
	5	Görsel ve sözel sunum hazırlama
	6	Ekip çalışması içinde yer alma
	7	Mesleki süreç ve ilişkileri deneyimleme
	8	
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Grafik Tasarımın tanımı, işlevi, ve ticari etkinliğinin öneminin tartışılması	Marka karakteri ve adlandırma çalışmaları

2	Markanın tanımı, marka yaratma adımları, marka kimliği	Marka karakteri ve adlandırma çalışmaları
3	Marka yaratmada adlandırma ve görsel kimlik tasarımının adımları ve önemi	Logo, logotayp tasarlama
4	Logo tanımı, özellikleri, tipografi ve renge dayalı kimliğin örnekler üzerinden tartışılması	Logo, logotayp tasarlama
5	Kurumsal kimlik yaratım aşamaları, basılı kurumsal evrakta tasarım ve düzenleme ilkeleri, ve baskı ve kağıt kalitesine ilişkin örneklemeler (kartvizit, antetli kağıt, zarf, dosya, vs	Kurumsal kimlik tasarımı
6	Markada algılama farklılığı yaratmada sloganın önemi , ve özelliklerinin örnekler üzerinden tartışılması	Kurumsal kimlik ürünlerinin baskıya hazırlanması
7	Ambalajda malzeme ve tasarım özellikleri, amaca uygunluk, ekonomiklik, işlevsellik gibi niteliklerin örneklemeler üzerinden tartışılması	Ambalaj tasarımı
8	Ders tekrarı ve Ara Sınav	
9	Reklamın amaçları, reklam ortamlarının özellikleri, reklam uygulamalarının aşamaları, reklamın işlevleri ve öneminin önceki bilgiler ışığında tartışılması	Basılı reklam çalışmalarının yürütülmesi (dergi ilanı, afiş, broşür, katalog v.b.)
10	Fotoğraf, illüstrasyon, tipografi ve layout kavramlarının örnekler üzerinden tartışılması	Kurumsal kimlik kitapçığının tamamlanması
11	Marka kimliğine dayalı ürün tasarımı	Promosyon ürünlerinin tasarlanması (bardak, anahtarlık, kalem,önlük, T shirt, v.s..)
12	Sergileme tasarımı : standın sahip olması gereken tasarım ve malzeme özelliklerinin örneklenerek tartışılması	Stand tasarımı, üç boyutlu çizimi, sergileme unsurlarının oluşturulması
13	Görsel sunum kalitesinin, ve sözel sunum tekniklerinin, beden dilinin ve fikrin savunulmasının iletişim bağlamında öneminin tartışılması	Stand giydirme için baskıya hazırlık aşamalarının yapılması
14	Tüketici davranışının psikolojik ve sosyolojik boyutunun tartışılması, tüketici haklarının ve rekabet koşullarının etik ve hukuki boyutunun tartışılması	Jüri öncesi son hazırlıklar

22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Becer, E. (1999), İletişim ve Grafik Tasarım, Dost kitabevi, Ankara Craig,J. (1992), Graphic design career guide, Watson guptill publ., NY. Fishel, C. (2003), Design secrets: packaging, Rockport publ. Heibert, K.J.(1992), Graphic design process, Van Nostrand Reinhold, NY İstek, R. (2005), Görsel iletişimde tipografi ve syfa düzeni, pusula yay., İst. Garrofe, J. (2007), Structural packaging, Pageone Publ. Godfrey, J. (2006) The best of brochure design, Rockport publ. Göksel , B. , Elden, m., Kocabaş F. (1997), Pazarlama iletişimi açısından halkla ilişkiler ve reklam, Yayınevi yay. Grafik Tasarım dergisi Kınık, M. (2005) Grafik tasarım ve üretim teknolojileri, asil yay. Odabaşı, Y. (20029 Tüketici davranışı, Mediacat yay. Uçar, T.F. (2004), Görsel iletişim ve Grafik tasarım, İnkılap yay.
23	Değerlendirme	

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40.00

Kısa Sınav	0	0.00
Ödev	0	0.00
Yıl Sonu Sınavı	1	60.00
Toplam	2	100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları	Ölçme ve değerlendirme, Bursa Uludağ Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği ilkelerine göre yapılmaktadır.	

24 AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

ETKİNLİK	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Teorik Dersler	14	2.00	28.00
Uygulamalı Dersler	14	2.00	28.00
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	1.00	14.00
Ödevler	0	0.00	0.00
Projeler	1	70.00	70.00
Arazi Çalışmaları	0	0.00	0.00
Arasınavlار	1	15.00	15.00
Diğer	0	0.00	0.00
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	25.00	25.00
Toplam İş Yüğü			180.00
Toplam İş Yüğü / 30 saat			6.00
Dersin AKTS Kredisi			6.00

25

PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE DERS ÖĞRETİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16
ÖK1	5	5	4	4	3	5	5	3	5	3	5	5	0	0	0	0
ÖK2	5	5	2	4	3	5	4	3	5	3	5	5	0	0	0	0
ÖK3	5	4	2	4	5	5	5	5	5	2	5	5	0	0	0	0
ÖK4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	0	0	0	0
ÖK5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	0	0	0	0
ÖK6	1	1	5	1	1	3	1	1	1	1	5	5	0	0	0	0
ÖK7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0

ÖK: Öğrenme kazanımlar PY: Program yeterlilikleri

Katkı Düzeyi:	1 çok düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
---------------	-------------	---------	--------	----------	--------------