

PERAKENDE YÖNETİMİ

1	Ders Adı:	PERAKENDE YÖNETİMİ
2	Ders Kodu:	PZRS006
3	Ders Türü:	Seçmeli
4	Ders Seviyesi	Önlisans
5	Dersin Verildiği Yıl:	2
6	Dersin Verildiği Yarıyıl	4
7	Dersin AKTS Kredisi:	3.00
8	Teorik Ders Saati (saat/Hafta)	1.00
9	Uygulama Ders Saati(saat/Hafta)	2.00
10	Laboratuvar Ders Saati (saat/hafta) :	0
11	Dersin Önkoşulu:	Yok
12	Dersin Dili:	Türkçe
13	Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze
14	Dersin Koordinatörü:	Öğr. Gör. AHMET NECA GÖKGÜL
15	Dersi Veren Diğer Öğretim Elemanları:	
16	Koordinatör İletişim Bilgileri:	
17	Dersin WEB adresi:	
18	Dersin Amacı:	Öğrencinin, sektöre, pazara ve müşteri özelliklerine göre perakendeci işletmelerin sınıflandırılmasını, yer türlerini belirleyebilmesini, mağaza düzeni hakkında bilgi elde edebilmesini, kategori yönetiminin oluşturulmasına, ürün çeşitlendirme planlama sürecine, fiyatlandırma türlerine, iletişim yöntemleri ve bütçesinin belirlenmesine iletişim programının planlanmasına katkıda bulunmasını sağlayacaktır
19	Dersin Mesleki Gelişime Katkısı:	
20	Dersin Öğrenme Kazanımları:	
	1	Perakendeci işletmeleri yapısal olarak kavrayabilme
	2	Perakendeci ürün çeşitlendirmesini açıklayabilme
	3	Perakendeci işletmenin satın alma sistemini oluşturabilme
	4	Perakendeci işletmenin fiyatlandırma sistemini oluşturabilme
	5	Perakende iletişim karmasını oluşturabilme
	6	Mağaza düzeni hakkında bilgi sahibi olma ve uygulayabilme
	7	Kategori yönetimini açıklayabilme
	8	Perakende satın alma sistemlerini kavrayabilme
	9	
	10	
21	Dersin İçeriği:	
Hafta	DERS İÇERİKLERİ	
	Teorik	Uygulama
1	Perakendeci işletmelerin sınıflandırması ve yer türleri	
2	Perakendeci işletmelerin özellikleri	

3	Perakendeci işletmelerin mağaza düzeni ve önemi	
4	Perakendeci işletmelerin mağaza düzeni ve önemi	
5	Perakendeci işletmelerin finansal yapısı	
6	Kategori yönetimi	
7	Ürün çeşitlendirme planlama süreci	
8	Ders tekrarı ve Ara Sınav	
9	Perakendeci işletmelerin satın alma sistemleri	
10	Perakendeci işletmelerin fiyatlandırma yöntemleri	
11	Perakendeci işletmelerin iletişim yöntemleri	
12	Perakendeci işletmelerin iletişim yöntemlerinin bütçesini belirleme	
13	Perakendeci işletmelerin iletişim programının planlanması	
14	Perakendeci işletmelerin iletişim programının uygulanması	
22	Ders Kitabı, Referanslar ve/veya Diğer Kaynaklar:	Perakende Yönetiminin Temelleri Kenan Aydın Nobel Yayın Dağıtım
23	Değerlendirme	
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR		SAYISI
Ara Sınav		40.00
Kısa Sınav		0.00
Ödev		0.00
Yıl Sonu Sınavı		60.00
Toplam		100.00
Yıl içi çalışmalarının Başarıya Oranı		40.00
Finalin Başarıya Oranı		60.00
Toplam		100.00
Kullanılan Ölçme ve Değerlendirme Yaklaşımları		
24	AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU	

