

REKLAM KAMPANYALARI

1	Ders Adı:	REKLAM KAMPANYALARI
2	Ders Kodu:	PZRS034
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	4
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	1.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	2.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. FATİH BİLİCİ
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	bilici@uludag.edu.tr Tel:(0224)6133102/61533
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Reklam kampanyasının planlanması, reklam metni yazımı, basılı medya için reklam yaratımı, medya planlama ve seçimi, reklam etkinliğinin ölçülmesi konularında öğrencileri geliştirmektir.
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Reklam kampanyası sürecini etkin iletişim sürecine göre tasarlayabilme
	2	Etkin bir reklam kampanyası sürecini yönlendirip yönetebilme
	3	Müşteri beklentisi doğrultusunda brief oluşturabilme ve brifing verebilme
	4	Ürün çeşidine ve mecralara göre uygulanabilecek reklam türlerini belirleyebilme
	5	Tüm reklam teknik ve çeşitleri hakkında bilgi sahibi olabilme ve kullanabilme
	6	Reklam kampanyası sürecini oluşturup uygulayabilme
	7	Küresel ve yerel reklam kampanyaları arasındaki farklılıkları kavrayabilme
	8	Reklam kampanyası etkinliğini ölçebilme
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Reklamcılık, Kavramlar, Tanımlar, Stratejiler ve Uygulamalar	Güncel örnekler
2	Dünyada ve Türkiye'de Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler

3	Reklam Kampanyaları ve Toplum	Güncel örnekler
4	Bilinçaltı Reklamcılık	Güncel örnekler
5	Reklam Kampanya Planında Hedef Kitle ve Bütçe Belirleme	Güncel örnekler
6	Reklam Kampanyası Sürecinin Tarafları	Güncel örnekler
7	Reklam Kampanyalarında Kullanılan İletişim Araçları	Güncel örnekler
8	Reklam Tasarımı	Güncel örnekler
9	Basılı Ortamlarda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler
10	Radio ve Televizyonda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler
11	İnternet Reklamcılığı ve Uygulamaları	Güncel örnekler
12	Siyasal Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler
13	Sosyal İçerikli Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Güncel örnekler
14	Reklam Kampanyalarında Etik Uygulamalar	Güncel örnekler
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Nedir bu reklam?, Prof.Dr.Muazzez Babacan,Beta Yayınları Reklamlardan Sonra;Güven Borça, MediaCat Yayınları Küçük Bir Reklam Bütçesiyle Büyük Sonuçlar;Cynthia Smith,Alfa Yayınları Ölçülebilir Reklam Hedefleri İçin Reklam Hedeflerini Tanımlamak;Solomon Dutka Reklamcılık Vakfı Yayınları Akılda Kalan Nedir?;Rex Briggs&Gres Stuart, MediaCat Yayınları
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARİ		SAYISI
Ara Sınav		40.00
Kısa Sınav		0.00
Ödev		0.00
Yıl Sonu Sınavı		60.00
Toplam		100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

